ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БИЗНЕС Online

@businessgazeta

Официальный телеграм-канал газеты «БИЗНЕС Online». Главное о деловой жизни Казани и Татарстана. Мы в Max: https://max.ru/businessgazeta Мы в ВК: https://vk.com/businessgazeta 18+...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
51 447	11.0%	5.6K
-228 за месяц	за сутки 8.3%	рекл. охват 4.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **51 447** —	ОХВАТ ПОСТА **10.89%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.6K** медиана 5.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **48.7** за период
ТРЕНД 7Д **+0.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.2** всего 5 662 реакц., 2 720 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **970 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **208** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-228** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **196** индекс цитирования · 878 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 11 месяцев** создан 21.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БИЗНЕС Online» — 51 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **208** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (201/208 постов).

03 Средняя длина поста — **970** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 208 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 06:21 ТЕКСТ

Сайт БИЗНЕС Online работает с перебоями из-за атаки БПЛА на дата-центр «Яндекса» во Владимире. Редакция работает над решением…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 511	56	21	14.6%

№2 04.10 · 07:22 ФОТО

Ко Дню учителя БИЗНЕС Online составил топ лиц образования Татарстана, в чьих руках прямо сейчас находится новое поколение, кто готовит…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 081	34	82	13.8%

№3 10.10 · 05:35 ФОТО

Хуснуллину вернут «дорогу», Никифоров засветился в Европе, ФСБ вникает в «ижээсное» наследство Сахбиева. Читайте наш топ главных событий и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 067	39	24	13.7%

№4 01.10 · 17:01 ФОТО

Умер глава Алтынбанка Ринат Абдуллин, Россия высылает венгерских дипломатов в том числе из Казани, в Татарстане появилось первое…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 938	20
РЕП.	**ER**
3	13.5%

№5 16.09 · 17:05 ФОТО

Против адвоката Мавлиева возбудили дело; на дне Казанки нашли утечку в водопроводе; погиб Герой России из Казани Антон Грунис и другие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 908	11
РЕП.	**ER**
2	13.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 10:29 ФОТО

Казанские зодчие: угадайте авторов открыточных видов, театров, сталинок, отелей и спасителя Булака. Кремль, Чаша на берегу Казанки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 882	16
РЕП.	**ER**
4	9.5%

↓ 13.10 · 12:00 ФОТО

Грузовой рынок продолжает падать по всем ключевым сегментам. За 9 месяцев 2026 года продажи легкой коммерческой техники снизились на 19,2%…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 837	14
РЕП.	**ER**
4	9.4%

↓ 13.10 · 10:14 ФОТО

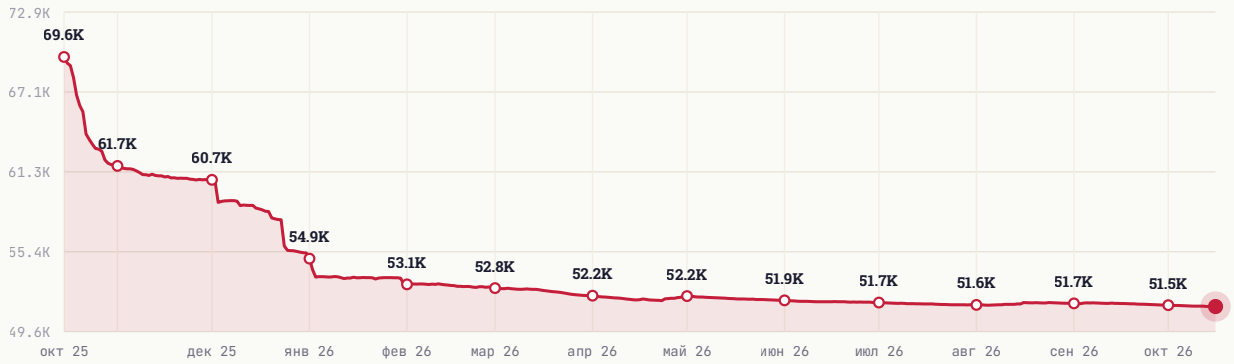
«Проблема нехватки педагогических кадров остается актуальной», — сказал замминистра образования и науки Татарстана Рамиль Хайруллин…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 787	16
РЕП.	**ER**
4	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
69 639	51 447	-18 192

