

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Business Incognita



@businessincognita

Агрегатор обзоров на рынки и мировые тренды
Регистрация в РКН: clck.ru/3FxDbi

ПОДПИСЧИКИ

23 277

+196 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 277 —	👁️ охват поста 16.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 4.3К · 25 дней	📅 постов/нед. 26.9 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 5 реакц., 4 050 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 0 зн. медиана 0 · 25 дней	★ постов в анализе 98 25 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +196 за последний месяц	🗨️ цитируемость 15 индекс цитирования · 183 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 28.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Business Incognita» — 23 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/98 постов).
- 03 Пик активности аудитории — суббота, 02:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 98 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№108.08 · 17:15ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 453	—
	РЕП.	ER
	96	23.4%
№215.08 · 23:24ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 375	—
	РЕП.	ER
	218	23.1%
№315.08 · 23:25ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 338	—
	РЕП.	ER
	87	22.9%

№411.08 · 09:38 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
5 161
РЕП.
73
РЕАКЦ.
—
ER
22.2%

№510.08 · 13:07 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
5 154
РЕП.
56
РЕАКЦ.
—
ER
22.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 11:12 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 534
РЕП.
7
РЕАКЦ.
—
ER
10.9%

↓ 27.08 · 06:50 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 406
РЕП.
9
РЕАКЦ.
—
ER
10.3%

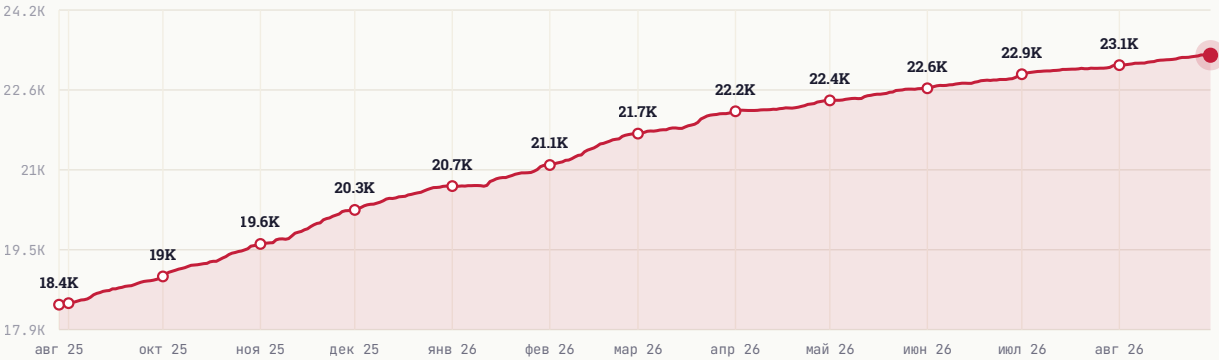
↓ 27.08 · 06:28 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 376
РЕП.
15
РЕАКЦ.
—
ER
10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 410	23 277	+4 867

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

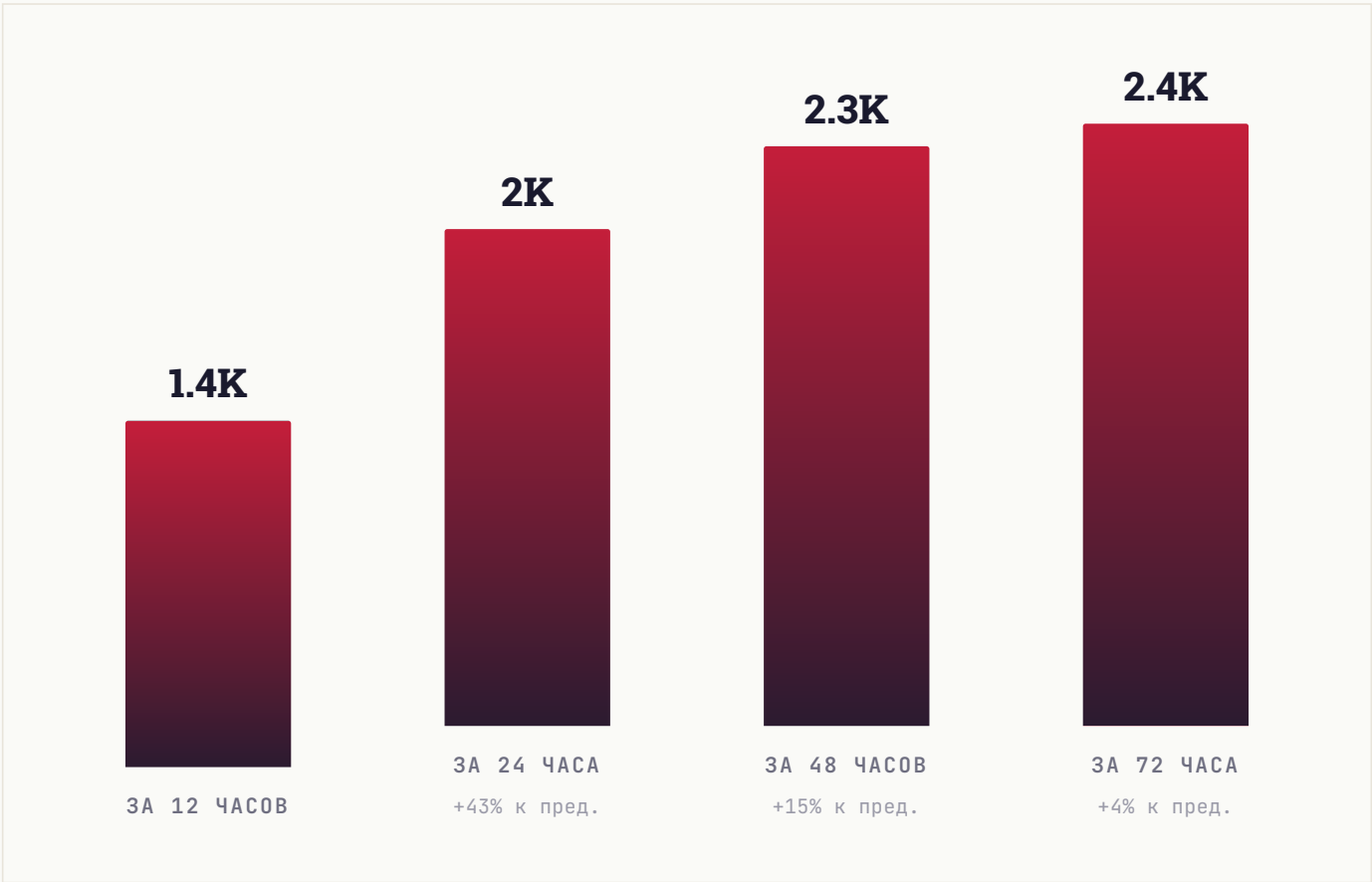
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **183** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
БА Банкста	437.5K
ЭК Экспертосфера	29.7K
БИ Business Incognita ВЫ	23.3K
ЯИ Яков и Партнёры	20.4K
MR MEDIA RESEARCHES	17.8K
PJ Perforum jobs	15.8K
CC Costa Case Club Channel	9K
FL Fless	5.9K
FR Frontier	5.8K
II Insider Info	5.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **3 351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	5	4	612
Январь 2026	5	3	433
Декабрь 2025	7	4	479
Ноябрь 2025	8	4	680
Октябрь 2025	6	3	656
Сентябрь 2025	1	1	491

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	3 351

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Экономика» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 101 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
