

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сделка



@businessdelka

Изнанка крупных сделок, слияний и инвестиций. Искусство переговоров, разборы контрактов и инсайды рынка. Твой пропуск в переговорную. РКН № 7661868999 @ArtaBBB - по рекламе сюда.

ПОДПИСЧИКИ

11 833

83 постов 26 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 22.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 833 —	👁️ охват подписчиков 20.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.5К · 26 дней	📅 постов/нед. 21.7 за период
📈 тренд 7д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.7 всего 884 реакц., 2 401 реп., 0 комм.	📄 длина поста 603 зн. медиана 564 · 26 дней	★ постов в анализе 83 26 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 19 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 27 дней создан 14.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сделка» — 11 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.9% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 564).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 560 у худших) — среди 83 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 08:11 ФОТО Экстремальная экономия Понятно нужно себя ограничивать в тратах, но не стоит отказываться прямо от первого базового уровня комфорта ради...	ПРОСМ. 3 553 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 30.0%
№2 04.07 · 08:11 ФОТО Накопления Умные люди, основываясь на своём личном опыте, придумали откладывать регулярно от 10 до 20% всех доходов. Так всегда можно без...	ПРОСМ. 3 093 РЕП. 42	РЕАКЦ. 13 ER 26.1%
№3 29.06 · 12:15 ФОТО Многие верят в «счастливые» ручки и ставят кактусы рядом с начальниками, чтобы избавиться от негатива. Лишь 7% россиян считают суеверия на...	ПРОСМ. 3 019 РЕП. 29	РЕАКЦ. 16 ER 25.5%

№4 23.06 · 08:11 ФОТО Советы начинающему инвестору 1. Определите свои цели и риски Перед тем как начать инвестировать, определите свои цели и уровень риска...	ПРОСМ. 2 959 РЕП. 32 РЕАКЦ. 9 ER 25.0%
№5 06.07 · 10:13 ТЕКСТ 🌱 Терпение и сложный процент Все хотят стать миллионерами за месяц на крипте, ставках или дропшиппинге. 99% из них теряют всё и идут...	ПРОСМ. 2 892 РЕП. 26 РЕАКЦ. 13 ER 24.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 15:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 565 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 14.06 · 15:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 559 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 14.06 · 15:55 ФОТО ⚡ Богатейшие люди мира крипты рассказали Forbes, что ощущали, когда заработали свой первый миллиард долларов Все опрошенные признались...	ПРОСМ. 556 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.7%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

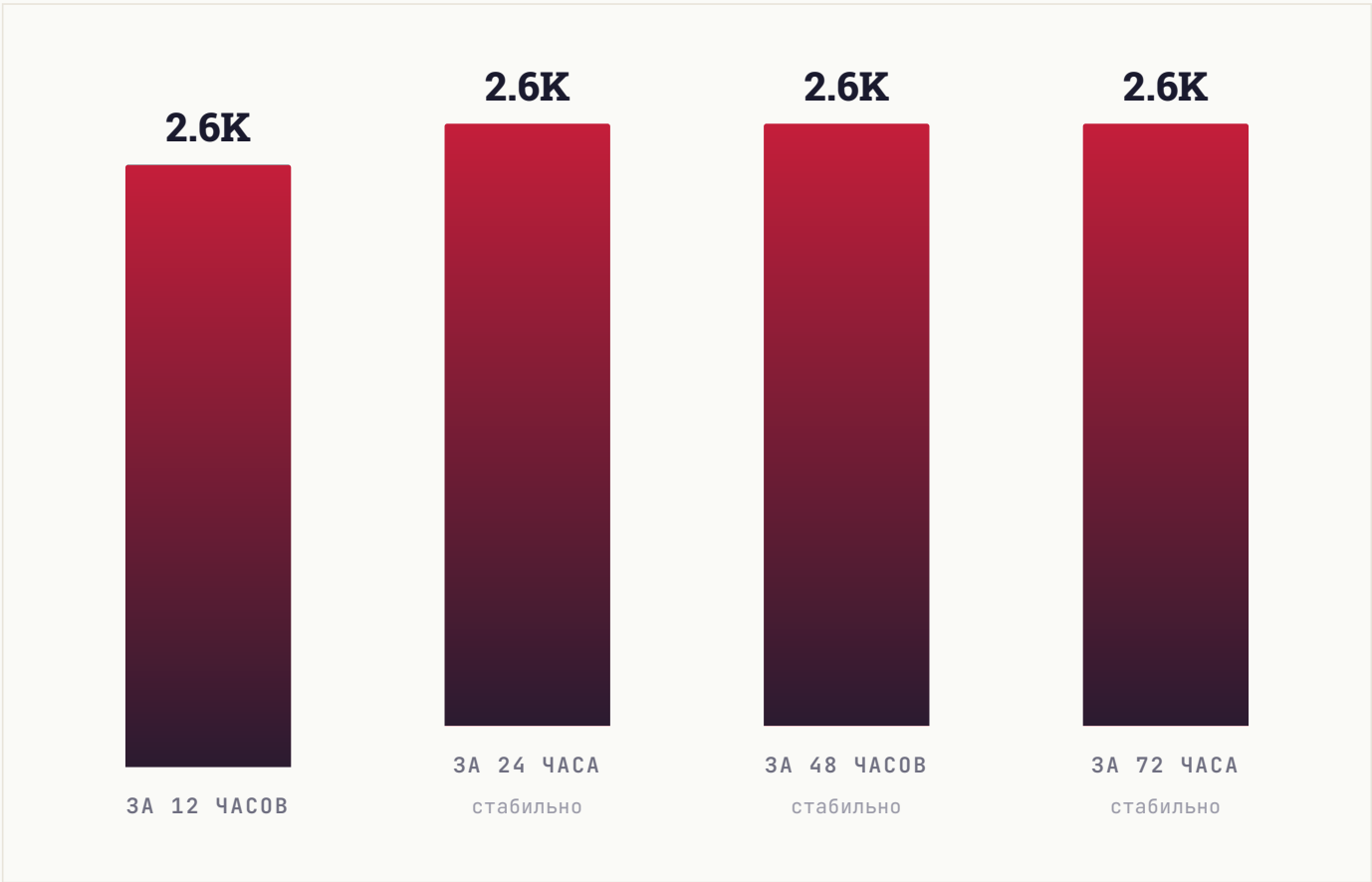
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.3M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	863.1K
РП Roxman печатает...	533.6K
АБ Акула Бизнеса	500.6K
СС Слияние с поглощением	473.2K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	463.7K
СД Сделка ВЫ	11.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.5K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
