

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала 5 бизнес подкастов



@busspod

Топовый агрегатор подкастов успешных людей из мира бизнеса  
По всем вопросам: @Adamanteuso A+ Уведомление о реестре:  
<https://u.to/I1oTIQ>

ПОДПИСЧИКИ

**177 289**

-467 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**19.6K**

рекл. охват 12.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме              |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы           |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост              |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                    |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват         |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                    |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Бизнес и стартапы» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                         |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>177 289</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.07%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>19.6K</div> <div>медиана 20.6K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-2.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>102 зн.</div> <div>медиана 100 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>70</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>12.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-467</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>307</div> <div>индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 8 месяцев</div> <div>создан 04.10.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «5 бизнес подкастов» — 177 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-2.9% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (70/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 102 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.2K в среднем у топа vs 17.4K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                    |                                                      |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.05 · 15:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>✎ Автор - Хосе Мухика ✎ Тема: Советы меняющие жизнь ✎<br/>⌚⌚⌚⌚: 3:12 #мышление #советы</div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 294</div> <div>РЕП.<br/>130</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>12.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.05 · 10:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>✎ Автор: Марк Кьюбан ✎ Тема: Не ищи идеальной работы ✎<br/>⌚⌚⌚⌚: 01:30 #советы #бизнес</div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 188</div> <div>РЕП.<br/>129</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>12.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.05 · 06:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>✎ Автор: Оскар Хартманн ✎ Тема: Деньги - это не ваша цель! ⌚⌚⌚⌚: 06:47 #деньги #бизнес</div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 187</div> <div>РЕП.<br/>137</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>12.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>17.05 · 15:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>✂ Автор: Роберт Кийосаки ✂ Тема: Мышление богатого и бедного ✂✂✂✂: 11:11 #предпринимательство #денежное_мышление</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 185</div> <div>РЕП.<br/>143</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.9%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>14.05 · 15:57</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>✂ Автор: Сергей Галицкий ✂ Тема: Если ты будешь делать это, ты не добьешься успеха! ✂✂✂✂: 06:22 #бизнес #советы</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>21 127</div> <div>РЕП.<br/>119</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.9%</div> |

I

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 07:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>✂ Автор - Маргулан Сейсембаев ✂ Тема: Как стать успешным ✂✂✂✂: 13:11 #бизнес #мышление</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>17 552</div> <div>РЕП.<br/>137</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 11:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>✂ Автор - Илон Маск ✂ Тема: Совет бизнесменам ✂✂✂✂: 6:57 #бизнес #мышление</div></div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>17 393</div> <div>РЕП.<br/>132</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 15:16</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>✂ Автор - Марк Цукерберг ✂ Тема: У тебя должна быть свои мечта ✂✂✂✂: 4:48 #бизнес #мышление</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>17 285</div> <div>РЕП.<br/>117</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

