

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бустероид



@busteroid3000

Бустероид на связи, добро пожаловать в мой телеграмм канал, где я делюсь своими ставками 😊 Если что я правнук ванги 🤖 № 5003480653

ПОДПИСЧИКИ

439 798

-9482 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

115.1K

рекл. охват **47.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Букмекерство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 439 798 —	👁️ охват поста 26.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 115.1K медиана 117.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 986.5 всего 36 501 реакц., 3 019 реп., 2 274 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 72 · 28 дней	☆ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 47.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9482 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бустероид 🧪💡» — 439 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 115.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (153.2K в среднем у топа vs 105.8K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 21:18 ФОТО	ПРОСМ. 155 700 РЕП. 190	РЕАКЦ. 2 445 ER 35.4%
№2 27.08 · 09:02 ВИДЕО 0-0-0-0 0-0-0-0«Искра» в каждой детали... 0-0-0-0 ❤️ Пришло время для крутого анонса. Сегодня Lunasu запускает продажи новых игровых девайсов в...	ПРОСМ. 155 027 РЕП. 59	РЕАКЦ. 369 ER 35.2%
№3 06.09 · 16:12 ТЕКСТ Дабалью братья и сестры мои	ПРОСМ. 148 758 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 171 ER 33.8%

№411.09 · 19:54 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
139 770	2 643
РЕП.	ER
393	31.8%

№528.08 · 15:14 ТЕКСТ
Сейчас первый раз в жизни смотрю «Во все тяжкие» и это пиздец мясище прям, реально сильный серик, я уже на 3 сезоне

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
134 667	1 629
РЕП.	ER
225	30.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 12:34 ФОТО
Щиты поднять Фрибет 10K за регистрацию на Винлайне по промокоду «BUSTER»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
108 544	353
РЕП.	ER
29	24.7%

↓ 23.08 · 13:35 ФОТО
👉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
106 684	410
РЕП.	ER
42	24.3%

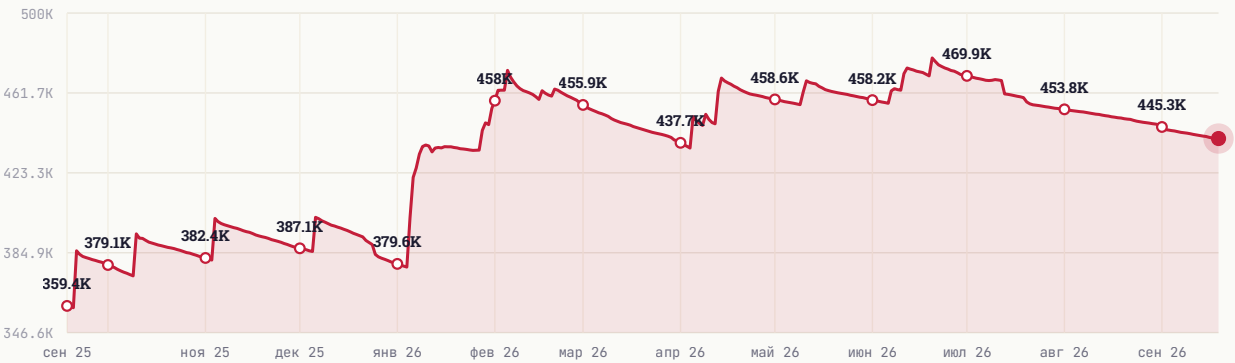
↓ 13.09 · 13:15 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
102 202	1 323
РЕП.	ER
83	23.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

