

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала бизнестрендс



@business_trends

Хайп проходит, тренды остаются. Быстрее всех пишем о новинках в бизнесе, маркетинге и главных трендах цифровой эпохи. Сотрудничество: @skill8989 РКН: <https://rkn.link/cOH>
Официальный амбассадор...

ПОДПИСЧИКИ

1 059 539

+410774 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

32.4K

рекл. охват 10.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 1 059 539 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 32.4К медиана 28.1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 49.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -43.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 114.0 всего 23 948 реакц., 10 275 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 266 зн. медиана 237 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 210 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 10.8К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +410774 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 262 индекс цитирования · 2 794 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 1 месяц создан 13.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «бизнестрендс» — 1 059 539 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.4К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -43.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 210 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (154/210 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 237).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (97.2К в среднем у топа vs 12.1К у худших) — среди 210 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 21:13 ФОТО Все десять самых богатых людей мира оказались в США. Из списка выбыл Бернар Арно, и теперь остались одни американцы. Основатель LVMH занял...	ПРОСМ. 102 218 РЕП. 32	РЕАКЦ. 157 ER 9.6%
№2 12.09 · 15:29 ФОТО ЧТО: онлайн-банк Revolut раскрыл данные клиентов по поддельному запросу с «государственной» почты Мошенники решили использовать почтовый...	ПРОСМ. 96 053 РЕП. 27	РЕАКЦ. 57 ER 9.1%
№3 12.09 · 18:28 ФОТО Наконец-то мемы пригодились и в работе Или подождите... 🤔	ПРОСМ. 93 385 РЕП. 43	РЕАКЦ. 211 ER 8.8%

№4 14.09 · 16:51 ВИДЕО Такие успокаивающие звуки может создать только нейронка 🧠	ПРОСМ. 84 764 РЕП. 94	РЕАКЦ. 162 ER 8.0%
№5 10.09 · 15:53 ФОТО Мемы про iPhone Duo буквально заполонили соцсети. Пользователи и бренды начали массово придумывать новые применения двойному...	ПРОСМ. 75 504 РЕП. 54	РЕАКЦ. 76 ER 7.1%

|

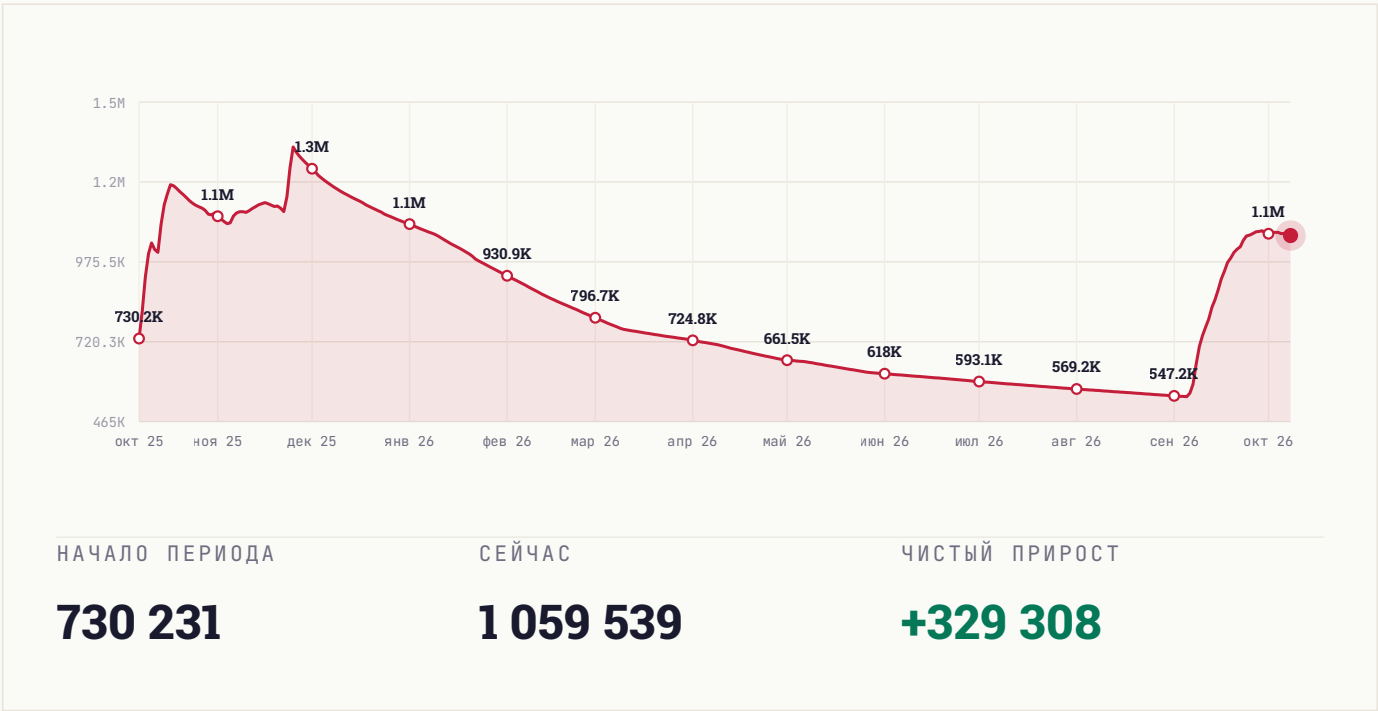
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 17:14 ВИДЕО Если агрессия от босса, то только такая 😏 @business_trends	ПРОСМ. 12 763 РЕП. 37	РЕАКЦ. 71 ER 1.2%
↓ 30.09 · 21:14 ФОТО Наши эмоции в течение этого года буквально такие 🤔 @business_trends	ПРОСМ. 12 762 РЕП. 38	РЕАКЦ. 157 ER 1.2%
↓ 04.10 · 21:14 ФОТО На них держится любой рабочий день 💀 @business_trends	ПРОСМ. 10 722 РЕП. 24	РЕАКЦ. 131 ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

