ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 🎧 БИЗНЕС ПОДКАСТЫ



@bussiness_podcast

Купить рекламу через биржу: https://telega.in/c/bussiness_podcast По вопросам рекламы👉 @Anatoly1992

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 659	**7.0%**	**1.3K**
-24 за месяц	за сутки 1.9%	рекл. охват 407/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 659** —	ОХВАТ ПОСТА **6.19%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.7** за период
ТРЕНД 7Д **-25.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **76 зн.** медиана 63 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **19** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **407** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-24** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **11** индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 3 месяца** создан 16.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🎧 БИЗНЕС ПОДКАСТЫ» — 21 659 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -25.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **19** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (18/19 постов).

03 Средняя длина поста — **76** знаков (медиана 63).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 893 у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 05:40 ТЕКСТ

🔹 **Брайан Трейси Повторяйте за успешными людьми**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 935	—
РЕП.	**ER**
17	8.9%

№2 20.09 · 06:30 ТЕКСТ

🔹 **Брайан Трейси Самая лучшая привычка!**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 882	—
РЕП.	**ER**
27	8.7%

№3 23.09 · 06:30 ТЕКСТ

🔹 **Брайан Трейси Как правильно расставлять приоритеты**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 864	—
РЕП.	**ER**
15	8.6%

№4 25.09 · 06:30 ТЕКСТ

🔹 **Роберт Оксузян 10 советов, которые кардинально изменят твою жизнь раз и навсегда!**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 729	—	23	8.0%

№5 27.09 · 09:34 ТЕКСТ

🔹 **MNC Motivation Никогда не сдавайся! Мотивация**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 674	—	20	7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 14:21 ТЕКСТ

🔹 **Ричард Дэвидсон Как осознанность меняет эмоциональную жизнь нашего мозга**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
956	—	10	4.4%

↓ 13.10 · 06:30 ТЕКСТ

🔹 **Мэт Давелла Как создать и закрепить любую привычку за 30 дней**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
900	—	8	4.2%

↓ 13.10 · 15:00 ТЕКСТ

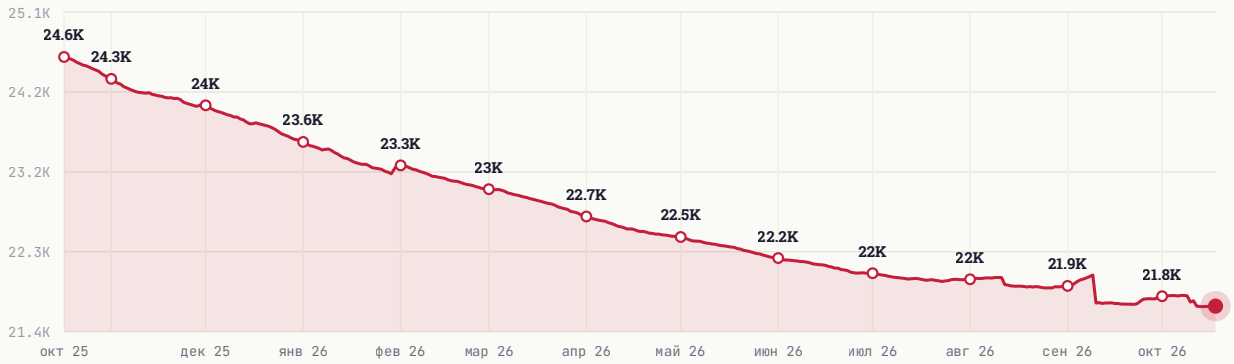
🔹 **Тони Роббинс 6 человеческих потребностей**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
825	—	13	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 583	21 659	-2 924

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

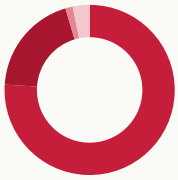
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



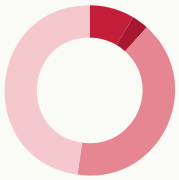
Россия	98.8%
Узбекистан	0.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



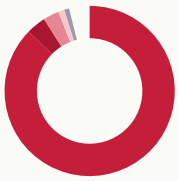
Упомянули отдельным постом	76.0%
В подборке с 2-5 каналами	19.4%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	3.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	3.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	40.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	47.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