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

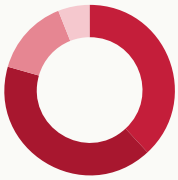
Индекс цитирования **196** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **878** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



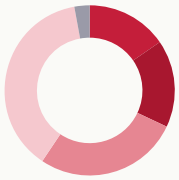
Россия	98.8%
Беларусь	0.1%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%
Киргизия	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	38.1%
В подборке с 2-5 каналами	41.3%
В подборке с 6-10 каналами	14.6%
В подборке с 11+ каналами	5.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	16.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	37.7%
более 100 тыс. подписчиков	2.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

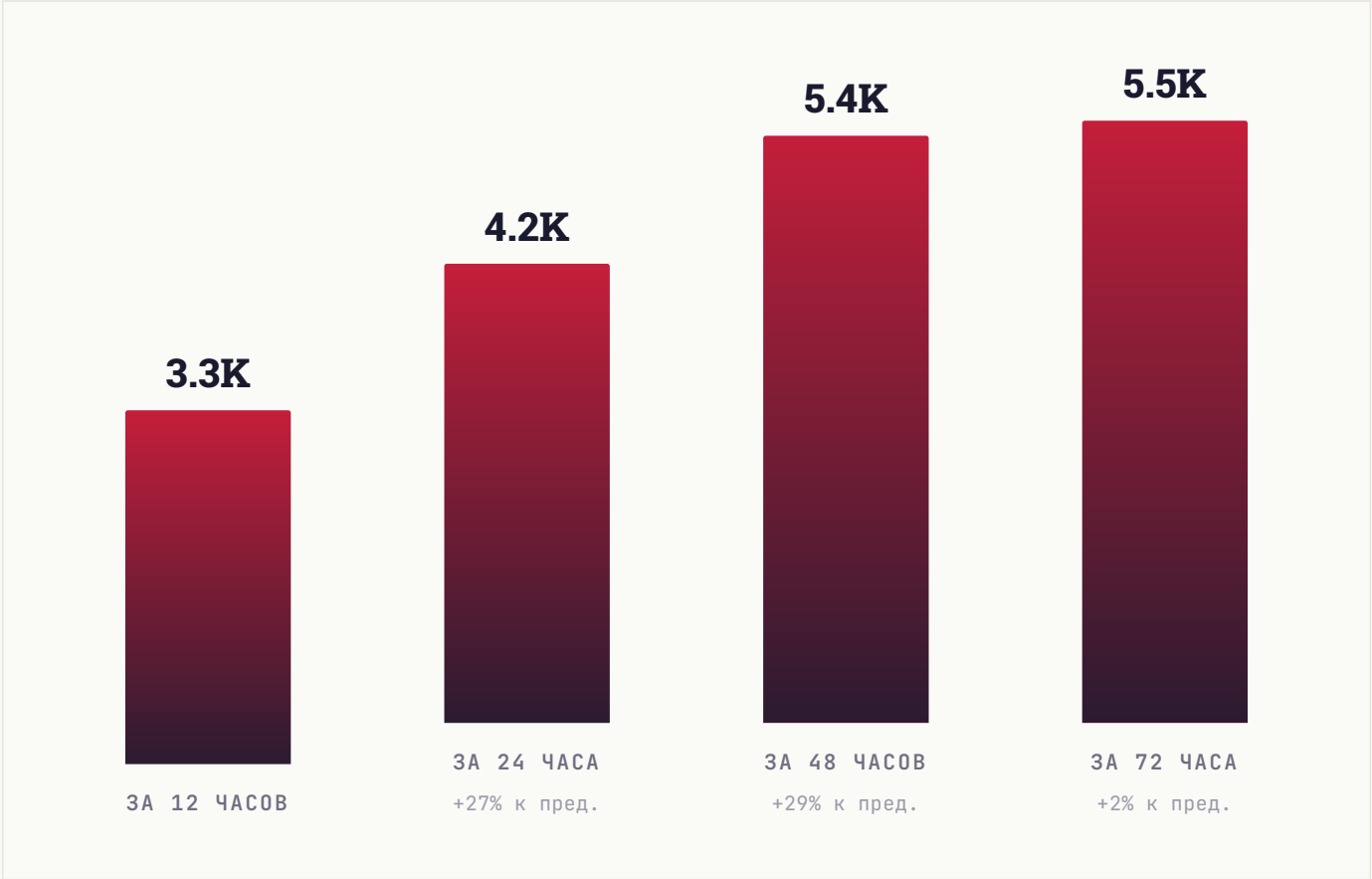


Новости и СМИ	69.0%
Политика	21.7%
Блоги	1.8%
Интерьер и строительство	1.1%
Telegram	0.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MI **Mash Iptash**	70.1K
РМ **Рустам Минниханов**	67.2K
БО **БИЗНЕС Online** ВЫ	51.4K
Т| **ТАТМЕДИА | Новости Казани и Татарстана**	46.2K
ЕВ **Еду в Татарстан**	38.3K
Б| **БО | Новости**	33.8K
МК **Мэрия Казани**	26.3K
