

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Апгрейд | Бизнес



@businesses_upgrade

• В мире, где все копируют, кому-то нужно создавать. ■ Реклама — @IgorUpgrade ■ PKH — <https://clck.ru/3N6v8X> ■ Биржа — https://telega.in/c/Businesses_Upgrade

ПОДПИСЧИКИ

115 098

-1735 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **4.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.1K

рекл. охват **4.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 115 098 —	👁️ охват подписчиков 7.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.1K медиана 8.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.2 всего 4 751 реакц., 5 260 реп., 0 комм.	📄 длина поста 974 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1735 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 199 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 12.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Апгрейд | Бизнес» — 115 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.0% к неделе 25–31 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (73/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 974 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 15:21 ВИДЕО Синдром ложной ответственности — брать вину за то, что не зависит от тебя Многие руководители берут на себя вину за провалы, которые...	ПРОСМ. 9 353 РЕП. 60	РЕАКЦ. 72 ER 8.1%
№2 18.05 · 15:33 ВИДЕО Антимасштабирование как выбор — сознательное ограничение размера ради качества Все говорят о росте и экспансии. Но есть основатели...	ПРОСМ. 9 337 РЕП. 73	РЕАКЦ. 70 ER 8.1%
№3 14.05 · 15:57 ВИДЕО Ловушка идентификации с компанией — когда бизнес становится единственным "я" Предпринимательство затягивает так глубоко, что грань между...	ПРОСМ. 9 274 РЕП. 64	РЕАКЦ. 73 ER 8.1%

№4 14.05 · 07:43 ВИДЕО Рефакторинг корпоративной культуры — как "переписать код" взаимодействия в команде Как и в коде, культура компании может обрести багами...	ПРОСМ. 9 237 РЕП. 77	РЕАКЦ. 68 ER 8.0%
№5 18.05 · 07:45 ВИДЕО Цифровой двойник бизнес-процессов — зачем компаниям виртуальная модель операций Вы планируете внедрить новую CRM, перестроить логистику...	ПРОСМ. 9 198 РЕП. 97	РЕАКЦ. 64 ER 8.0%

ХУДШИЕ 3		
↓ 09.06 · 07:55 ВИДЕО Техдолг в бизнес-процессах — как накопленные "костыли" в процессах замедляют развитие В IT есть понятие "техдолг" — когда разработчики...	ПРОСМ. 6 922 РЕП. 70	РЕАКЦ. 66 ER 6.0%
↓ 09.06 · 15:26 ВИДЕО Личный бренд vs корпоративный бренд — куда инвестировать ресурсы Многие предприниматели думают, что нужно выбирать: развивать личный...	ПРОСМ. 6 912 РЕП. 72	РЕАКЦ. 62 ER 6.0%
↓ 09.06 · 11:32 ВИДЕО Система мгновенной эскалации критических вопросов В большинстве компаний критические проблемы тонут в общем потоке задач. Сервер упал в...	ПРОСМ. 6 552 РЕП. 73	РЕАКЦ. 65 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

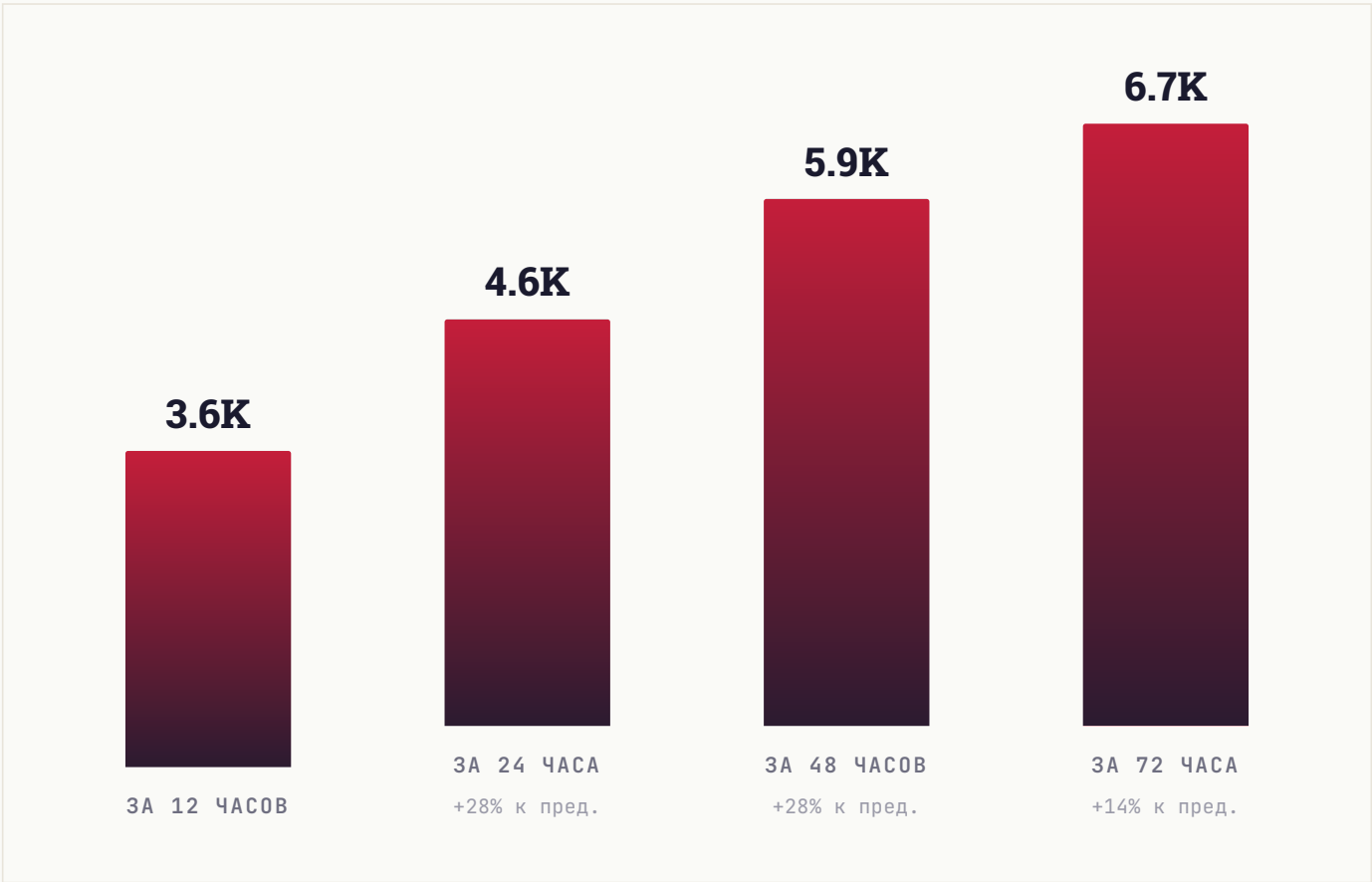
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **199** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
А Апгрейд Бизнес В	115.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, они привели **15 723** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	15	14	937
Ноябрь 2025	31	12	1 595
Октябрь 2025	13	12	2 550
Сентябрь 2025	16	16	3 103
Август 2025	13	13	2 384
Июль 2025	28	27	5 154

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
116	6	15 723

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#45/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
