

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала



# BUTIKAVTO\_Official



@butikavto\_official

Сайт: <https://butikavto.by> 🇷🇺 ● Продажа честных автомобилей

● Кредит | Лизинг | Трейд-Ин ● Поможем продать ваше авто

Реквизиты: <https://butikavto.by/pages/rekvizity>

ПОДПИСЧИКИ

**3 738**

-148 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**25.0%**

за сутки **11.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

**929**

рекл. охват **412/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                |                                                                                                                   |                                                                                               |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>3 738</div> <div>—</div>                                | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>24.86%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>929</div> <div>медиана 1.1K · 8 дней</div>        | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>4.8</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>2.0</div> <div>всего 12 реакц., 10 реп., 2 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>144 зн.</div> <div>медиана 138 · 8 дней</div>                             | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>6</div> <div>8 дней</div>                        | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>412</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-148</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>3 года 2 месяца</div> <div>создан 06.08.2023</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🚗 BUTIKAVTO\_Official» — 3 738 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 929 человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 144 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 707 у худших) — среди 6 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>№103.10 · 07:31ВИДЕО</div> <div>Почему белорусы живут в съемной однушке, но покупают BMW X5? Немецкие маркетологи про BMW X5 😄----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 191</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>31.9%</div> |
| <div>№201.10 · 13:18ВИДЕО</div> <div>! АКПП бессмертный, если знаешь эти 6 дурных привычек 😄----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит, лизинг, гарантия и др. -----</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>1 177</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>31.5%</div> |
| <div>№305.10 · 08:11ВИДЕО</div> <div>Буханка! Хлам или шедевр? Плюсы и минусы легендарного автомобиля 😄----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит, лизинг, гарантия и...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>1 086</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>29.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>02.10 · 18:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Лужа под машиной 🤯 Что делать? Основные причины и как определить что случилось? ----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит, лизинг...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 073</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>28.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>08.10 · 13:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Хлам или Шедевр? Вся правда и спор за Дачу Logan 😂 ----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит, лизинг, гарантия и др. -----</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>603</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>16.1%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.10 · 18:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Лужа под машиной 🤯 Что делать? Основные причины и как определить что случилось? ----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит, лизинг...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 073</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>28.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.10 · 13:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Хлам или Шедевр? Вся правда и спор за Дачу Logan 😂 ----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит, лизинг, гарантия и др. -----</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>603</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>16.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 06:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Почему эти белорусы выбирают Lixiang вместо Audi? 😂 ----- 🚗 Каталог авто в продаже 💰 Кредит, лизинг, гарантия и др. -----</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>445</div> <div>РЕП.<br/>—</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>11.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

