

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бывший опер (полиция)



@buvshuy_oper

"В жизни есть только один способ для решения всех проблем, просто не все это признают - насилие" С.Карпов.
Зарегистрирован в РКН. Резерв: <https://t.me/operarezerv> Связь и реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

92 139

+1020 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **19.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

21.5K

рекл. охват **18K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 92 139 —	👁️ охват поста 23.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 21.5K медиана 21.9K · 29 дней	📅 постов/день 9.7 ~68 в неделю
📈 тренд 7д +21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.2 всего 18 145 реакц., 18 651 реп., 869 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 728 · 29 дней	⭐ постов в анализе 287 29 дней
📈 рекл. охват 18K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1020 за последний месяц	📄 цитируемость 165 индекс цитирования · 403 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 29.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бывший опер 🚔 (полиция)» — 92 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +21.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 287 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (145/287 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 728).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.4K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 287 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 06:40 ВИДЕО «Я очень сильный, говорю сразу»: в Казани сняли на камеру самого вежливого росгвардейца. В сети завирусилось видео с прапорщиком...	ПРОСМ. 47 368 РЕП. 45	РЕАКЦ. 242 ER 51.4%
№2 20.09 · 16:45 ТЕКСТ Курсантов Уральского юридического института МВД якобы заставляли голосовать за «Единую Россию». В редакцию поступила информация от...	ПРОСМ. 39 883 РЕП. 365	РЕАКЦ. 129 ER 43.3%
№3 27.09 · 10:41 ВИДЕО В Хакасии требуют огласки истории с участием высокопоставленного сотрудника прокуратуры. В редакцию прислали видео и рассказ очевидцев о...	ПРОСМ. 39 867 РЕП. 205	РЕАКЦ. 105 ER 43.3%

№4

09.09 · 13:10

ВИДЕО

Очередной трек от «Бывшего опера» готов. На этот раз — «ПДН». Про тех, у кого каждый день школы, трудные семьи, подростки на учёте...

ПРОСМ.
39 844

РЕАКЦ.
86

РЕП.
136

ER
43.2%

№5

01.10 · 05:50

ТЕКСТ

В Приморье отпуск теперь нужно заслужить тетрадью по БСП. Подписчик на условиях анонимности рассказал интересную историю из одного из...

ПРОСМ.
38 043

РЕАКЦ.
164

РЕП.
117

ER
41.3%

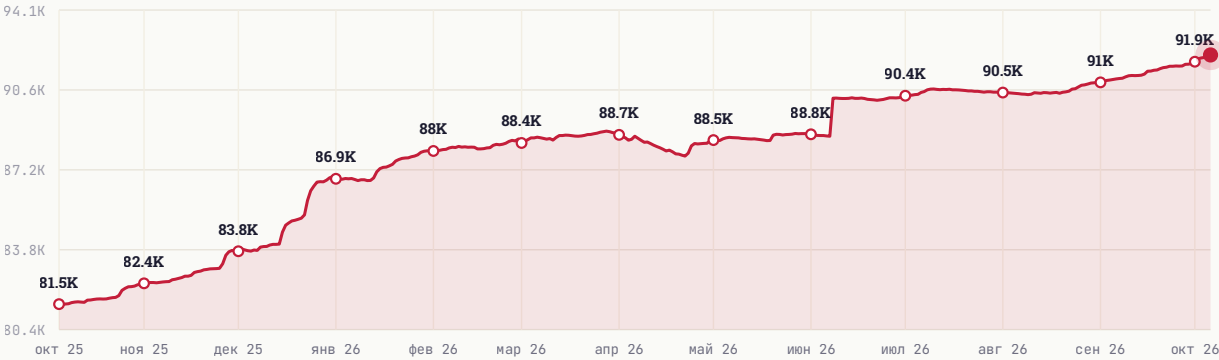
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:30 ВИДЕО Очередной трек от «Бывшего опера» готов. На этот раз — «ПДН». Про тех, у кого каждый день школы, трудные семьи, подростки на учёте...	ПРОСМ. 4 270 РЕАКЦ. 31 РЕП. 19 ER 4.6%
↓ 14.09 · 11:23 ВИДЕО В Петербурге инспектор ДПС помог 13-летнему школьнику, который потерял сознание после линейки 1 сентября По дороге домой мальчику внезапно...	ПРОСМ. 4 106 РЕАКЦ. 59 РЕП. 2 ER 4.5%
↓ 13.09 · 06:01 ВИДЕО Этот трек будет жёстким. И кому-то он точно не понравится. Сегодня ты сотрудник. Работаешь сутками, едешь на задержания, раскрываешь...	ПРОСМ. 3 998 РЕАКЦ. 29 РЕП. 52 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

