

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Управленцы в России



@businesslogy

Как образ мира предпринимателя отличается от остальных, как возникают коллективная память и мышление сотрудников и почему словосочетание «честный бизнесмен» для нас неестественно. Реклама...

ПОДПИСЧИКИ

10 215

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

531

рекл. охват 420/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 215 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 531 медиана 542 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.1 всего 68 реакц., 111 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 914 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 62 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 420 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -63 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 03.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управленцы в России» — 10 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 531 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 914 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (632 в среднем у топа vs 442 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

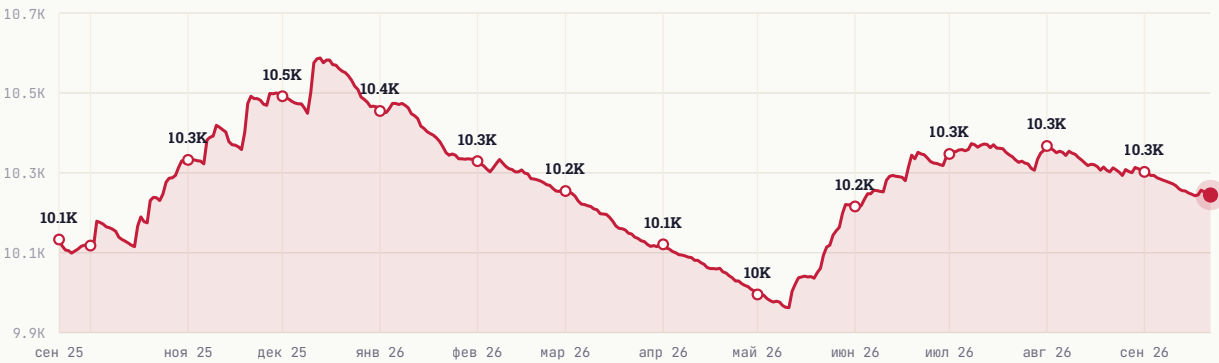
№1 04.09 · 21:37 ФОТО ! Устал искать интересные каналы с новостями мира недвижимости? 📁 ЗАБИРАЙ ПАПКУ ТУТ В этой папке собраны каналы про недвижимость...	ПРОСМ. 644 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№2 24.08 · 09:45 ТЕКСТ Как выполнить план по продажам? Любой план по продажам можно выполнить - это мое твердое убеждение. На своей практике я видел много...	ПРОСМ. 628 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.1%
№3 03.09 · 15:10 ФОТО Он не подходил для повышения. Так ему и сказали. А он работал по 90 часов в неделю, пока не доказал обратное В 2005 году в Converse...	ПРОСМ. 626 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.1%

№4 24.08 · 18:33 ФОТО ! Устал искать интересные каналы с новостями мира финансов? 📁 ПАПКА С КАНАЛАМИ В этой папке собраны каналы про бизнес и экономику...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	603	1
	РЕП.	ER
	—	5.9%
№5 25.08 · 06:30 ТЕКСТ Статистика врёт. Или недоговаривает. Официальные данные это средняя температура по больнице. А у вас свой бизнес, свои риски, свои...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	601	—
	РЕП.	ER
	—	5.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.09 · 11:20 ФОТО БОЛЬШОООЕ обновление 👍 Qooda не просто проводит собеседования, теперь она помогает находить кандидатов и сама возвращает их в воронку 🤖...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	475	1
	РЕП.	ER
	5	4.7%
↓ 17.09 · 07:10 ТЕКСТ В чем заключается миссия бизнеса После выхода поста про Valve мне написало несколько человек. Общий смысл: какая разница, выпускает ли...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	428	—
	РЕП.	ER
	—	4.2%
↓ 17.09 · 07:09 ТЕКСТ Как избыток свободы разрушает компании (на примере Valve) Вчера вышел трейлер Half-Life...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	425	—
	РЕП.	ER
	—	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 103

СЕЙЧАС

10 215

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+112

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

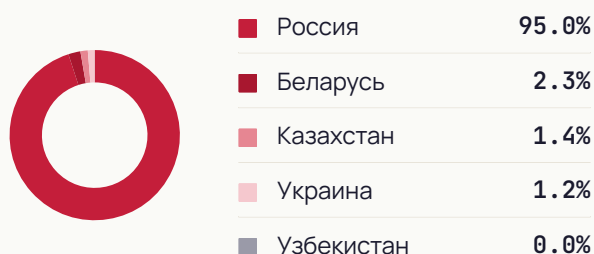
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **146** разных каналов.