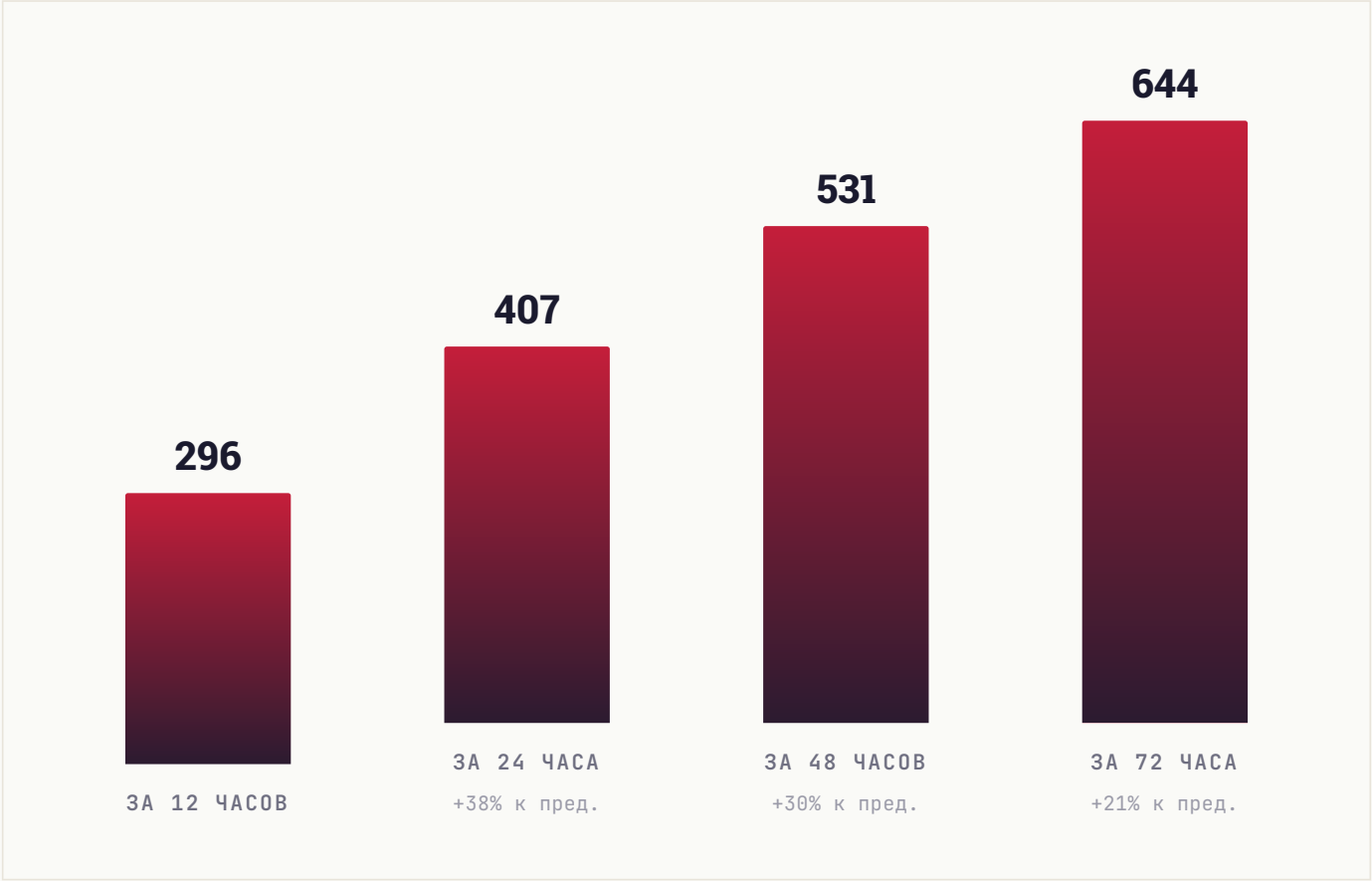


Бизнес и стартапы	87.3%
Букмекерство	3.7%
Криптовалюты	3.0%
Психология	1.2%
Новости и СМИ	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б| **Бизнес | Мотивация**	77.2K
GL **GREAT LIFE UNION |БИЗНЕС**	59.8K
БП **БОГАТЫЙ ПАПА |БИЗНЕС МОТИВАЦИЯ**	24.5K
🎧Б 🎧 **БИЗНЕС ПОДКАСТЫ** ВЫ	21.7K
ПБ **ПУТЬ БИЗНЕСМЕНА**	15.5K
МБ **Мышление Бизнесмена**	13.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **185** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**5**
Февраль 2026	0	0	**3**
Январь 2026	0	0	**120**
Декабрь 2025	1	1	**13**
Ноябрь 2025	1	1	**43**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**185**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 318 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



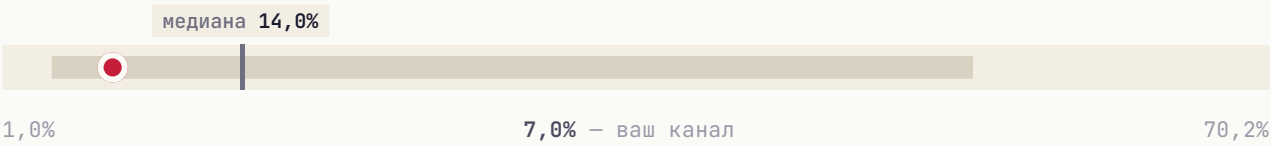
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

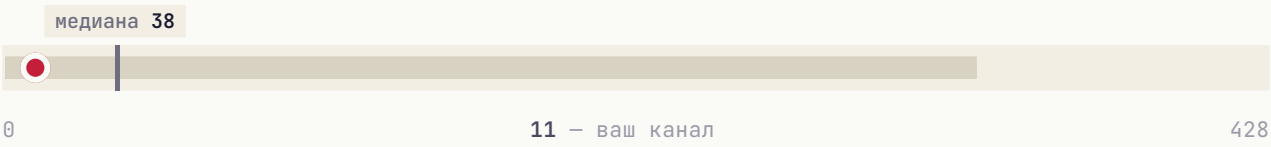


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM