
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БУТБ - Белорусская универсальная товарная биржа



@butb_by

Белорусская универсальная товарная биржа #БУТБ - крупнейшая спотовая биржа в Восточной Европе. Проводим торги с 2005 г. > 39 тыс. компаний из 84 стран. butb.by
Консультации: @BUTB_bybot Обсуждения:...

ПОДПИСЧИКИ

1 725

+13 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

483

рекл. охват 297/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 725 —	👁️ охват подписчиков 27.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 483 медиана 497 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.6 всего 352 реакц., 110 реп., 0 комм.	📄 длина поста 871 зн. медиана 987 · 29 дней	★ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 297 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 04.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БУТЬ - Белорусская универсальная товарная биржа» — 1 725 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 483 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -14.3% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 871 знаков (медиана 987).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (856 в среднем у топа vs 388 у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 08:32 ФОТО ≤2 и 4 июня 2026 г. пройдут КВАРТАЛЬНЫЕ БИРЖЕВЫЕ ТОРГИ древесиной в заготовленном виде ресурса III квартала 2026 г.≤ 2 июня в 10:00 ☒...	ПРОСМ. 969 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 56.2%
№2 19.05 · 07:52 ФОТО ≤Приглашаем покупателей 28.05.2026 в 11:00 на торги БЕЗУПРЕЧНЫМИ ШКУРКАМИ НОРКИ высокого качества Сессия №16977 «Полуфабрикат дубленый...	ПРОСМ. 890 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 51.6%
№3 13.05 · 06:34 ФОТО ☒ Биржевые ценовые индексы по внебиржевым сделкам за АПРЕЛЬ 2026 г. Сводные индексы: динамика к марту 2026 г. и базисному периоду - январю...	ПРОСМ. 711 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 41.2%

№4 14.05 · 14:33 ФОТО Результаты биржевой торговли  Беларуси и  Китая представлены на форуме в Могилеве На XVI Международном экономическом форуме «Мельница...	ПРОСМ. 660 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 38.3%
№5 15.05 · 09:23 ВИДЕО ✂ Информация от Октябрьского РОЧС г. Минска ✂ ✱ В Беларуси стартует республиканская профилактическая акция МЧС «Безопасные...	ПРОСМ. 623 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 36.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 11:11 ФОТО ✂Беларусь и Кыргызстан активизируют взаимодействие по развитию биржевой торговли на уровне деловых кругов✂ Данный вопрос обсуждался...	ПРОСМ. 406 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 23.5%
↓ 26.05 · 06:25 ФОТО ✂Приглашаем покупателей 28.05.2026 в 11:00 на торги БЕЗУПРЕЧНЫМИ ШКУРКАМИ НОРКИ высокого качества Сессия №16977 «Полуфабрикат дубленый...	ПРОСМ. 395 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 22.9%
↓ 01.06 · 20:29 ФОТО  Президент подписал Закон «Об изменении Закона Республики Беларусь «О товарных биржах», который совершенствует и актуализирует нормы...	ПРОСМ. 364 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 529	1 725	+196

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

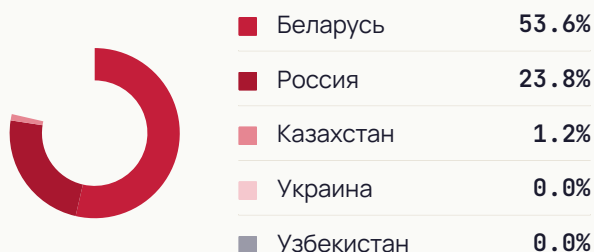
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

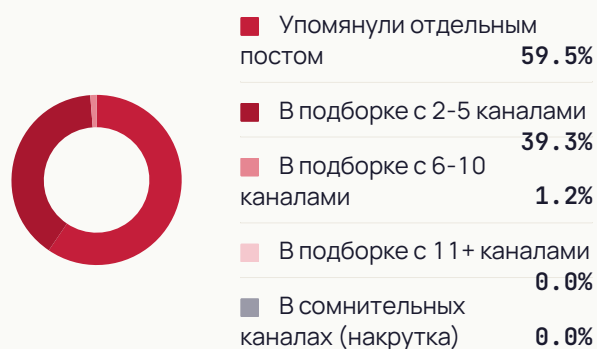
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **52** разных каналов.

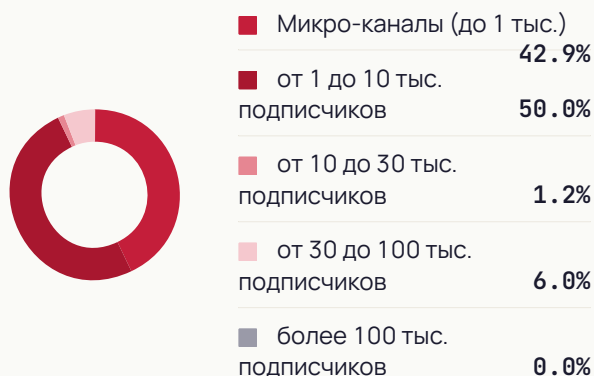
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



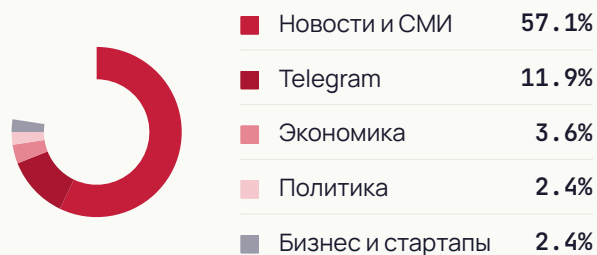
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