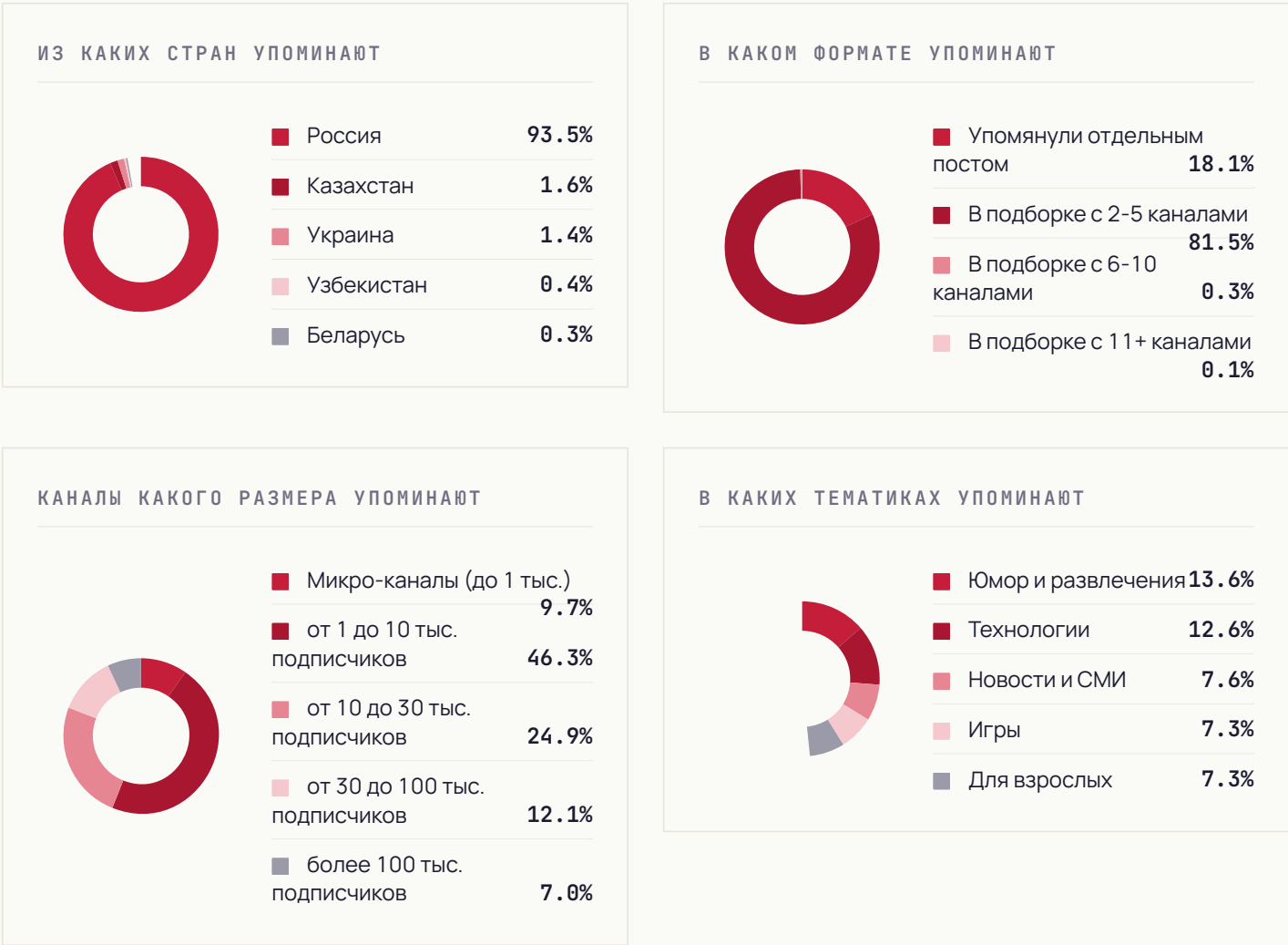
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