359 423

СЕЙЧАС

439 798

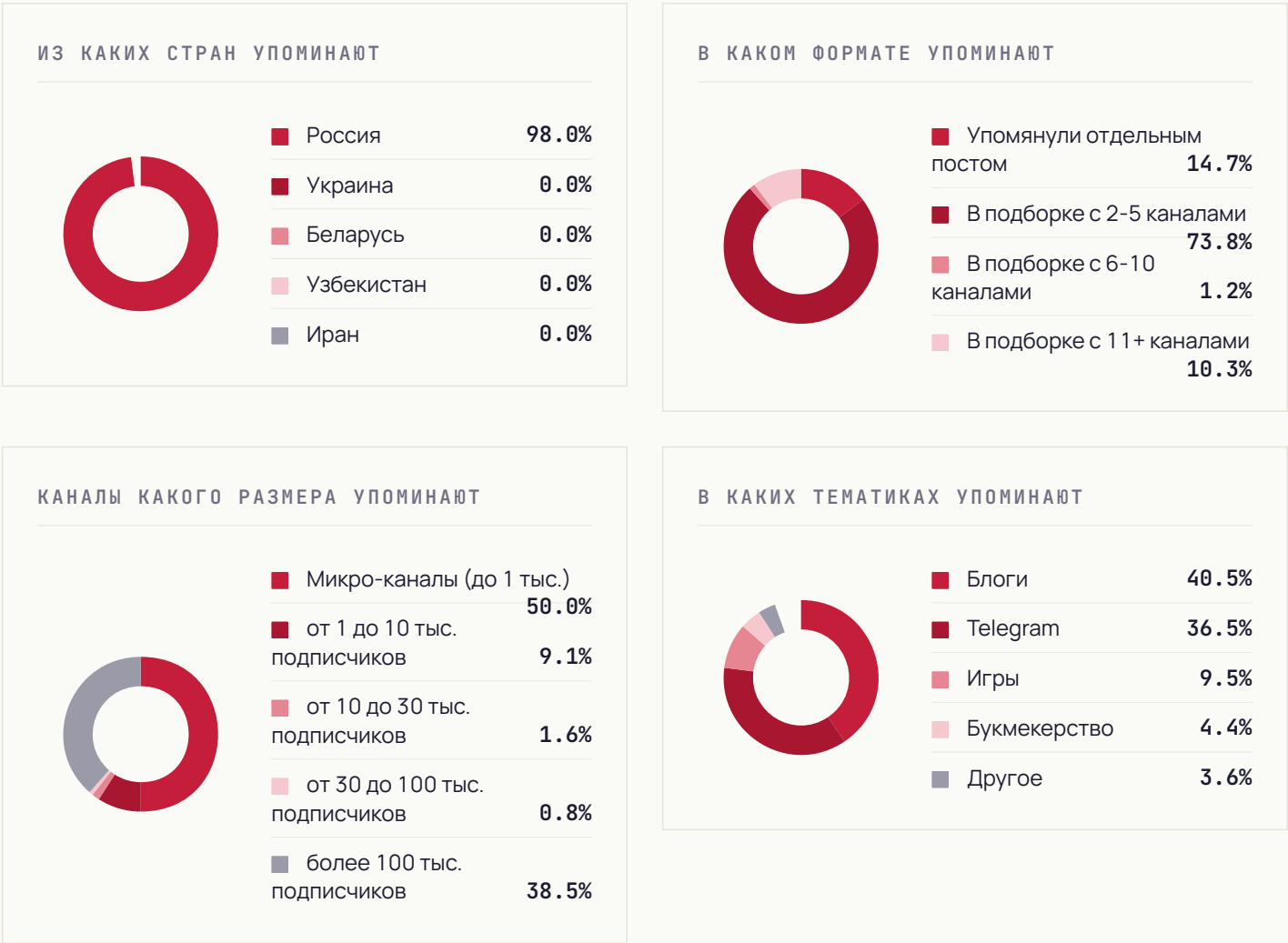
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+80 375

