

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Кийосаки



@business_university

➤ Тот, кто разбирается в бизнесе, всегда будет управлять теми, кто смотрит телевизор... Реклама: @Rob_Limo Включен Роскомнадзором в перечень персональных страниц: <https://clck.ru/3FRJzG>

ПОДПИСЧИКИ

174 719

-515 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

21.4K

рекл. охват 12.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 174 719 —	👁️ охват подписчиков 12.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.4K медиана 22.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 896 зн. медиана 928 · 29 дней	☆ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 12.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -515 за последний месяц	📄 цитируемость 246 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 30.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Кийосаки» — 174 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-2.6% к неделе 25–31 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 896 знаков (медиана 928).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.1K в среднем у топа vs 19.1K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 15:18 ФОТО Почему реинжиниринг часто заканчивается провалом Попытки перезапустить бизнес-процессы с нуля нередко заканчиваются неудачей. Причины...	ПРОСМ. 25 472 РЕП. 112	РЕАКЦ. — ER 14.6%
№2 25.05 · 11:04 ФОТО От временного трюка до вечного символа Сегодня знак «Hollywood» — один из самых узнаваемых символов мира, олицетворяющий мечты, кино и...	ПРОСМ. 24 965 РЕП. 116	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№3 25.05 · 15:25 ФОТО Чек, который ничего не стоил, но изменил всё Полмиллиона на бумаге: как иллюзия дала реальный толчок Уставший и отчаявшийся...	ПРОСМ. 24 878 РЕП. 153	РЕАКЦ. — ER 14.2%

№4 25.05 · 07:04 ФОТО Концентрация против рассеивания: динамит и уголь Динамит и уголь — хороший образ для понимания разницы между рассеянными и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	24 876	—
	РЕП.	ER
	121	14.2%

№5 01.06 · 06:55 ФОТО Почему дискаунтеры стали главной стратегией в ритейле Ритейл стремительно меняется, и дискаунтеры стали ключевыми игроками. Магазины с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	24 659	—
	РЕП.	ER
	129	14.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 10:58 ФОТО Влияние виртуальной реальности на бизнес Виртуальная реальность (VR) активно используется в бизнесе для улучшения продаж и маркетинга. Она...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	19 257	—
	РЕП.	ER
	126	11.0%
↓ 07.06 · 15:41 ФОТО Экономный рост бизнеса Масштабирование бизнеса с ограниченными ресурсами — задача, требующая стратегического подхода и умения использовать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	19 212	—
	РЕП.	ER
	121	11.0%
↓ 09.06 · 15:35 ФОТО Франсуаза Бетанкур Франсуаза Бетанкур, одна из самых влиятельных женщин в мире бизнеса, стала символом успеха и предпринимательской...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	18 855	—
	РЕП.	ER
	112	10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