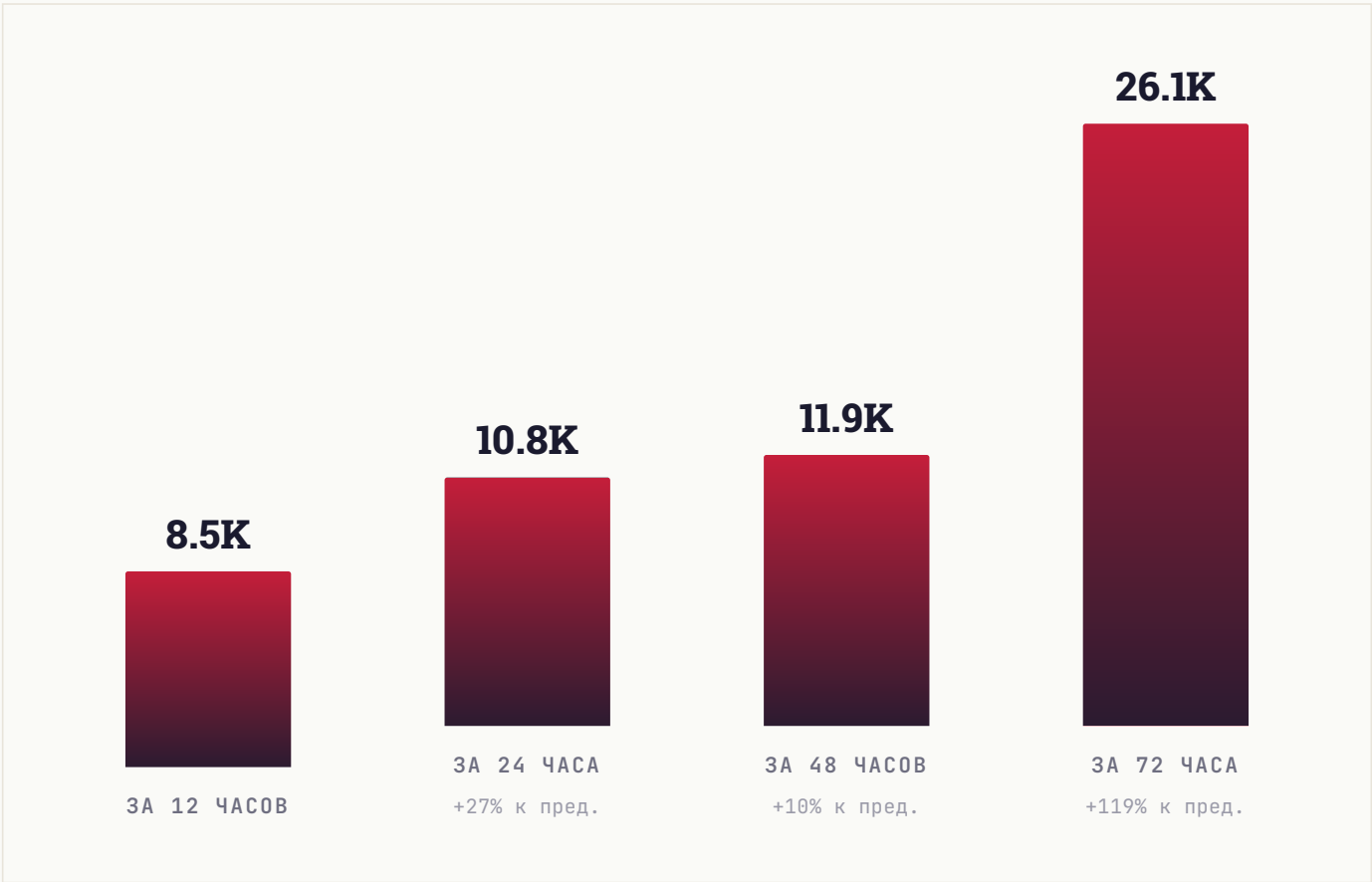
Индекс цитирования **262** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 794** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **446**, а канал за это время прибавил **277 566** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	2	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	5	2	0
Декабрь 2025	28	24	0
Ноябрь 2025	407	394	277 566

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
446	6	277 566

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 106 тыс. до 10.6 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5 /55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 55 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше 90% сопоставимых



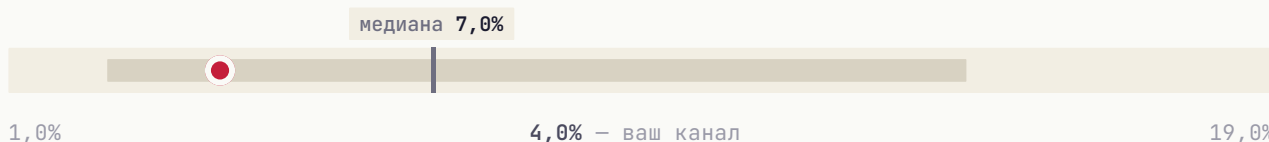
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