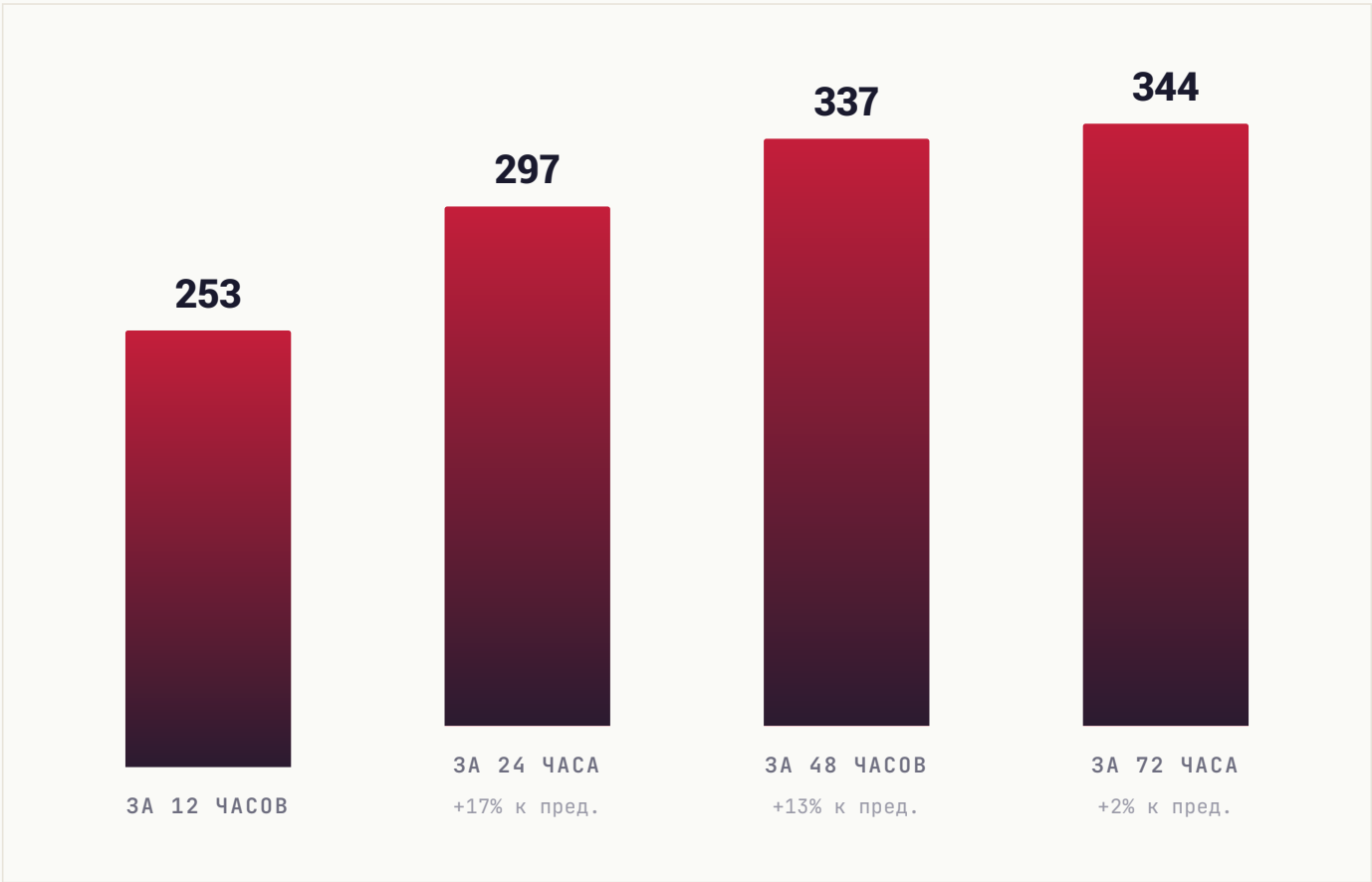
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
Б- БУТБ - Белорусская универсальная товарная биржа ВЫ	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#35 из 67). Медиана ниши — 1.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **177** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	31
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	2	2	26
Сентябрь 2025	3	3	40
Август 2025	3	2	31
Июль 2025	2	2	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	177

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

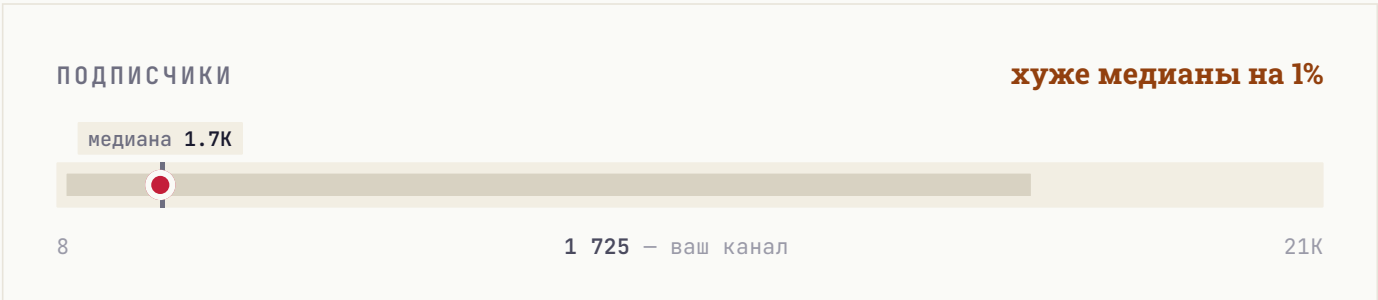
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35 /67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