163 703

СЕЙЧАС

174 718

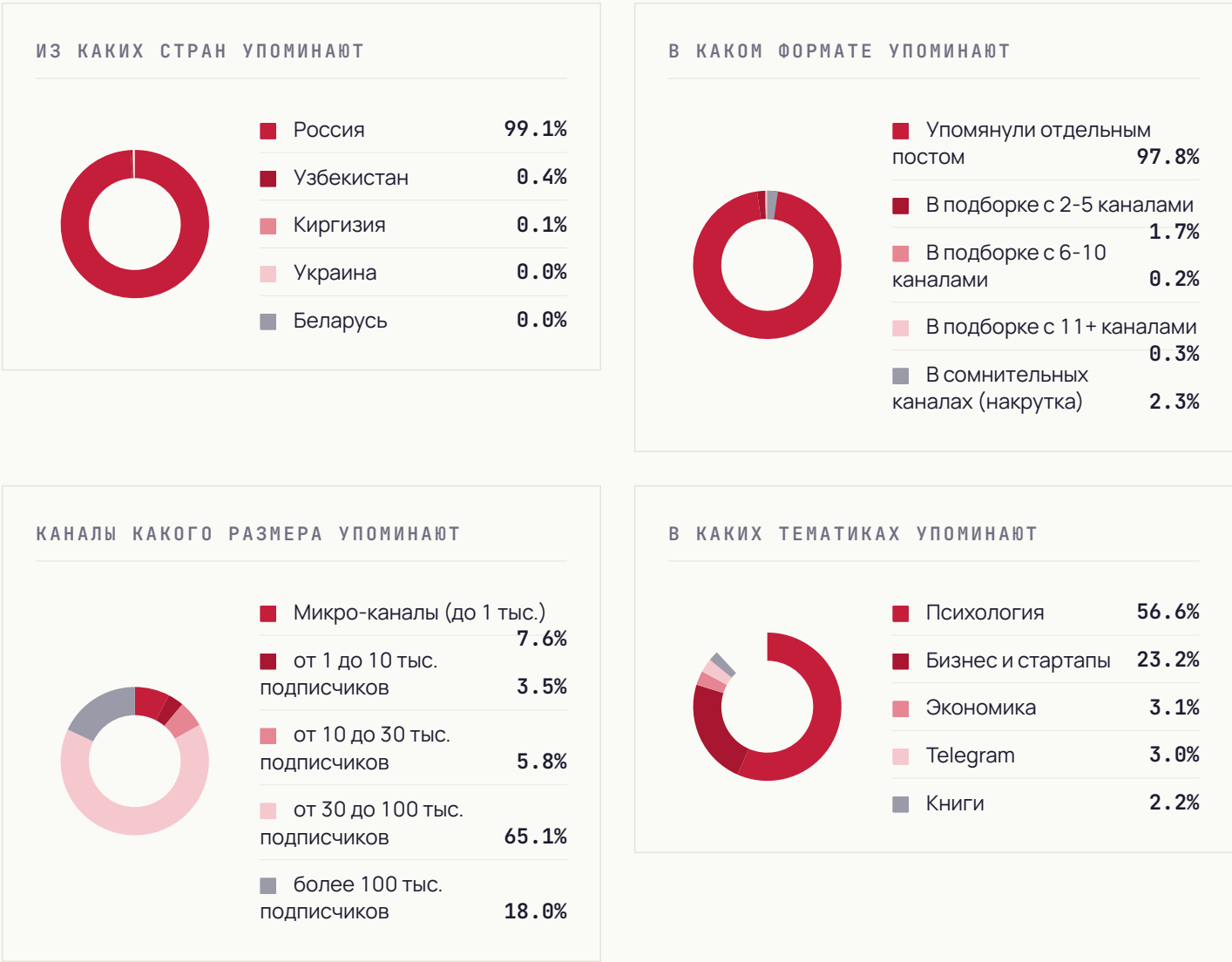
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 015

