

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Атмосфера



@businessatmosphere

Пространство, где предприниматели, бизнесмены и будущие лидеры черпают инсайты и прокачивают бизнес ■
Сотрудничество: @AlexeyAtmos PKN A+ <https://clk.li/BbvV>

ПОДПИСЧИКИ

124 153

-315 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

22.5K

рекл. охват **12.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 124 153 —	👁️ охват подписчиков 18.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.5K медиана 23.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 850 зн. медиана 854 · 29 дней	☆ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 12.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -315 за последний месяц	📄 цитируемость 246 индекс цитирования · 359 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 18.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Атмосфера» — 124 153 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.0% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 850 знаков (медиана 854).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.9K в среднем у топа vs 18.9K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 15:28 ФОТО Как управлять активами для роста бизнеса Чтобы компания была эффективной и устойчивая, нужно отслеживать два ключевых показателя...	ПРОСМ. 27 054 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 21.8%
№2 18.05 · 13:03 ФОТО Данные вместо догадок Определите задачу. Чётко сформулируйте, что именно хотите проверить: жизнеспособность продукта, реакцию целевых...	ПРОСМ. 26 907 РЕП. 69	РЕАКЦ. — ER 21.7%
№3 18.05 · 07:20 ФОТО Дофаминовая петля: удерживаем внимание клиента Дофаминовая петля — это цикл ожидания и получения награды, который заставляет человека...	ПРОСМ. 26 877 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 21.6%

№4 25.05 · 15:30 ФОТО Тихий саботаж в команде Пассивная агрессия проявляется тогда, когда сотрудник не может или не решается открыто выразить несогласие. Внешне...	ПРОСМ. 26 700 РЕП. 126	РЕАКЦ. — ER 21.5%
№5 25.05 · 13:00 ФОТО 4 налоговые ошибки предпринимателей Малый бизнес часто сталкивается с проблемами в налоговой сфере, что ведёт к штрафам и потерям. Ниже —...	ПРОСМ. 26 575 РЕП. 91	РЕАКЦ. — ER 21.4%

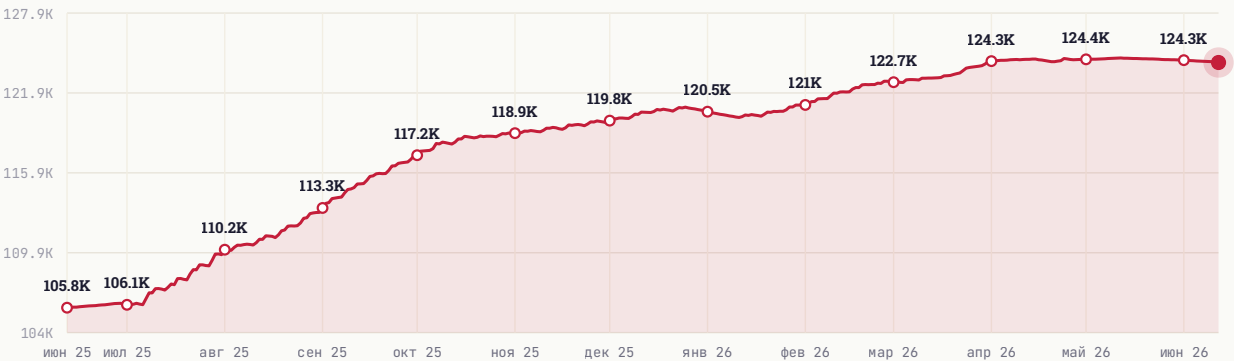
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 19:13 ФОТО Метрики, которые ведут к росту бизнеса Для развития компании важно понимать, какие метрики отслеживать и когда. Бизнес-показатели —...	ПРОСМ. 19 568 РЕП. 81	РЕАКЦ. — ER 15.8%
↓ 09.06 · 15:19 ФОТО Как контролировать бухгалтера и защитить бизнес Бухгалтерия — зона высокого риска: ошибки, задержки и халатность могут стоить компании...	ПРОСМ. 19 117 РЕП. 93	РЕАКЦ. — ER 15.4%
↓ 09.06 · 19:03 ФОТО Цена, которая губит бизнес Многие предприниматели, только выйдя на рынок, стремятся привлечь поток клиентов за счёт минимальных цен. На...	ПРОСМ. 18 012 РЕП. 75	РЕАКЦ. — ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

