

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала бизнесмуд



@businessmud

Твой ежедневный бизнесмуд. Медиа о бизнесе, экономике и деньгах. Простым языком о сложных процессах: рынки, тренды, решения и реальные механики заработка. Сотрудничество — @DocOnlyAds Рекламный...

ПОДПИСЧИКИ

210 632

-34370 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 210 632 —	👁️ охват подписчиков 2.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/день 16.8 ~117 в неделю
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 307 зн. медиана 267 · 29 дней	★ постов в анализе 496 29 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💔 отток / месяц -34370 за последний месяц	📄 цитируемость 355 индекс цитирования · 3 352 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 22 дня создан 20.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «бизнесмуд» — 210 632 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 117 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -12.9% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 496 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (292/496 постов).
- 03 Средняя длина поста — 307 знаков (медиана 267).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.6K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 496 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 07:04 ФОТО В Южной Корее навсегда откажутся от поедания собак Власти страны закрыли 82% ферм собачьего мяса, сообщило министерство сельского...	ПРОСМ. 9 660 РЕП. 149	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№2 15.05 · 11:59 ТЕКСТ В России хотят запретить мем «сикс-севен» из-за угрозы национальной безопасности. По словам депутата Иванова, фраза вызывает у детей...	ПРОСМ. 8 144 РЕП. 231	РЕАКЦ. — ER 3.9%
№3 12.05 · 05:01 ФОТО WhatsApp* запускает премиум-подписку За €2,49 пользователи получают прикольные стикеры, рингтоны и возможность закреплять до 20 чатов...	ПРОСМ. 8 053 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 3.8%

№4 14.05 · 19:05 ВИДЕО «71 млн, нормально... Это кладовка, бл**ь!» Девушки в Москве решили прицениться к жилью, но стоимость отпугнула покупателей ↗ бизнесмуд	ПРОСМ. 7 865 РЕП. 49	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№5 12.05 · 07:02 ФОТО ↗ Дуа Липа подала в суд на Samsung Певица требует от корейской компании \$15 млн. Причина — компания разместила фото исполнительницы на...	ПРОСМ. 7 729 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 3.7%

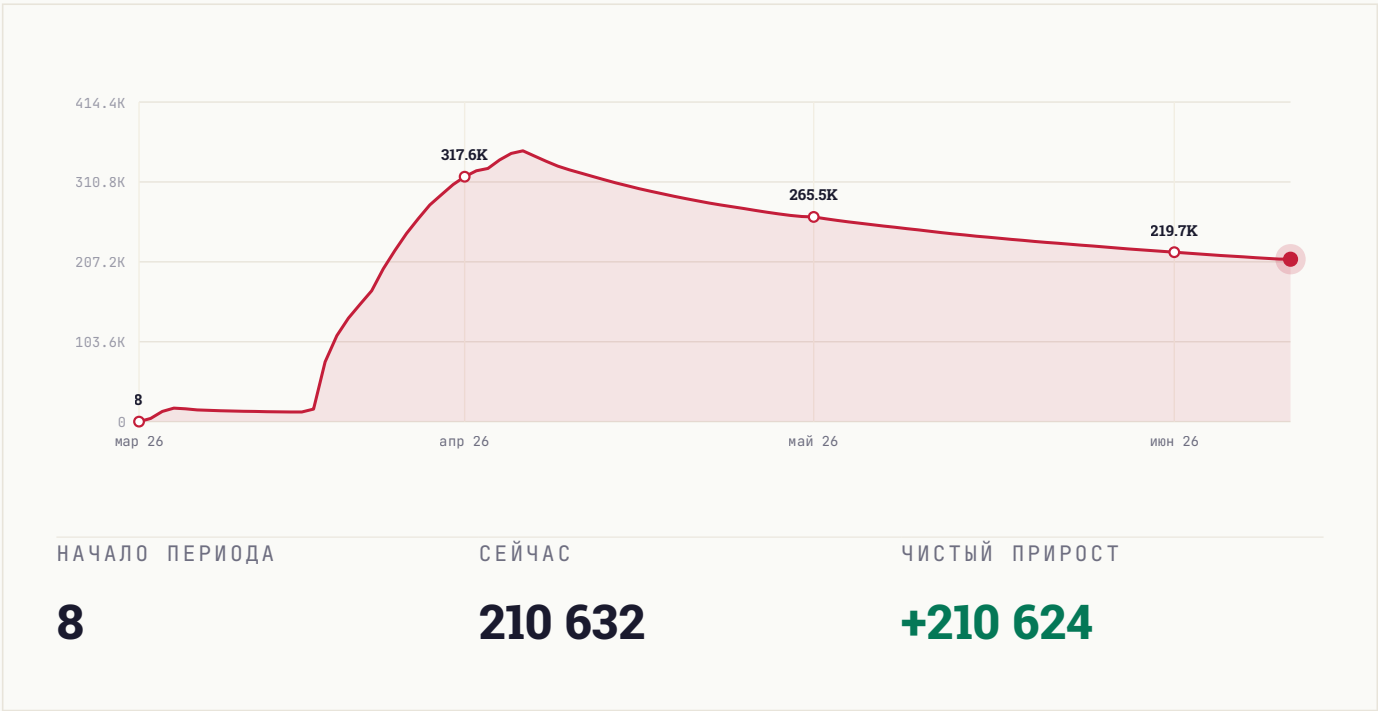
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 09:00 ФОТО ↗Для выгоревших айтишников нашли лучшее решение. ↗ бизнесмуд	ПРОСМ. 3 926 РЕП. 47	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 04.06 · 06:33 ВИДЕО ↗На ПМЭФ приехал настоящий американец (официальный) ↗ бизнесмуд	ПРОСМ. 3 909 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 03.06 · 07:01 ТЕКСТ Школьники смогут зарабатывать до 30 тысяч рублей в месяц в трудовых лагерях советского типа, подсчитали экономисты. Ранее с идеей вернуть...	ПРОСМ. 3 561 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