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

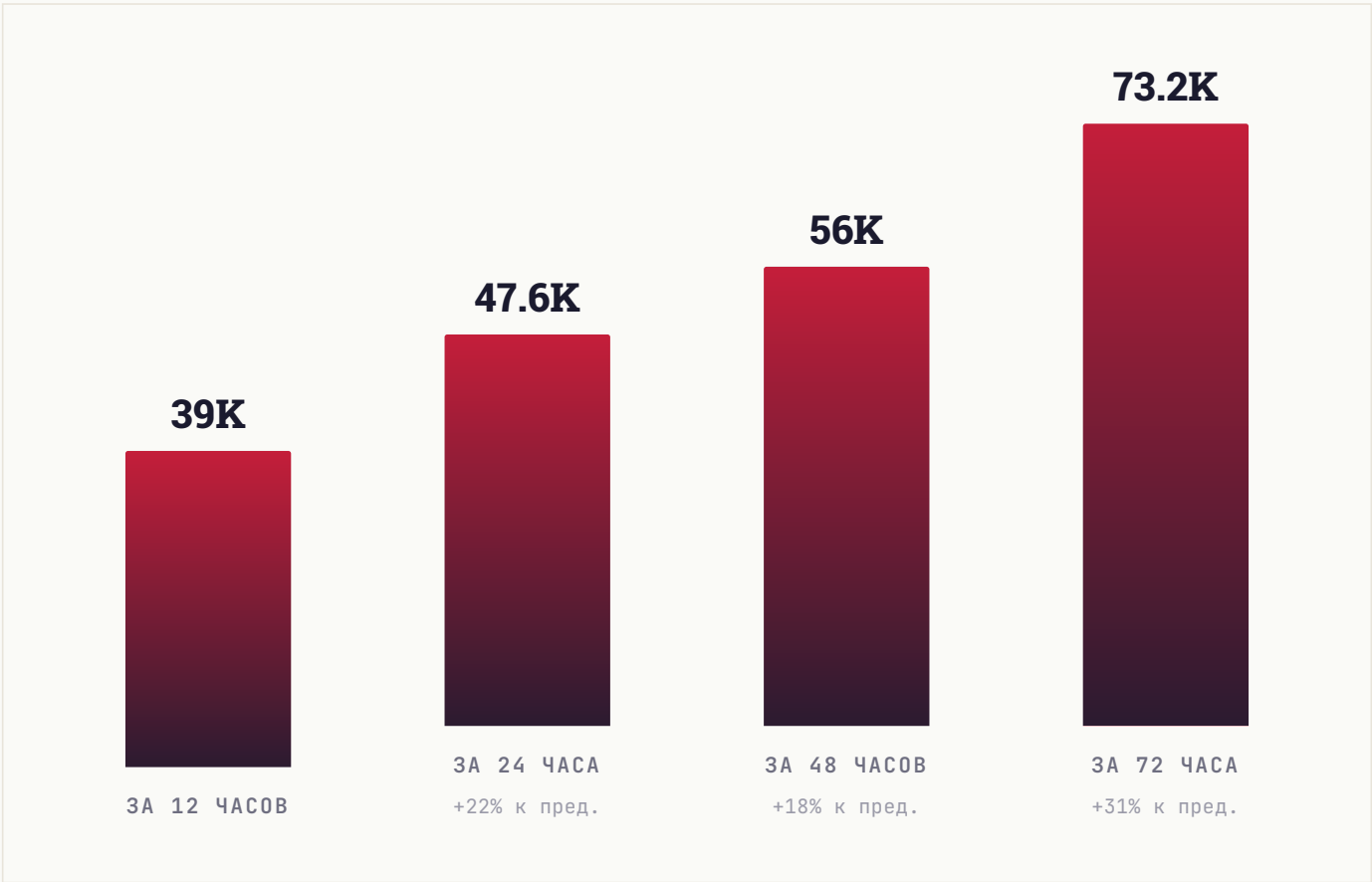
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Бустер 	1.2M
 EVELONE   	1.1M
 GUN5	562.5K
 Бустероид   	439.8K
 Ликс	363.9K
 Равшан Джульпаев	356.6K
 Renatko и Шачир	193.4K
 WINLINE Esports	127.7K
 m0NESY NEWS	125.2K
 FREAK	64.9K
 GUACAMOLLY	63.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **164 676** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	8	5	25 895
Январь 2026	18	10	82 263
Декабрь 2025	3	2	16 389
Ноябрь 2025	20	18	19 978
Октябрь 2025	2	1	20 151

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
51	6	164 676

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Букмекерство**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы

медiana 402.1K

144.4K

439 798 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

медiana 13.6K

24

115 124 — ваш канал

166.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы

медiana 4

0

25 — ваш канал

65

Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