162 138

СЕЙЧАС

177 288

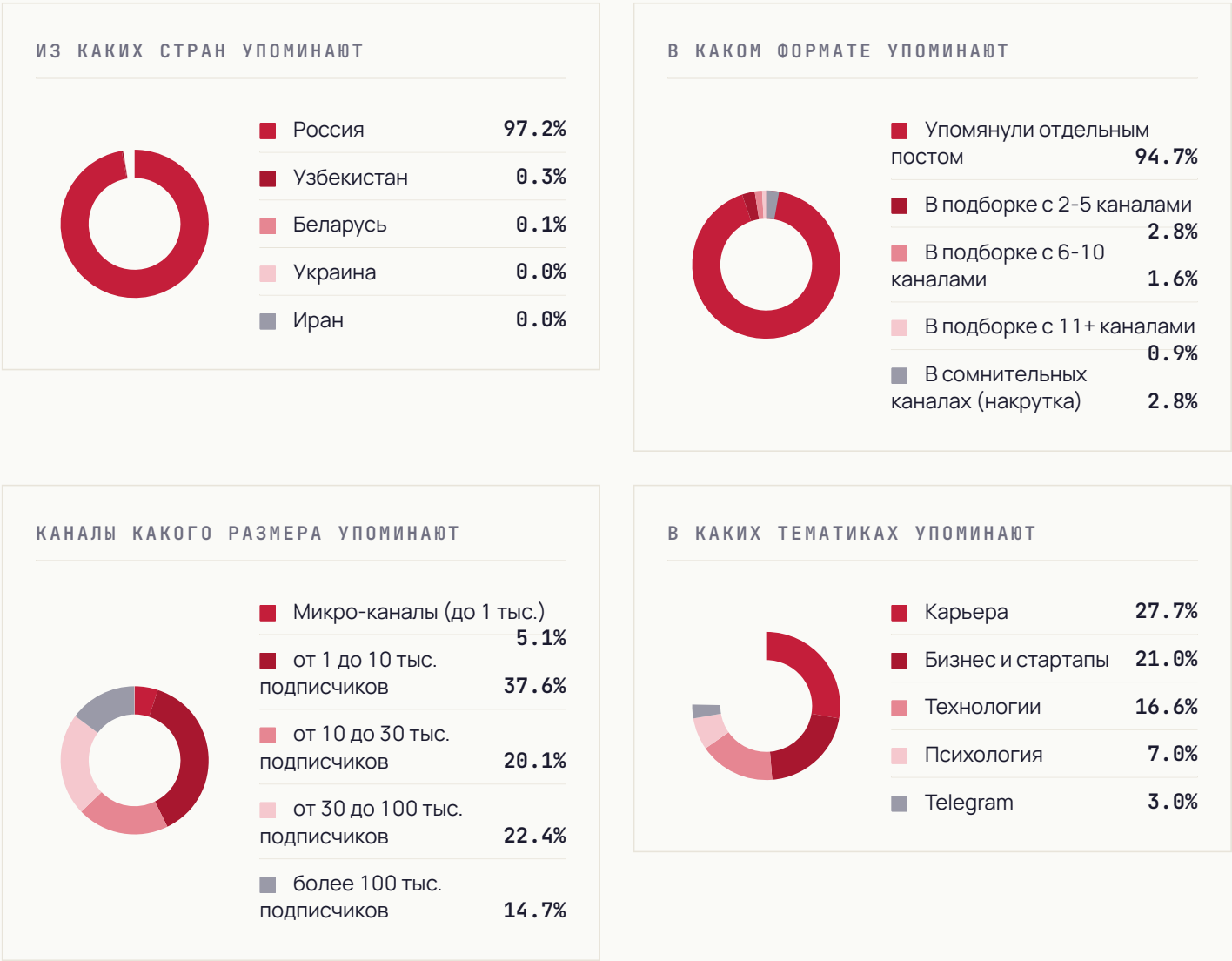
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 150

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

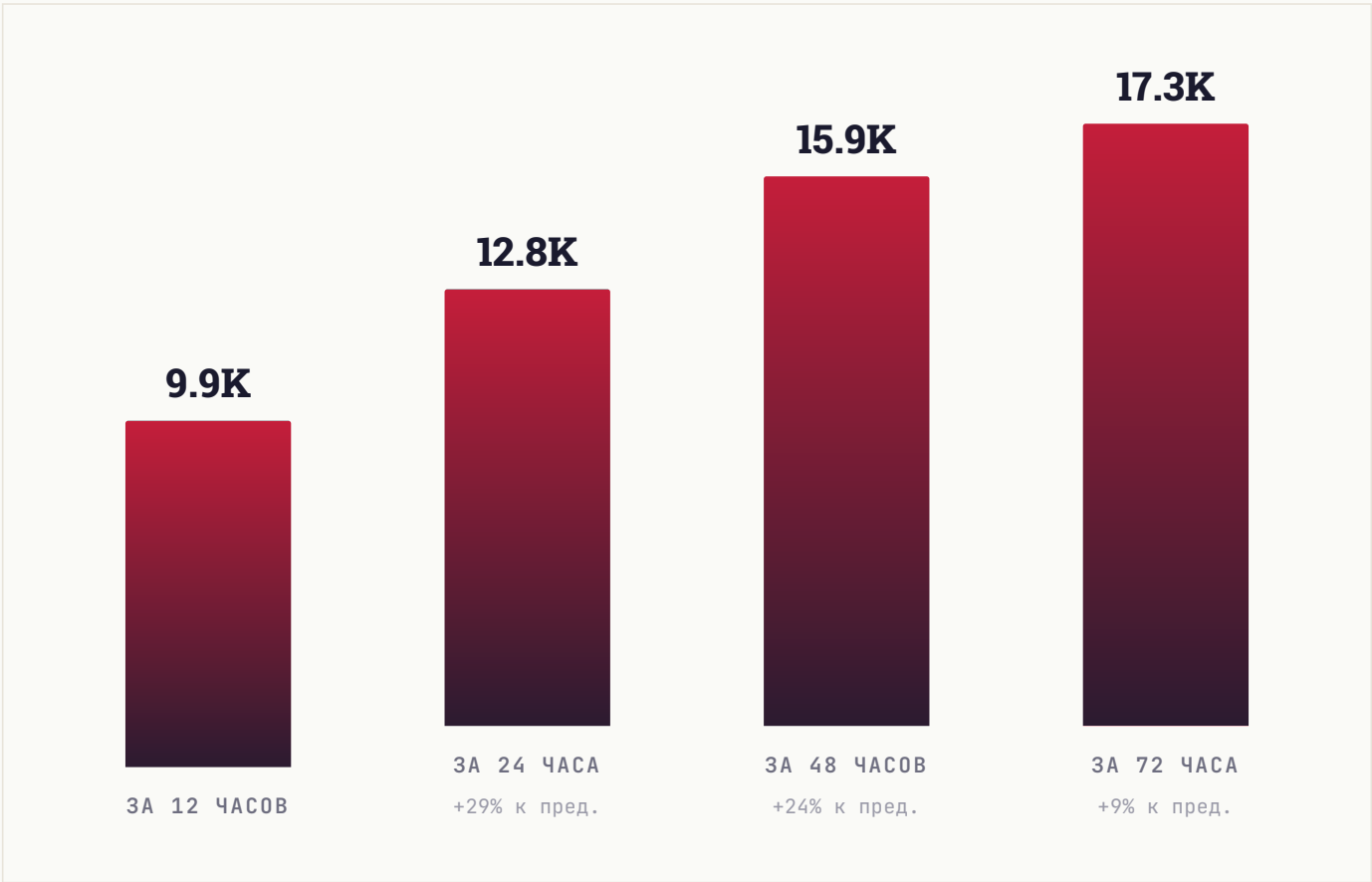
Индекс цитирования **307** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| МО <b>Москоубизнес</b>                   | 966.6K     |
| КН <b>Книги на миллион   бизнес блог</b> | 872.2K     |
| СС <b>Слияние с поглощением</b>          | 495.2K     |
| АБ <b>Акула Бизнеса</b>                  | 494.1K     |
| БИ <b>Бизнес Идеи   Стартапы</b>         | 449.2K     |
| РВ <b>Russian Business</b>               | 377.2K     |
| БД <b>Бизнес ДНК России</b>              | 297.3K     |
| РР <b>Русский ритейл и бизнес</b>        | 289.2K     |
| 2Ч <b>25-й час • Бизнес и Финансы</b>    | 288.4K     |
| ББ <b>Бизнес без глянца</b>              | 256.5K     |
| 5Б <b>5 бизнес подкастов</b> В           | 177.3K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 100). Лидер — **Москоубизнес** (966.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, они привели **13 026** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 13         | 12      | 1 358               |
| Ноябрь 2025   | 11         | 11      | 1 537               |
| Октябрь 2025  | 14         | 14      | 2 121               |
| Сентябрь 2025 | 16         | 16      | 2 908               |
| Август 2025   | 14         | 14      | 2 457               |
| Июль 2025     | 18         | 17      | 2 645               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 86               | 6                | 13 026                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