105 846

СЕЙЧАС

124 158

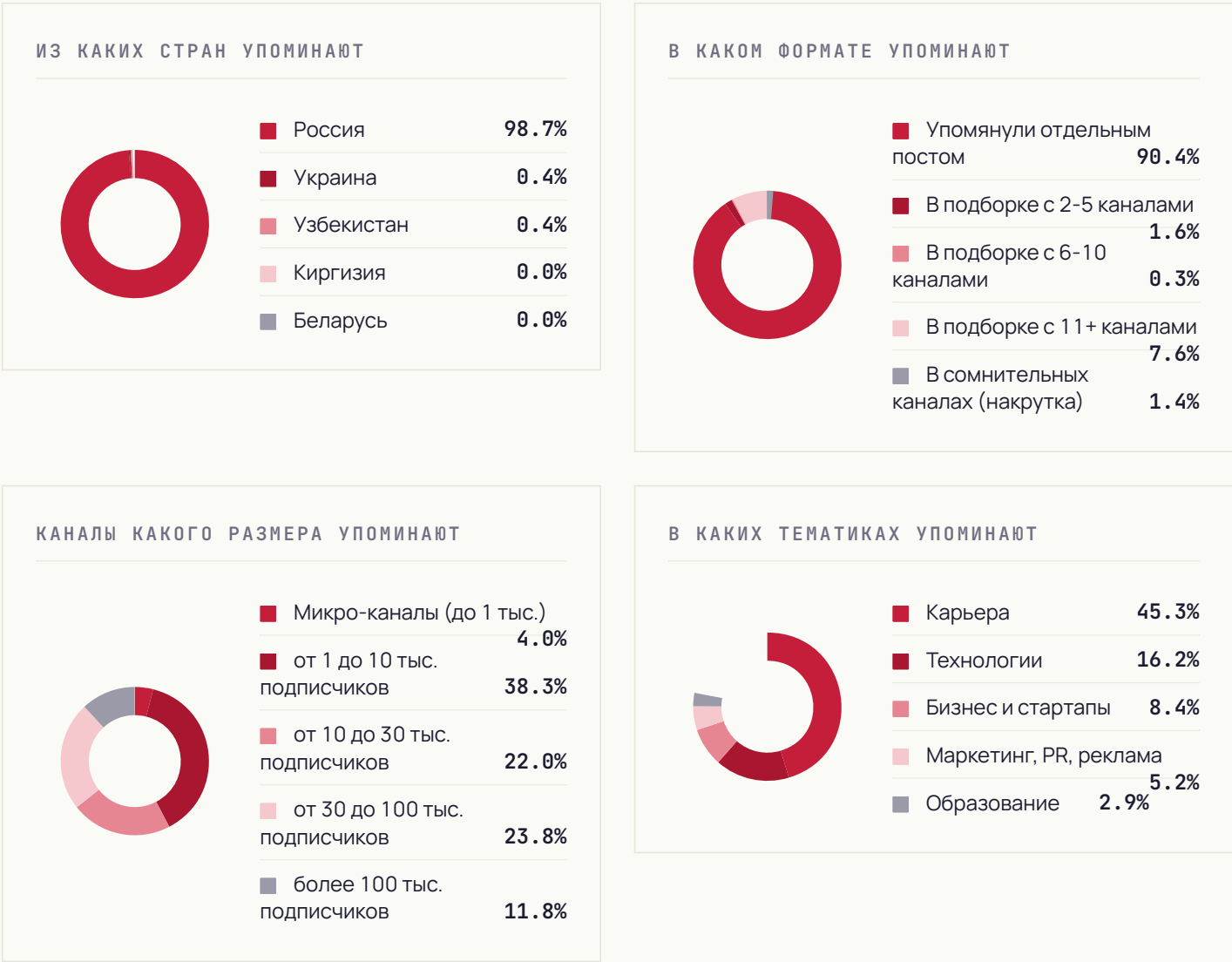
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 312

