

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 5 бизнес идей



@bussideas

ТОП 1 агрегатор прибыльных бизнес идей. Обзор уникальных стартапов. Реклама: @AlexeyStolypin Зарегистрирован в Роскомнадзоре: <https://vk.cc/cG8e00>

ПОДПИСЧИКИ

227 894

-1638 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

20.3K

рекл. охват 12.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 227 894 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 8.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 20.3К медиана 21.3К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 599 зн. медиана 594 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 111 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 12.8К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1638 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 933 индекс цитирования · 1 234 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 30.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «5 бизнес идей» — 227 894 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (110/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 594).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (24К в среднем у топа vs 17.7К у худших) — среди 111 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 19:27 ФОТО +100 000 руб/месяц на выращивании тепличных томатов. Томат является одним из самых популярных овощей, употребляемых в пищу. Сравниться с...	ПРОСМ. 24 104 РЕП. 113	РЕАКЦ. — ER 10.6%
№2 18.05 · 07:16 ФОТО +50 000 руб/месяц на упаковке из воска. Создатели проекта «Слово Пасечника» заботятся о природе и зарабатывают: они производят упаковку...	ПРОСМ. 23 986 РЕП. 124	РЕАКЦ. — ER 10.5%
№3 18.05 · 12:22 ФОТО +60 000 руб/месяц на изготовление интерьерных подиумов. Подиумы — удачное решение для зонирования жилого пространства, особенно в...	ПРОСМ. 23 791 РЕП. 121	РЕАКЦ. — ER 10.4%

№4 25.05 · 12:19 ФОТО +100 000 руб/месяц на авиасимуляторе. Аттракцион предлагает посетителям почувствовать себя пилотом. Симулятор повторяет полет настоящего...	ПРОСМ. 23 129 РЕП. 121 РЕАКЦ. — ER 10.1%
№5 25.05 · 07:20 ФОТО +60 000 руб/месяц на изготовление изголовий для кроватей. Популярность приобретает услуга изготовления кроватных изголовий на заказ...	ПРОСМ. 23 056 РЕП. 116 РЕАКЦ. — ER 10.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 12:21 ФОТО +250 000 руб/месяц на производстве бумажных стаканчиков. Бумажный стаканчик относится к категории востребованных расходных...	ПРОСМ. 18 011 РЕП. 125 РЕАКЦ. — ER 7.9%
↓ 09.06 · 15:33 ФОТО +500 000 руб/месяц на салат-баре. Людей, которые следят за своим питанием становится все больше, а вместе с ними растет спрос и на...	ПРОСМ. 17 631 РЕП. 122 РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 07.06 · 19:08 ФОТО +300 000 руб/месяц на производстве погребов из пластика. Бизнес на производстве погребов из пластика радует своей простотой, высокой...	ПРОСМ. 17 546 РЕП. 129 РЕАКЦ. — ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

221 871

СЕЙЧАС

227 901

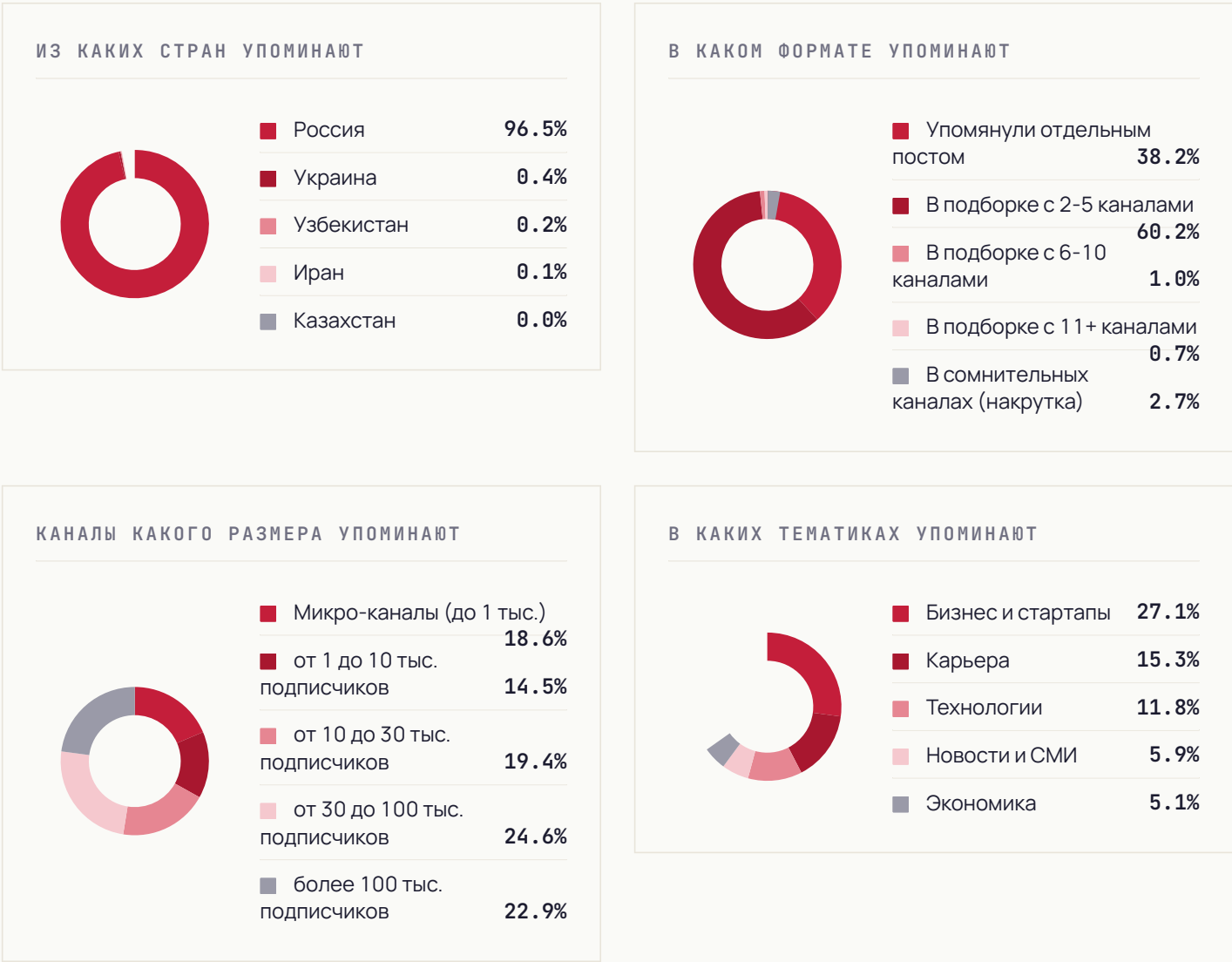
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 030