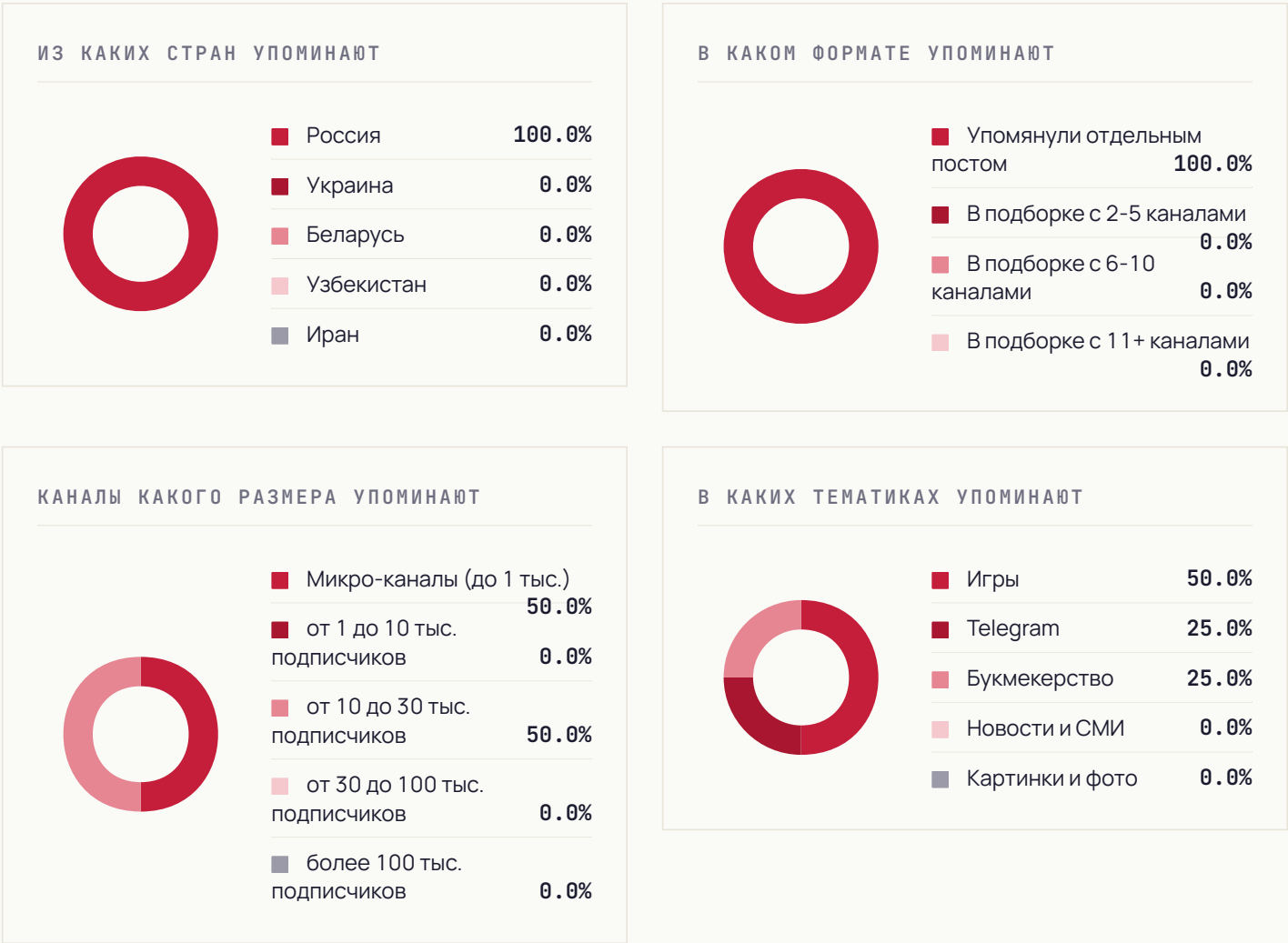


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 4 340          | 3 738  | -602           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

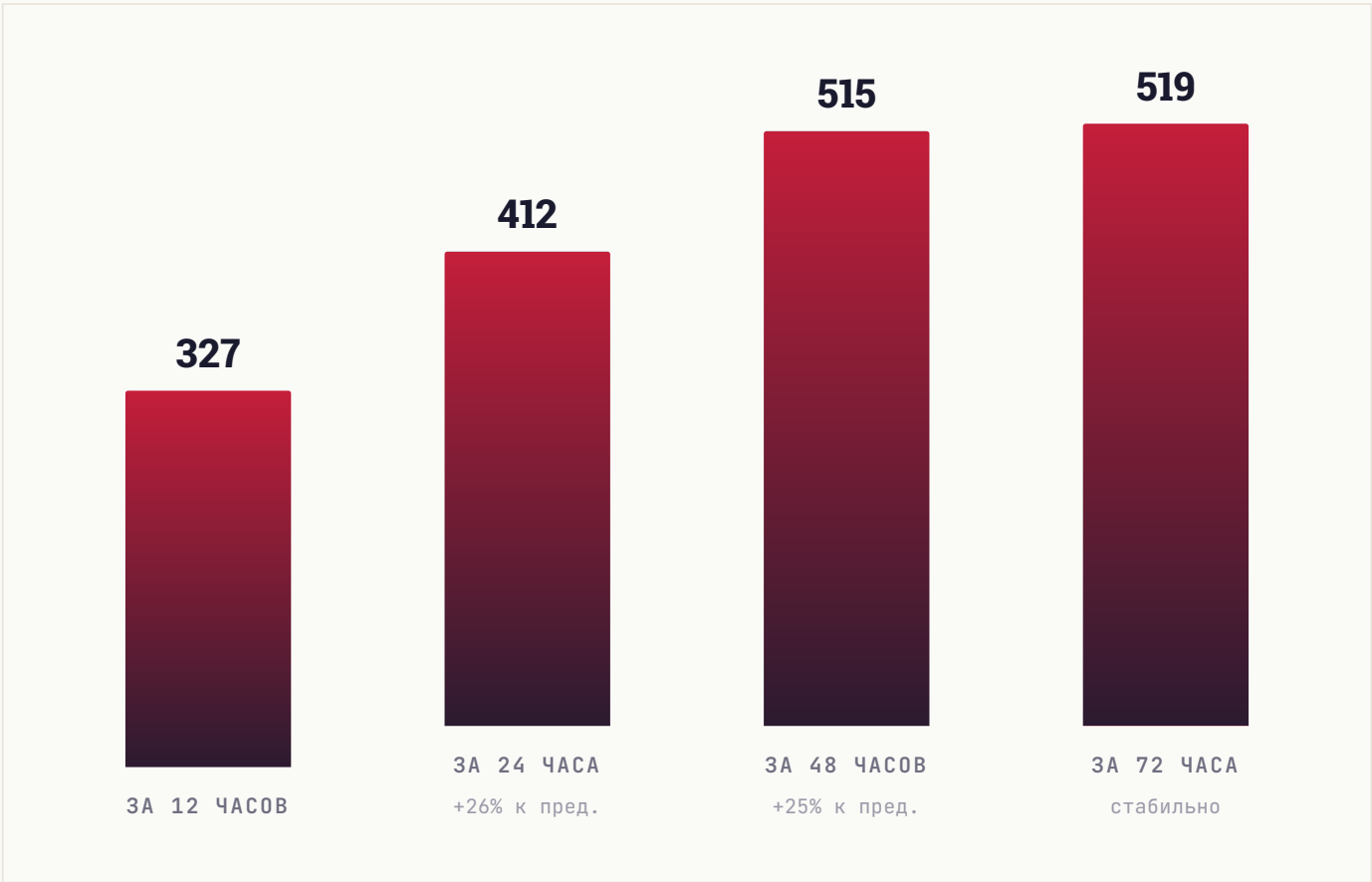
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **218** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 22               |
| Март 2026    | 1          | 1       | 10               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 33               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 105              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 25               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 23               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 218                   |