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

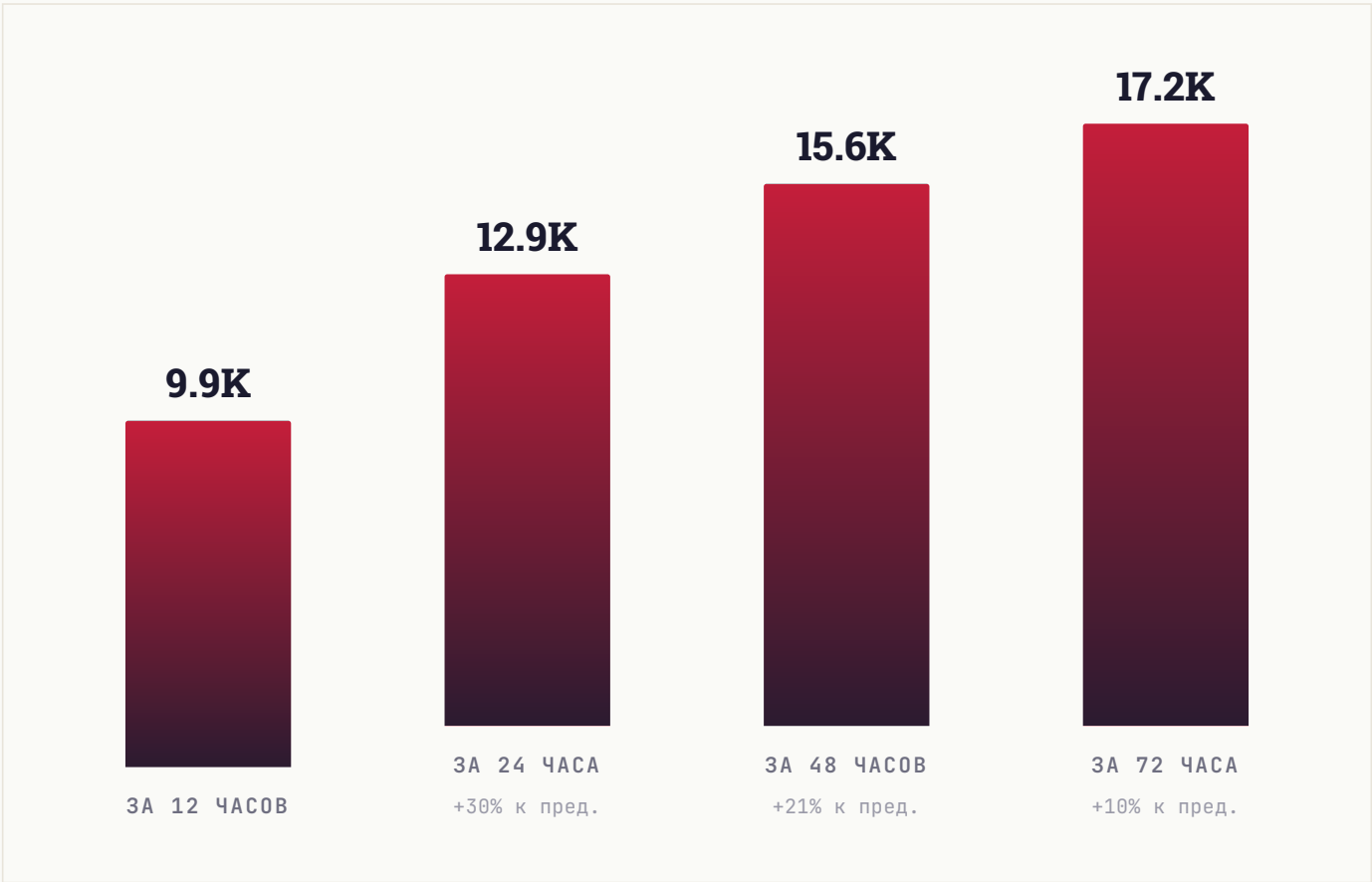
Индекс цитирования **246** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **359** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
БА Бизнес Атмосфера ВЫ	124.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, они привели **16 877** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	12	1 490
Ноябрь 2025	11	11	1 322
Октябрь 2025	13	12	2 096
Сентябрь 2025	14	14	4 246
Август 2025	12	12	3 473
Июль 2025	26	26	4 250

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
88	6	16 877

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

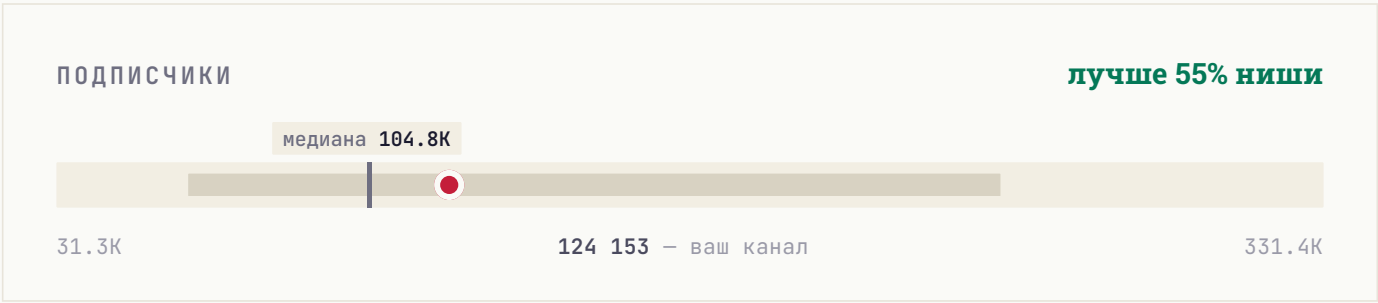
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