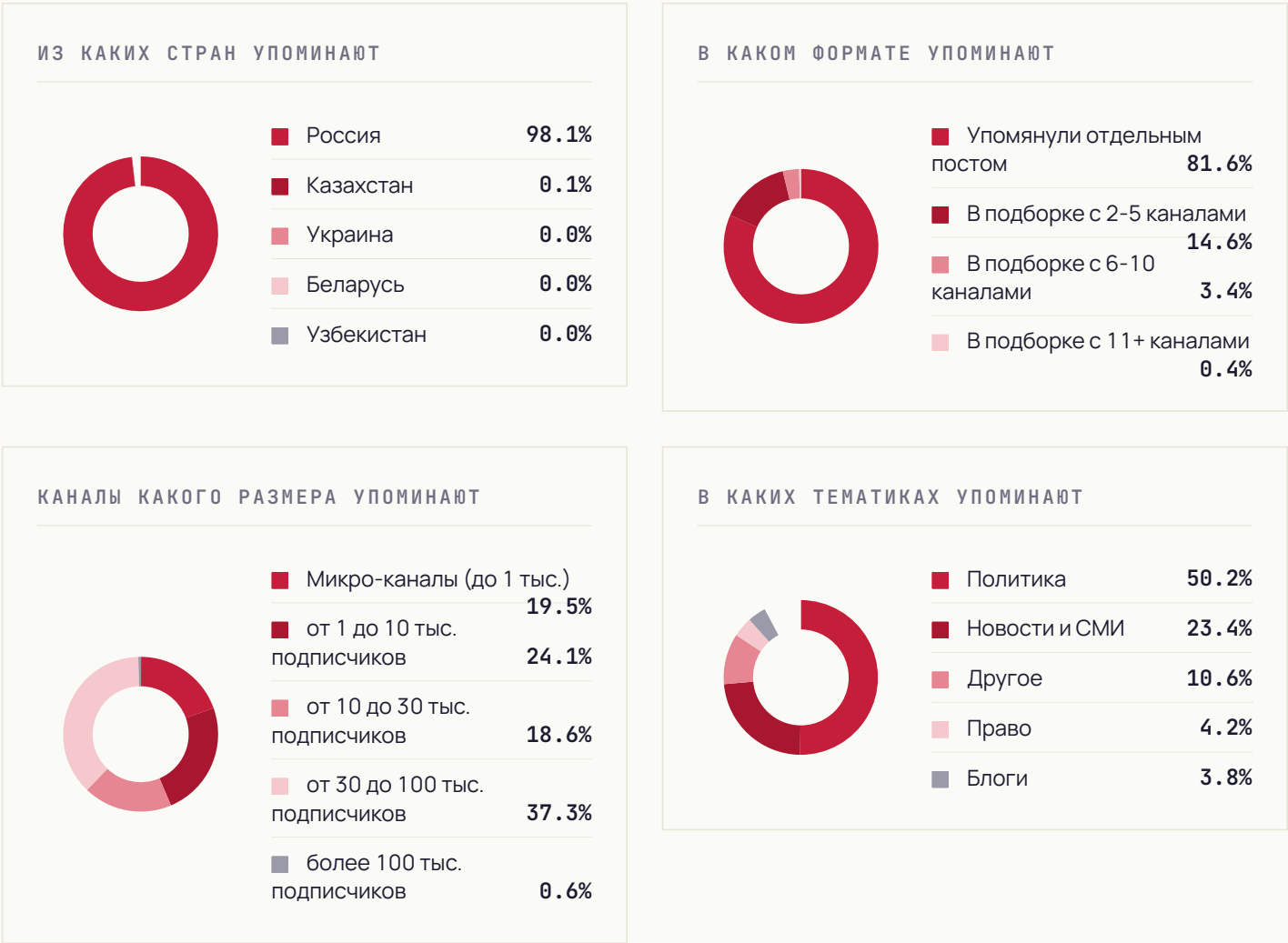


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
81 520	92 139	+10 619

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

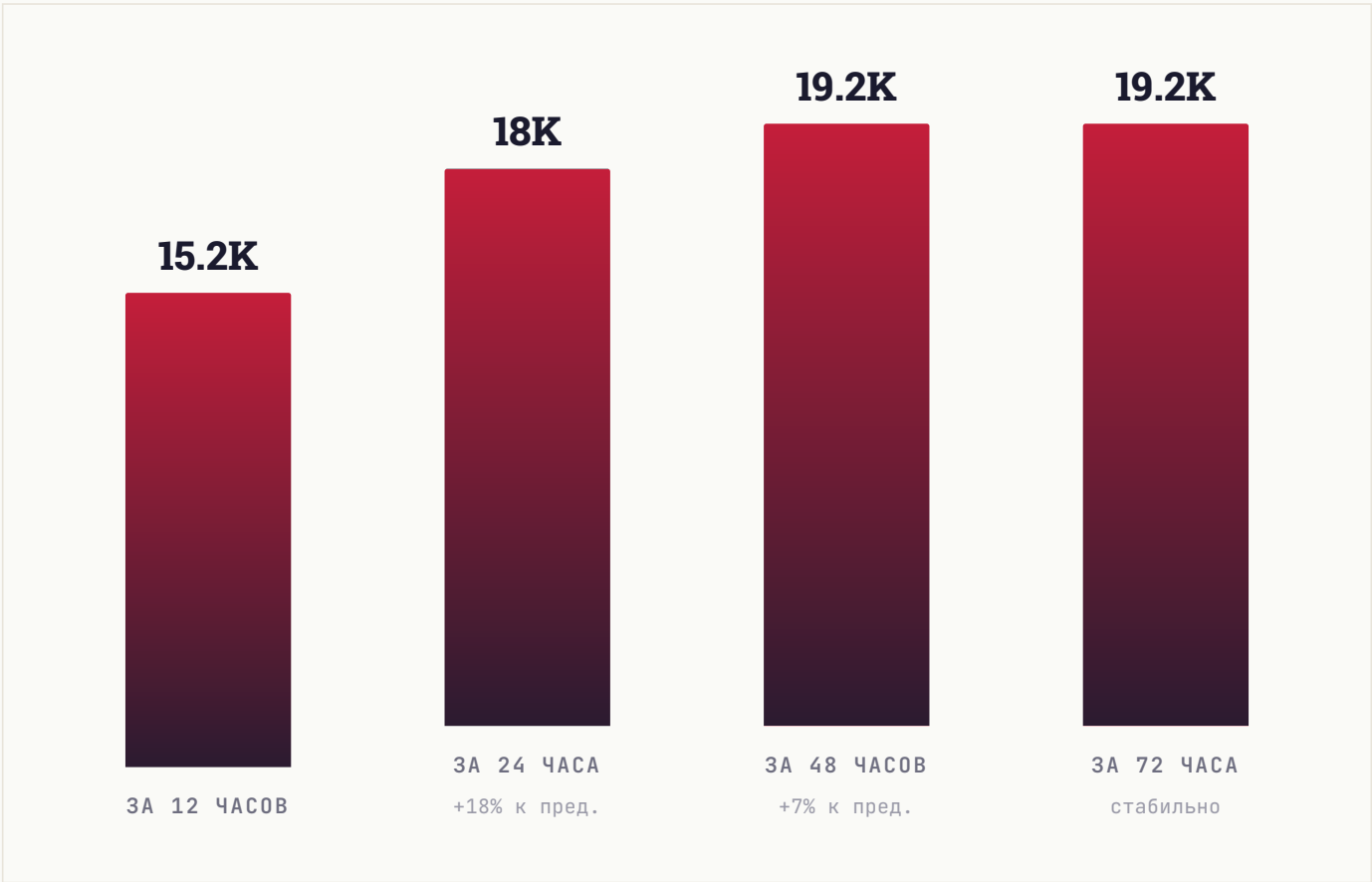
Индекс цитирования **165** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **403** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОО Оперативный обзор	96K
БО Бывший опер 🚔 (полиция) вы	92.1K
ЗВ Зам всех управлений	73.1K
П2 ПОЛИЦИЯ 2.0	46.8K
М(Му_police (Полиция МВД)	42.4K
НО Новости ОРМ (МВД ПОЛИЦИЯ)	38.7K
ПП Полицейский подвал	21.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Оперативный обзор, 96K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **260**, а канал за это время прибавил **8 376** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	35	12	890
Март 2026	47	26	698
Февраль 2026	48	24	690
Январь 2026	42	15	1 339
Декабрь 2025	49	23	3 303
Ноябрь 2025	39	18	1 456

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
260	6	8 376

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

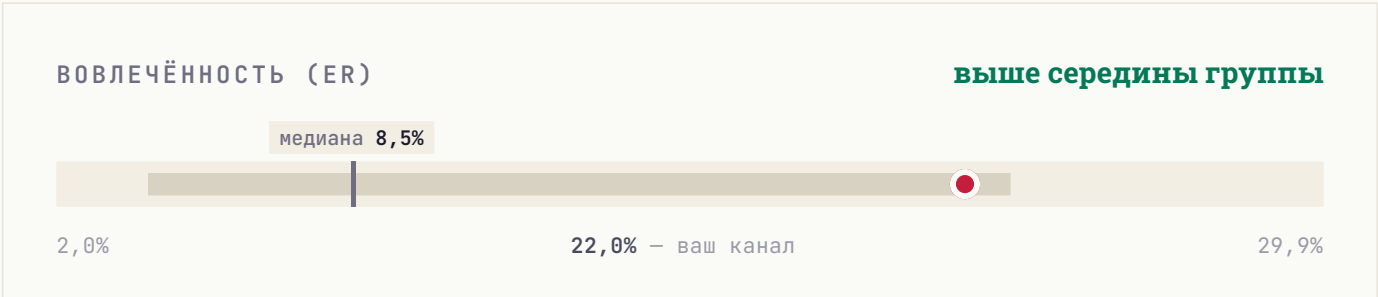
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Право» от 9 тыс. до 921 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#3 / 28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 3 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