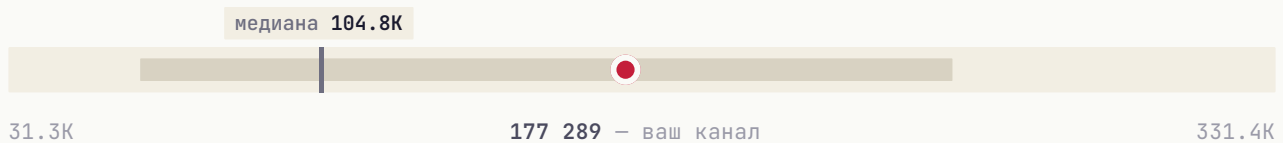
#23 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение

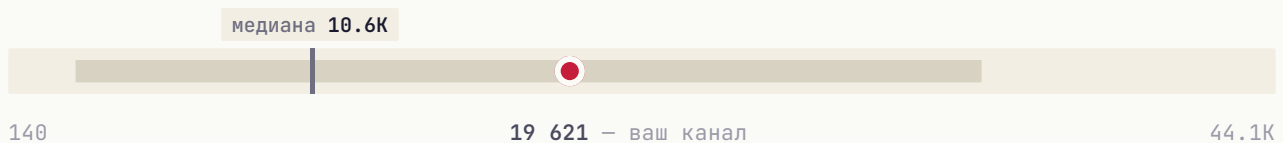
ПОДПИСЧИКИ

лучше 69% ниши



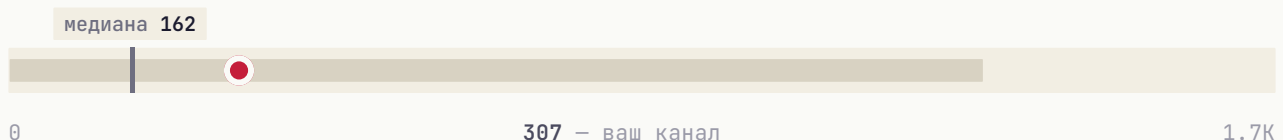
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 65% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 55% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---