РВ **Реальное время**	5.9K
ТТ **Тупой татарский пиарщик**	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Mash Iptash, 70.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **469**, а канал за это время прибавил **1 354** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	50	16	**415**
Март 2026	207	29	**61**
Февраль 2026	43	23	**190**
Январь 2026	47	20	**299**
Декабрь 2025	62	24	**185**
Ноябрь 2025	60	38	**204**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
469	**6**	**1 354**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **479 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 17 тыс. до 154 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

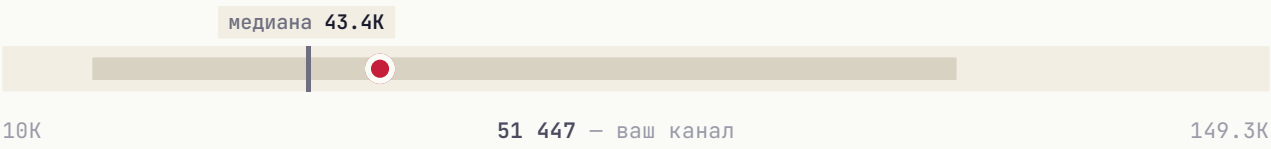
#198 /479

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 479 каналов сопоставимого размера

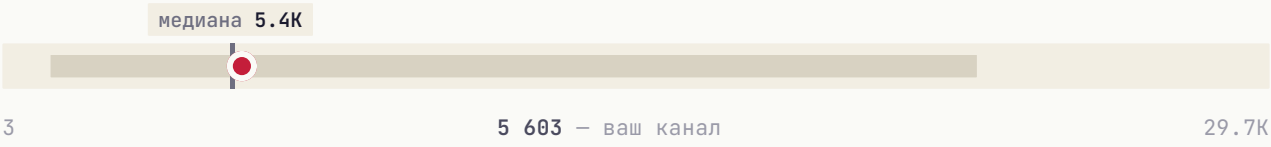
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



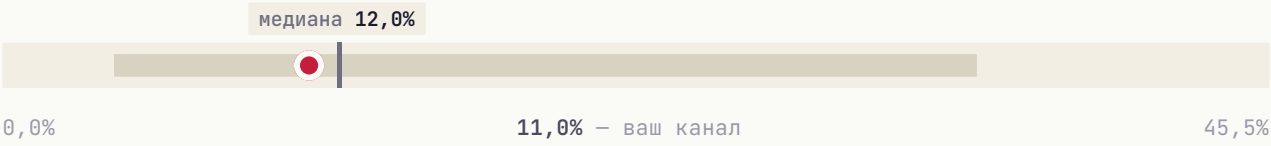
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

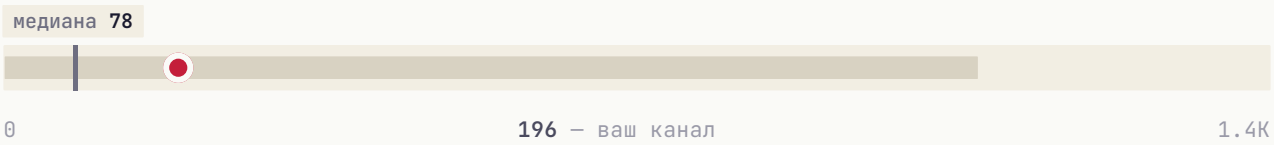


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM