

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В рот мне бутерброд



@buterbrod_v_rot

Со вкусом о столичных мероприятиях, ресторанах, барах, кафе и не только💔 По всем вопросам: @liz_manager

ПОДПИСЧИКИ

9 697

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

813

рекл. охват 321/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 697 —	👁️ охват поста 8.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 813 медиана 844 · 28 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 12.6 всего 113 реакц., 100 реп., 0 комм.	📄 длина поста 993 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ постов в анализе 9 28 дней	📈 рекл. охват 321 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 15.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В рот мне бутерброд» — 9 697 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 813 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 993 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 694 у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 09:40 ФОТО Ева — ресторан, где царит теплое средиземноморское гостеприимство 🐝 Мы поймали тёплый летний день в Москве и решили наконец разобраться в...	ПРОСМ. 1 076 РЕП. 12	РЕАКЦ. 15 ER 11.1%
№2 11.08 · 17:57 ФОТО Тасобар — ресторан современоой мексиканской кухни на Пятницкой ❤️ Хочется сразу отметить очень тёплый, светлый, минималистичный интерьер с...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 10.5%
№3 06.08 · 10:42 ФОТО УМА — это место где Азия сплетается с Европой 🌐 Отметим сразу, что это одно из наших любимейших мест, и мы в который раз в этом...	ПРОСМ. 980 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 10.1%

№4

05.08 · 14:18

ФОТО

Матрешка — проводник в мир традиционной русской кухни на Кутузовском проспекте ❤️ Уютный ресторан русской кухни, основной акцент в меню...

ПРОСМ.
867

РЕАКЦ.
15

РЕП.
4

ER
8.9%

№5

22.08 · 09:04

ФОТО

MYST — особняк в центре Москвы с собственным садом и террасой 🕯 Ресторан современной кухни открытого огня и авторских коктейлей...

ПРОСМ.
844

РЕАКЦ.
12

РЕП.
4

ER
8.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 07:27 ФОТО ÖMANKÖ :DÖM — первое пространство творческого объединения ÖMANKÖ в исторической усадьбе 🥰 Новое место на Покровском бульваре, где...	ПРОСМ. 844 РЕАКЦ. 11 РЕП. 17 ER 8.7%
↓ 30.08 · 10:32 ФОТО Hanky 3/7 — итальянские сезоны в коктейльном баре с гонконгским вайбом 🥰 Недавно в Hanky 3/7 стартовали «Итальянские сезоны», — серия...	ПРОСМ. 649 РЕАКЦ. 11 РЕП. 10 ER 6.7%
↓ 31.08 · 16:15 ФОТО Аляска — гастробар с обилием морских деликатесов на Чистых прудах💕 Помимо дальневосточных морских гадов, в меню «Аляски» большой выбор...	ПРОСМ. 591 РЕАКЦ. 12 РЕП. 13 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 781

СЕЙЧАС

9 697

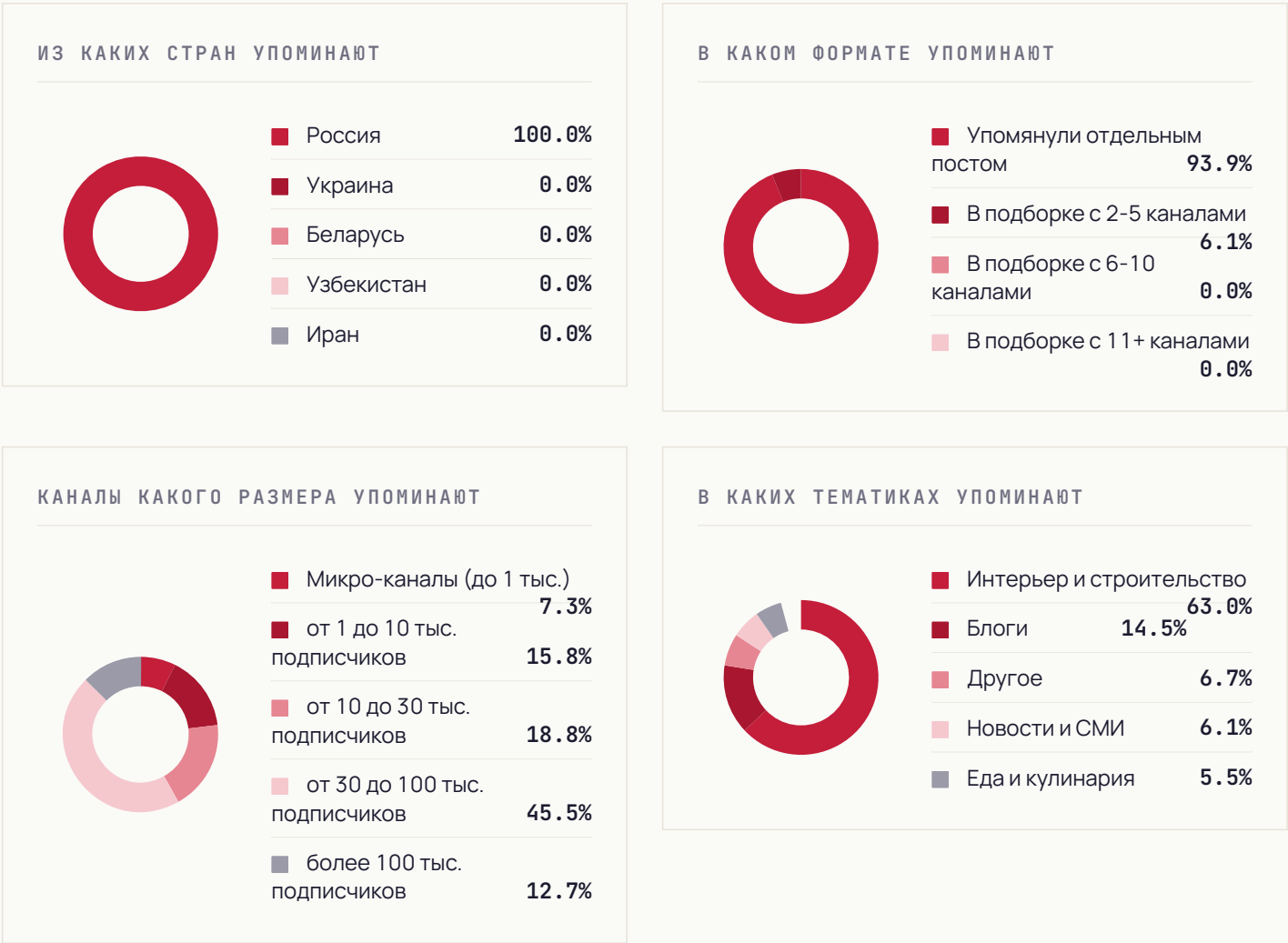
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+916