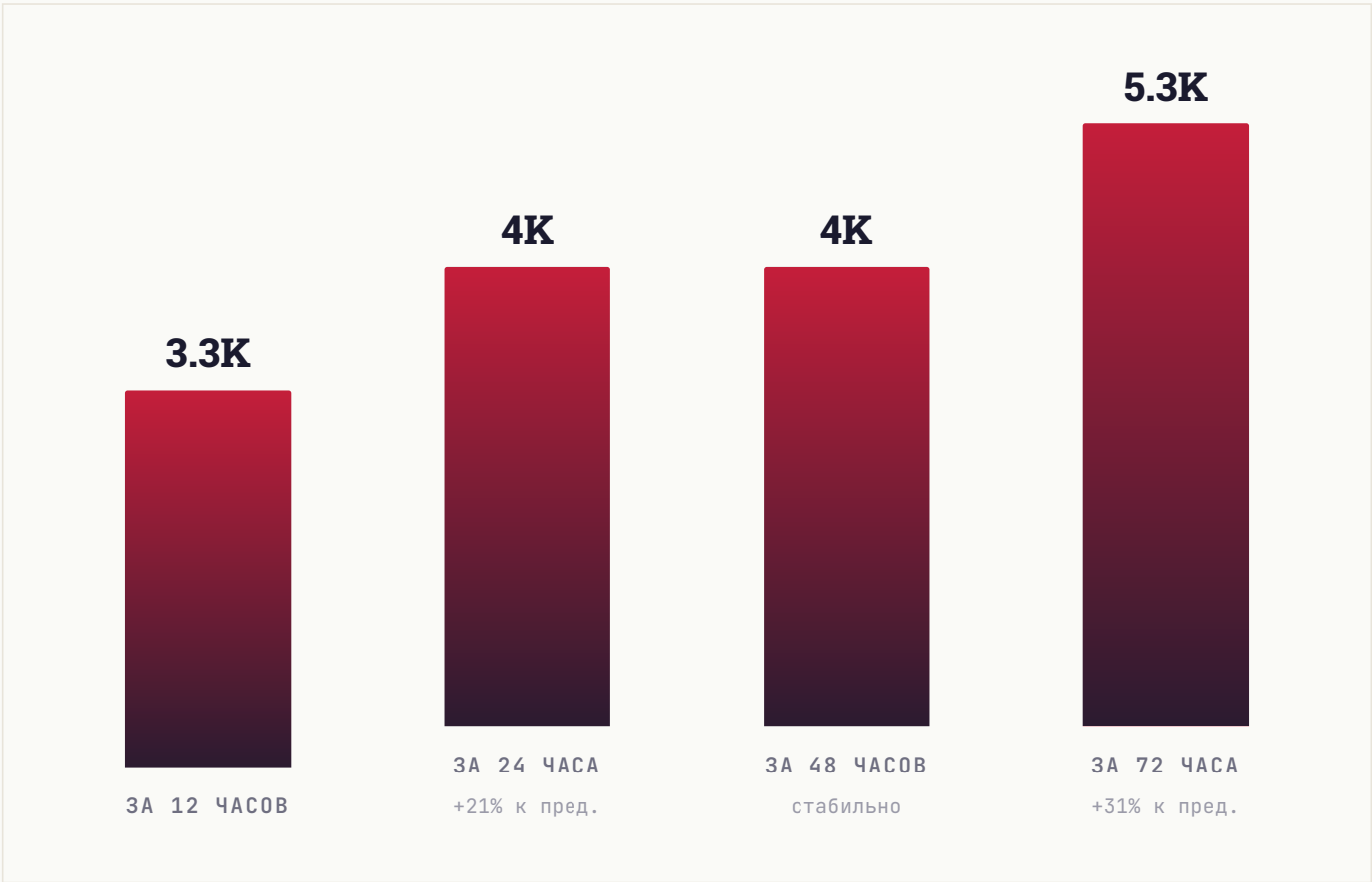
Индекс цитирования **355** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 352** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
би бизнесмуд вы	210.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

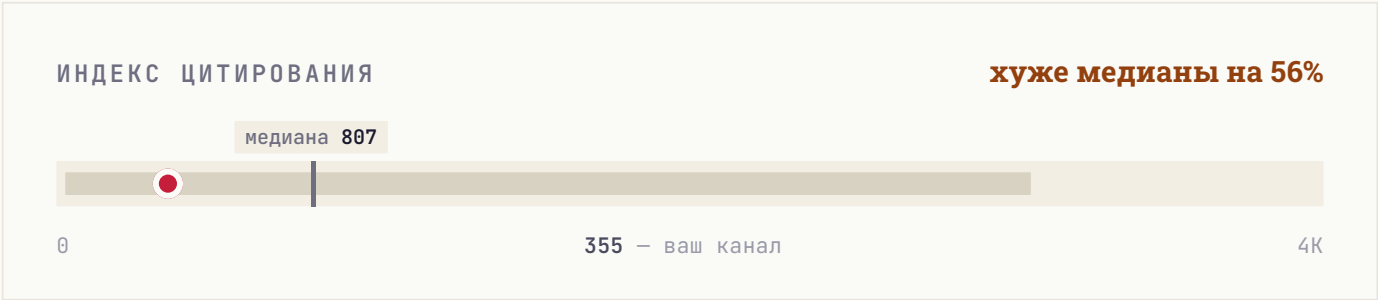
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.5% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