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

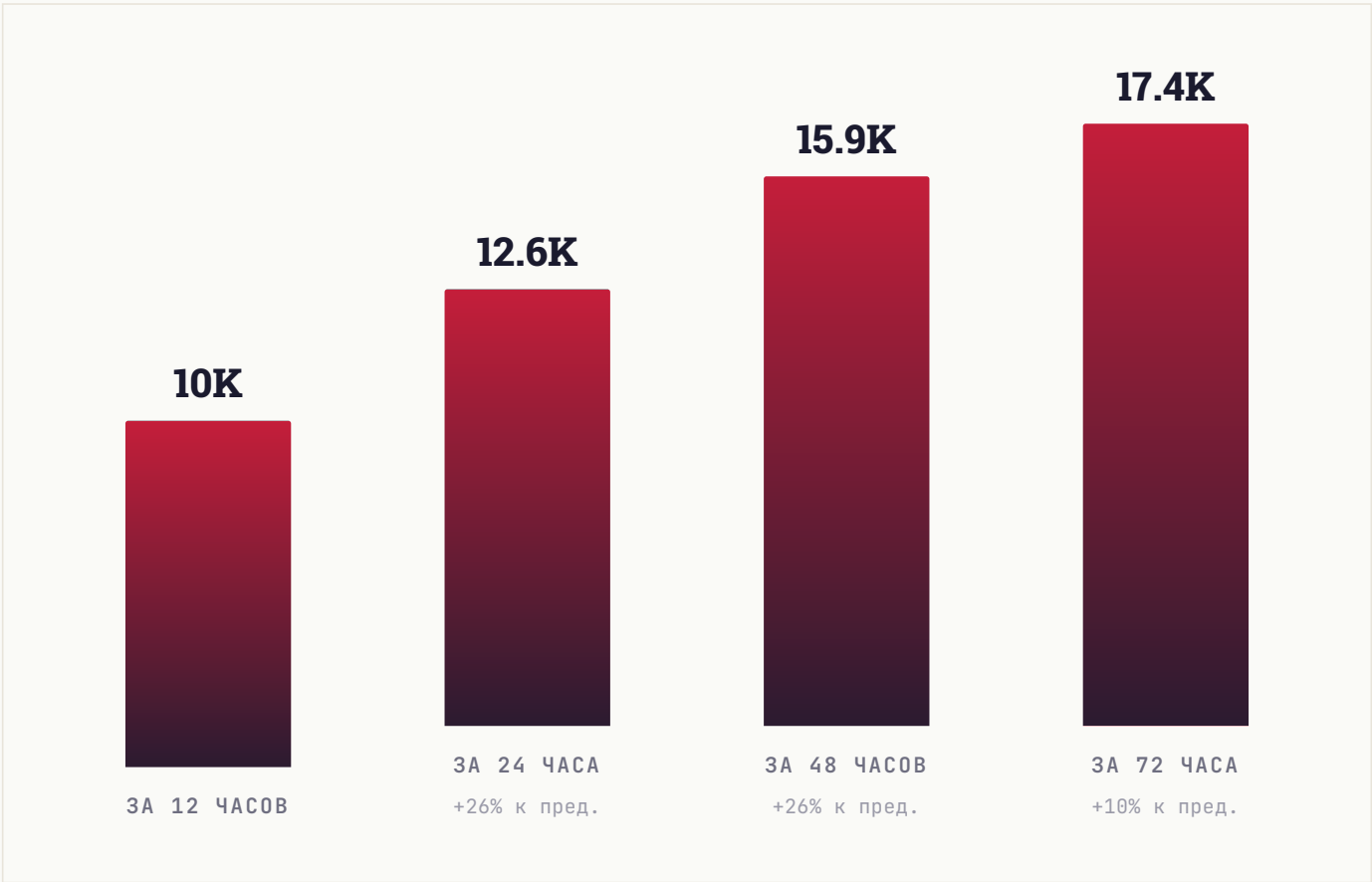
Индекс цитирования **246** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
БК Бизнес Кийосаки ВУ	174.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, они привели **12 235** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	18	13	1 210
Ноябрь 2025	18	12	1 274
Октябрь 2025	17	15	1 945
Сентябрь 2025	19	16	2 738
Август 2025	18	14	2 446
Июль 2025	16	14	2 622

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
106	6	12 235

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

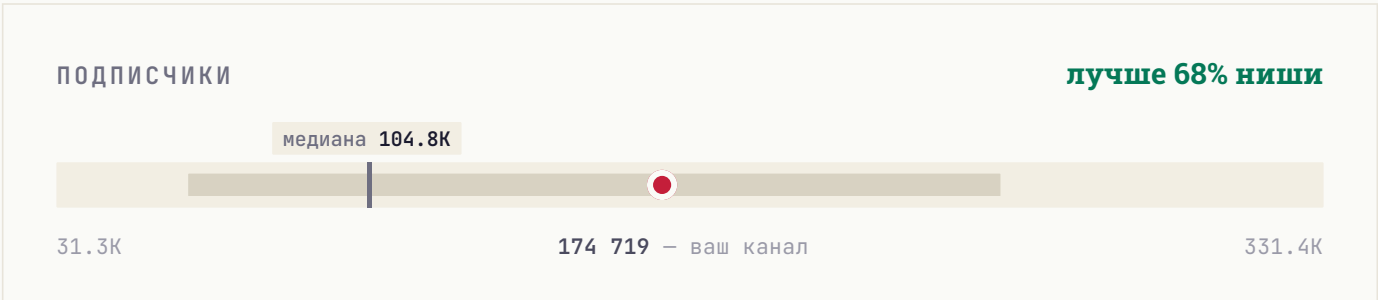
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