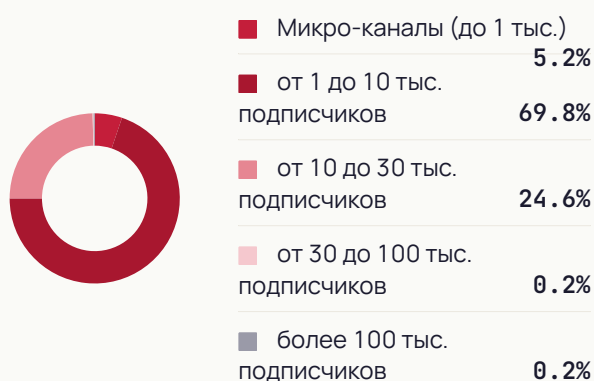
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



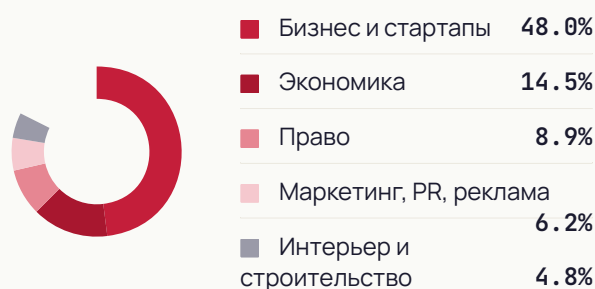
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



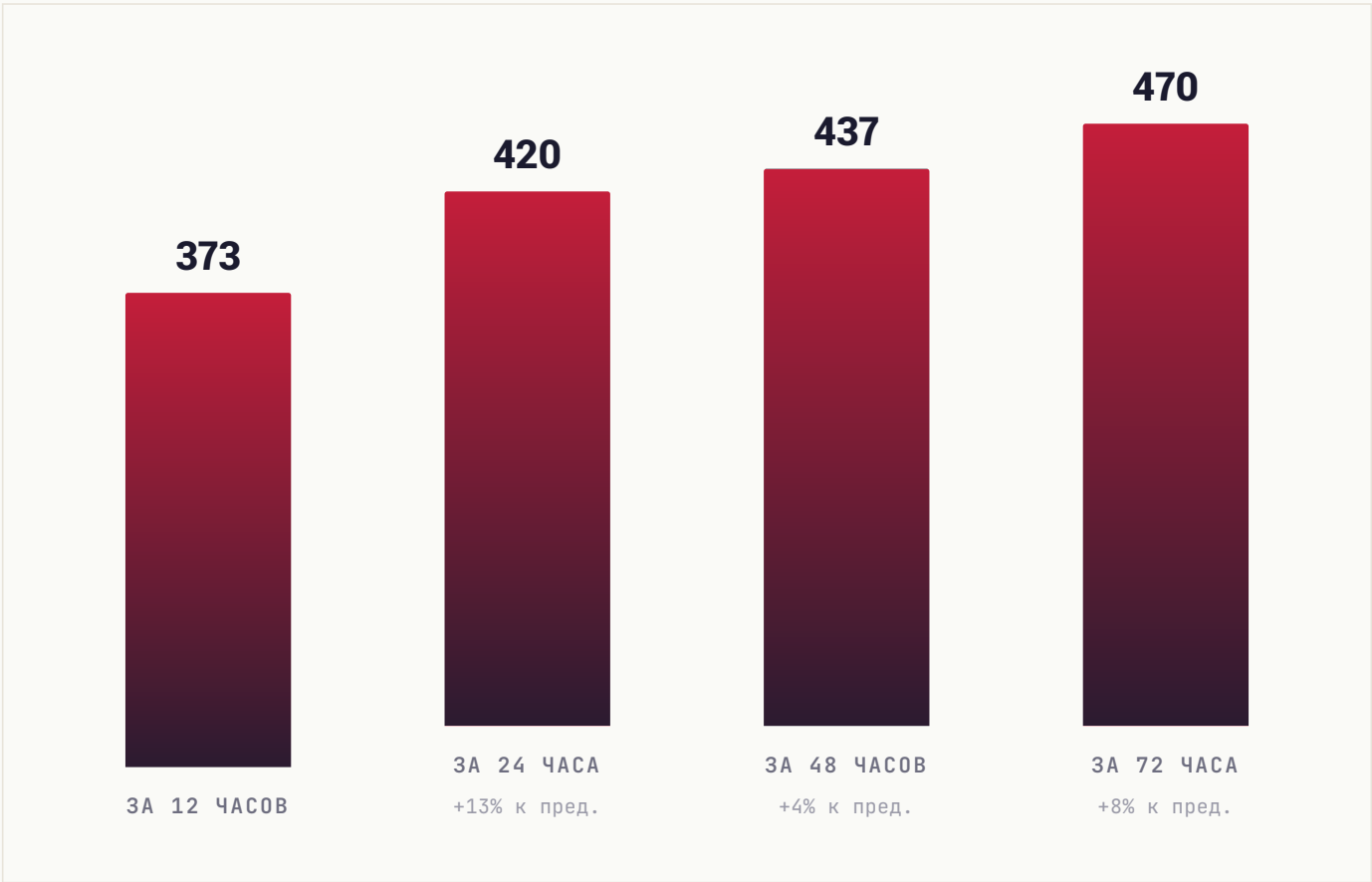
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
я— Я — РУКОВОДИТЕЛЬ	31.2K
рм Регулярный менеджмент для руководителей (Евгений Севастьянов)	22.9K
кд Клуб директоров: патриотические предприниматели России	17.6K
фс Фанат Сервиса	16.6K
чр Чужими руками	14.1K
ув Управленцы в России вы	10.2K
мв Марина Вострикова про бизнес и сервис	7.8K
фи ФинХ	6.7K
вм B2B Маркетинг: от хаоса к системе	2.9K
г Главное Клуб директоров	1.5K
м Маркетинг Клуб директоров	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **799** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	3	3	40
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	3	2	147
Ноябрь 2025	1	1	272
Октябрь 2025	0	0	301

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	799

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 141 из 231 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