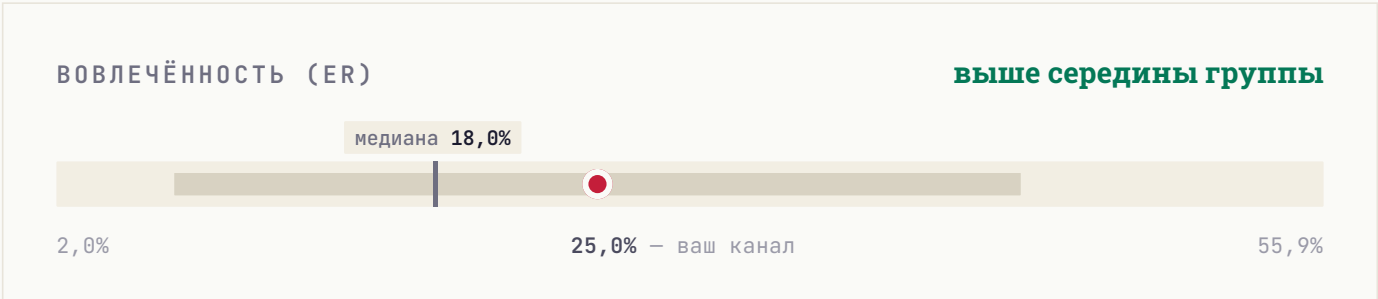
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

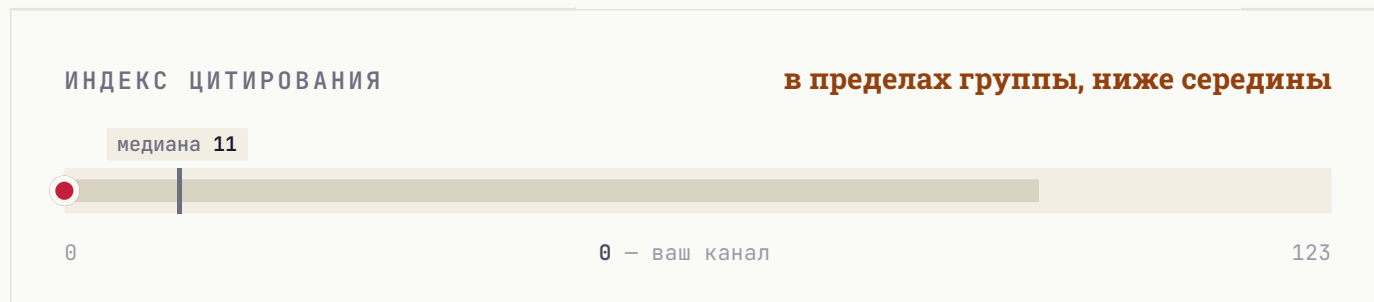
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 134 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---