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

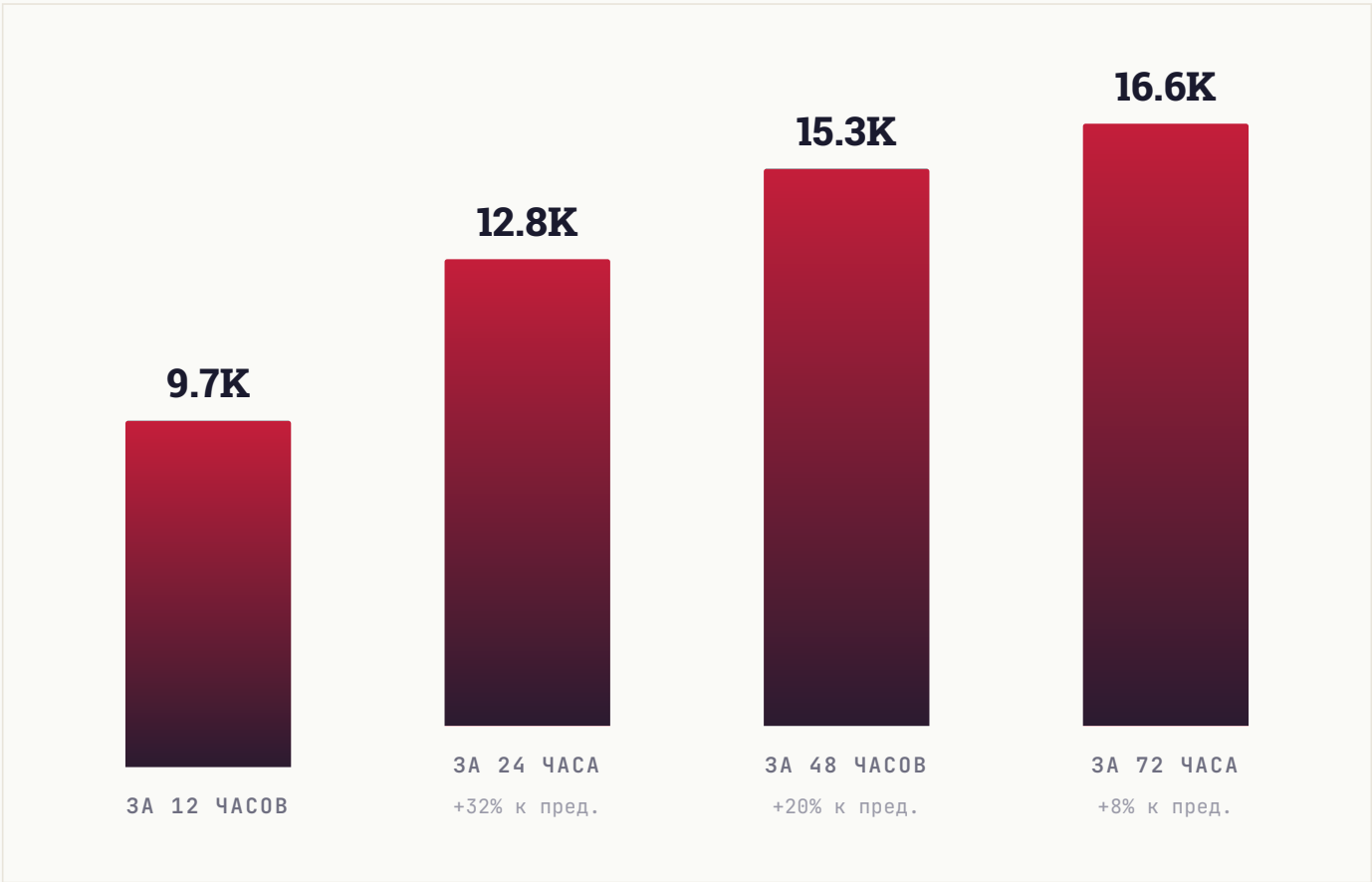
Индекс цитирования **933** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 234** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
5Б 5 бизнес идей ВБ	227.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 100). Лидер — Москоубизнес (966.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, они привели **13 465** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	13	1 065
Ноябрь 2025	12	12	1 124
Октябрь 2025	14	14	2 443
Сентябрь 2025	15	15	2 820
Август 2025	13	13	2 640
Июль 2025	16	14	3 373

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
83	6	13 465

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 82% ниши

медиана 104.8K

31.3K

227 894 — ваш канал

331.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 66% ниши

медиана 10.6K

140

20 274 — ваш канал

44.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 77% ниши

медиана 162

0

933 — ваш канал

1.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
