

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Buxgalter yordami



@buxgalteriya_uzasbo_bugalteriya

■ Бухгалтерлар учун барча маълумотлар ; ■ 1С 8.3
 ■ видеодарслиklar ; ■ Бухгалтерия хисобини online юритиш ;
 ■ реклама ва хамкорлик ; ■ Мурожаат: ■ @buxgalter_manager

ПОДПИСЧИКИ

43 948

+4695 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 948 —	👁️ охват подписчиков 6.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 672 реакц., 1 869 реп., 0 комм.	📄 длина поста 500 зн. медиана 445 · 29 дней	☆ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4695 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 30.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Buxgalter yordami» — 43 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 500 знаков (медиана 445).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.05 · 02:25 ТЕКСТ Yutaman deb yutqazish Oldimdagi mashina sekin yurayotgandi. Sekundlar yutaman dedim, oshib o'taman dedim. Yo'l sirpanchiq edi. Boshqaruvni...	ПРОСМ. 4 231 РЕП. 22	РЕАКЦ. 22 ER 9.6%
Nº2 18.05 · 05:23 ТЕКСТ Buguncha boshqa post yozilmaydi. Chunki adminning tug'ilgan kuni 😊.	ПРОСМ. 3 906 РЕП. —	РЕАКЦ. 70 ER 8.9%
Nº3 14.05 · 07:10 ФОТО Mehnat ta'tilining eng kam miqdori qancha ? O'zbekiston mehnat qonunchiligiga ko'ra, har bir xodimga har yili kamida 21 kalendar kun...	ПРОСМ. 3 794 РЕП. 23	РЕАКЦ. 8 ER 8.6%

№418.05 · 08:49 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 714
РЕП.
12
РЕАКЦ.
26
ER
8.5%

№515.05 · 04:39 ТЕКСТ
Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i (JSHODS) va ijtimoiy soliq hisobotini to'ldirish bo'yicha rasmiy qo'llanma 2026-yilda...

ПРОСМ.
3 704
РЕП.
84
РЕАКЦ.
4
ER
8.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 10:01 ТЕКСТ
☒ COLBA O'QUV MARKAZIGA TO'LOV MENEJERI IZLAYAPMIZ!
Biz tabiiy fanlarga qiziqqan bolalarni o'qitib, ularni tibbiyot oliygohlariga...

ПРОСМ.
2 059
РЕП.
1
РЕАКЦ.
1
ER
4.7%

↓ 31.05 · 03:24 ФОТО
Энг содда жадвал АОС чегараси: 2026 йил 1 июндан умумий режимга ўтиш чегараси 1 млрд сўмдан 5 млрд сўмга оширилди. Шунингдек...

ПРОСМ.
1 998
РЕП.
48
РЕАКЦ.
10
ER
4.5%

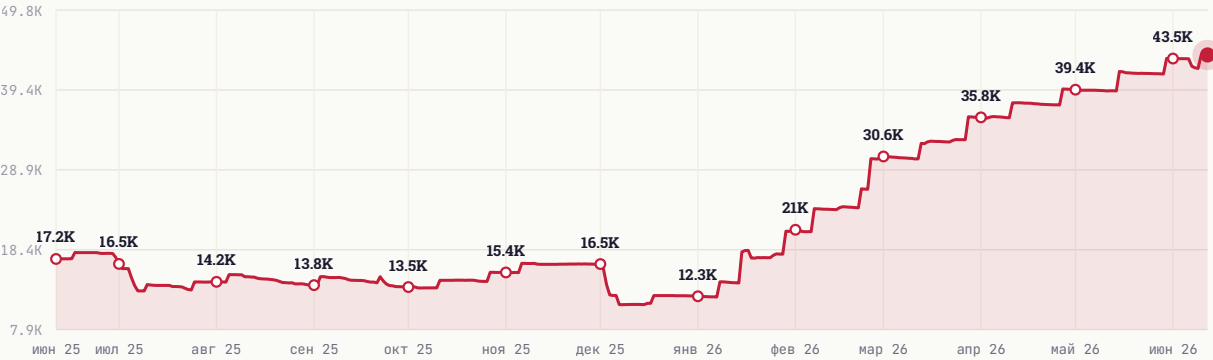
↓ 05.06 · 09:18 ТЕКСТ
Текин олинган мол-мулк (хизматлар) – бу ҳам даромад Солиқ кодексига кўра, агар корхонага текинга мол-мулк ёки хизмат келиб тушса, бу унинг...

ПРОСМ.
1 975
РЕП.
23
РЕАКЦ.
5
ER
4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

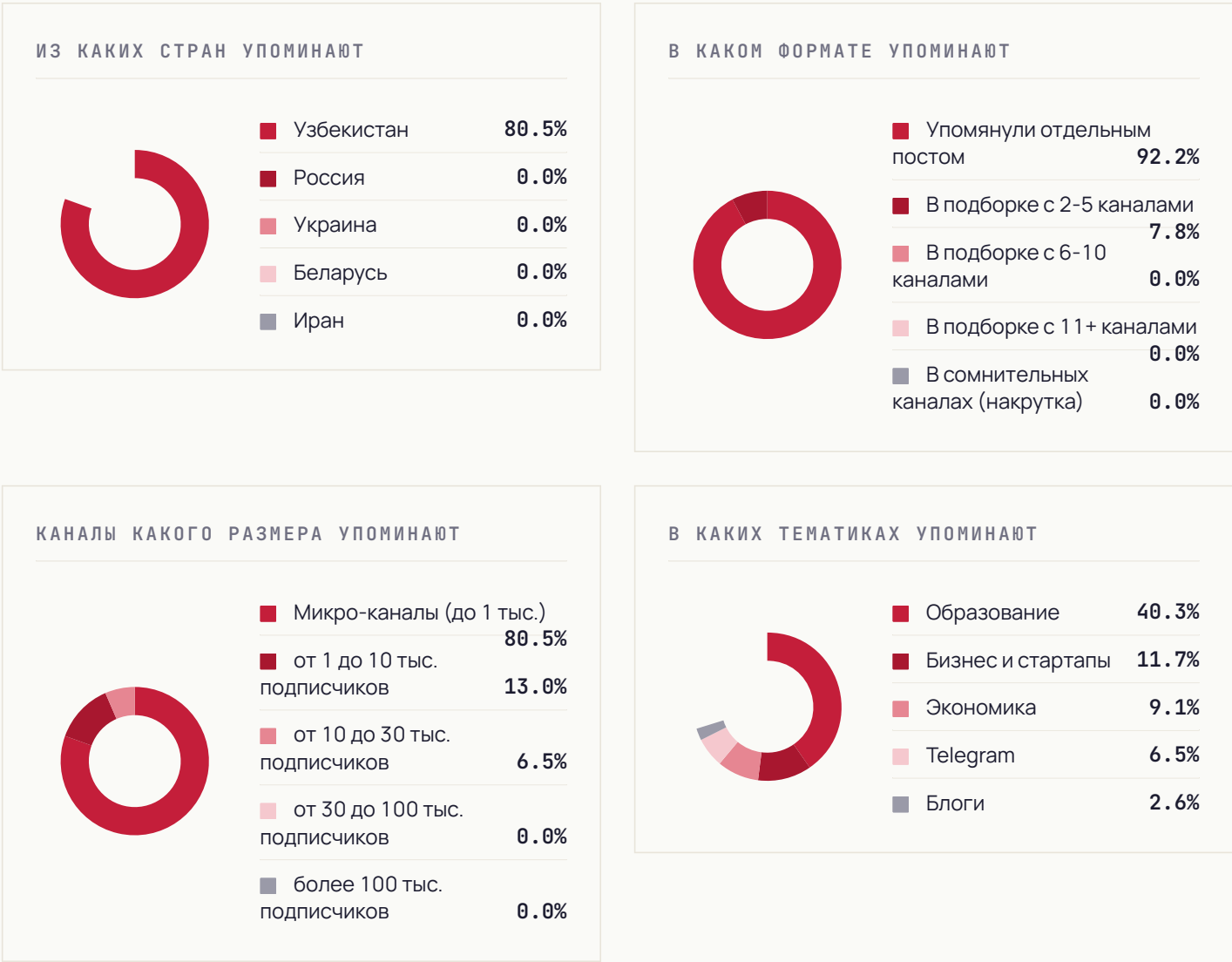


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 183	43 948	+26 765

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

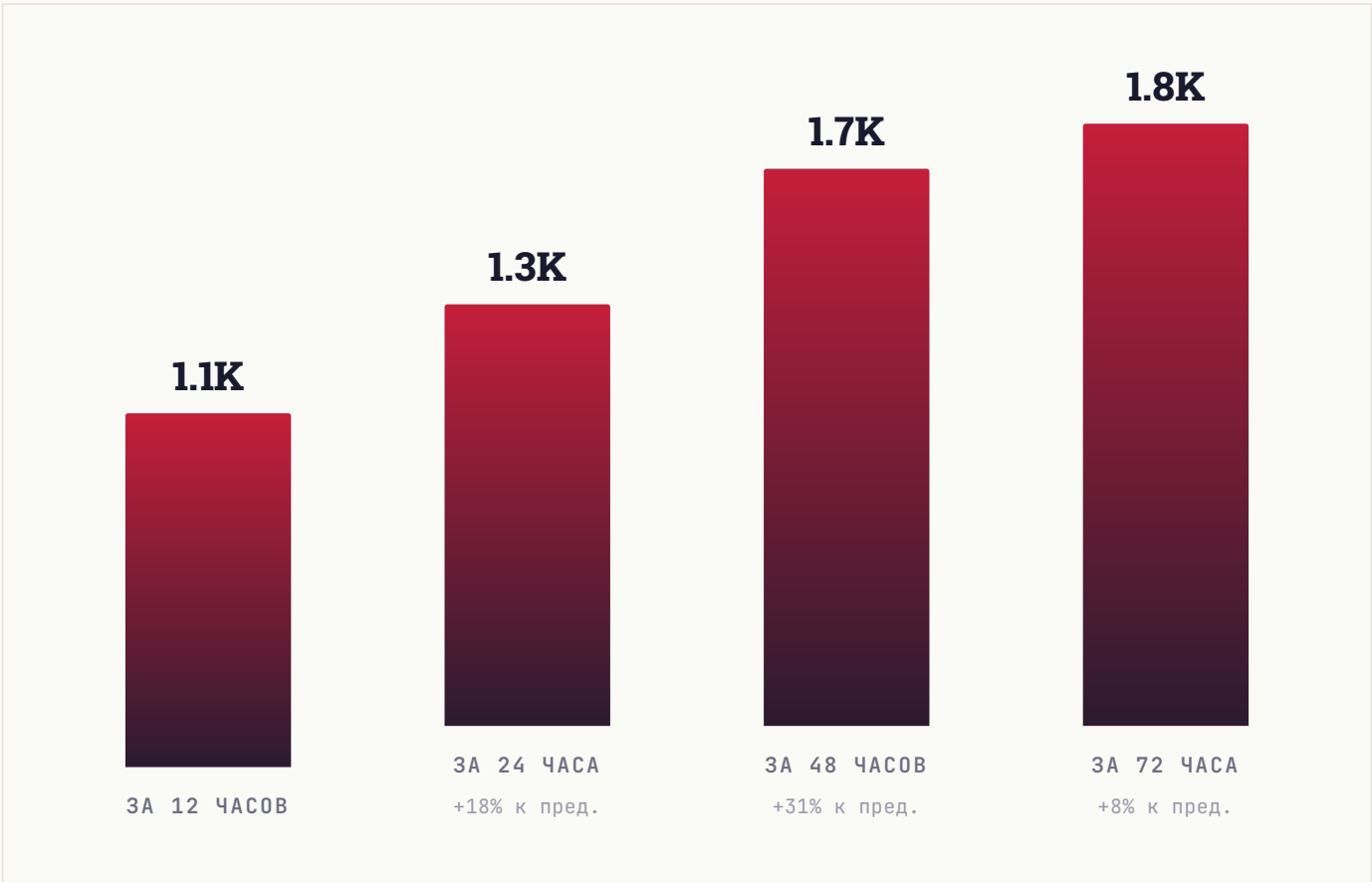
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BY Buxgalter yordami BY	43.9K
II IC_Buxgalteriya Ish bor	12.8K
BI Buxgalteriya ish orinlari	11.3K
QV QURILISH VA UY-JOY KOMMUNAL XO'JALIGI SOHASIDA NAZORAT QILISH INSPEKSIYASI	7.1K
TI Tajvid ilmi علم التجويد	3.6K
BX Бухгалтерия ҳисоби ва Аутсорсинг - PBC	2K
QV Qashqadaryo viloyati Davlat soliq boshqarmasi	1.6K
ME Mirg'oyib Eshon Jome Masjidi	333
A- AxborotUzA - Тезкор Янгиликлар	317
XA Fire music ☒	288
FI FINWAYUZ	7

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **9 679** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	3	1 236
Ноябрь 2025	2	2	1 306
Октябрь 2025	3	3	2 257
Сентябрь 2025	2	1	1 933
Август 2025	3	2	1 014
Июль 2025	4	2	1 933

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	9 679

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