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

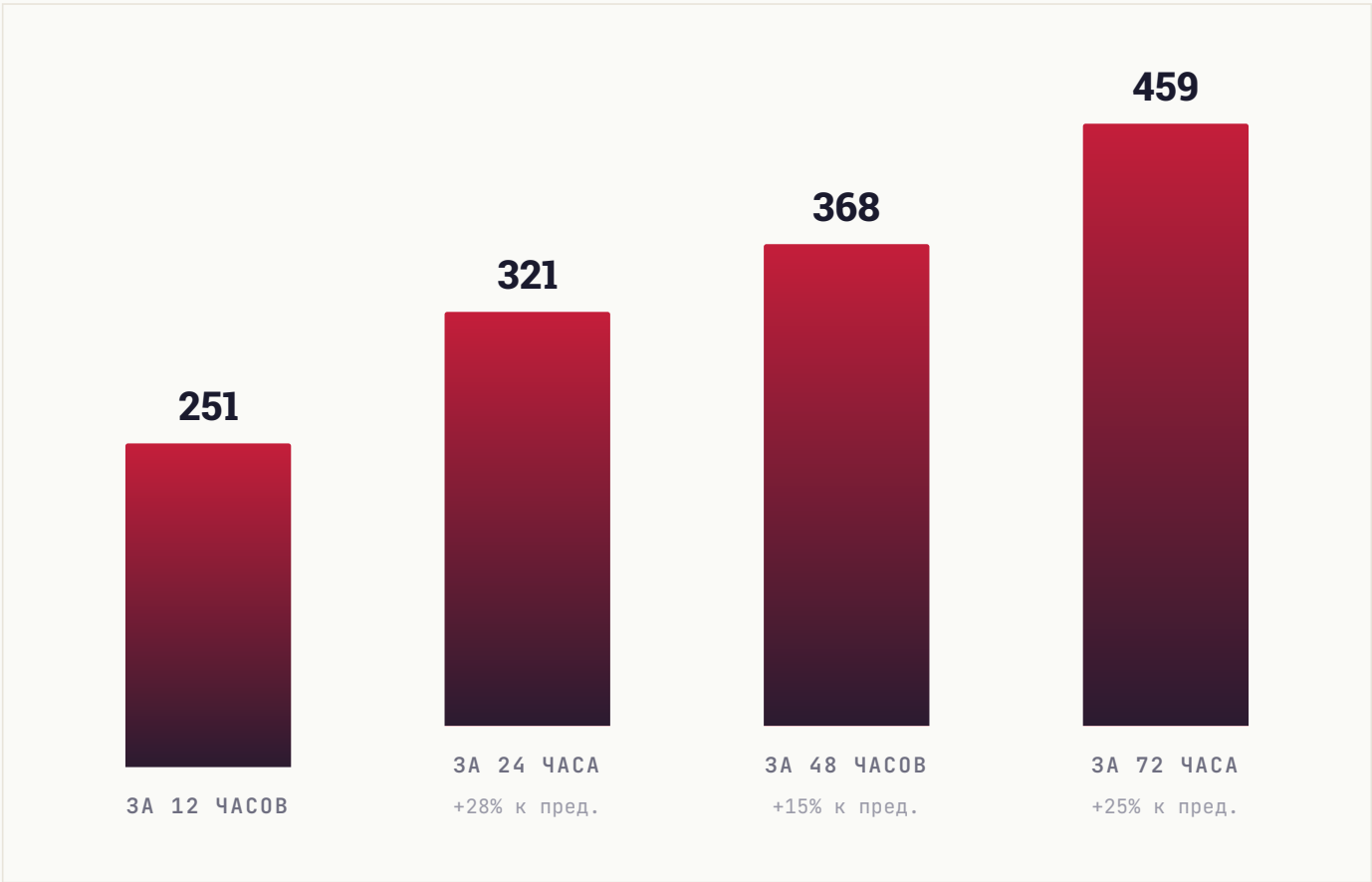
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ Небабушкина Москва: Аренда жилья	46.6K
NF Not Friends?	14.4K
ВР В рот мне бутерброд ВЫ	9.7K
FF Flats for Friends Продажа Москва	4.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Небабушкина Москва: Аренда жилья, 46.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 467** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	2	2	192
Январь 2026	4	4	254
Декабрь 2025	4	2	265
Ноябрь 2025	2	2	269
Октябрь 2025	4	2	486

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 467

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Еда» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 32 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.39% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
