

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Теория Бизнеса



@business_theory

🔥 Администратор (по рекламе): @VPVladd @Zell_s

ПОДПИСЧИКИ

27 044

-2273 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

77.0%

за сутки 44.4%

ОХВАТ/ПОСТ

19.4K

рекл. охват 12.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 044 —	👁️ охват поста 71.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.4K медиана 20.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 12.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2273 за последний месяц	📄 цитируемость 213 индекс цитирования · 490 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 12.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Теория Бизнеса» — 27 044 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.4K человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.4К в среднем у топа vs 15.1К у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 13:04 ТЕКСТ ГЛАВНЫЙ ПРИЗНАК ВЫСОКОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ИНТЕРЕСНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ДЖЕФФА БЕЗОСА) Основатель Amazon Джефф Безос находится на вершине одной из...	ПРОСМ. 22 556 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 83.4%
№2 21.09 · 12:34 ТЕКСТ Строительный рынок в 2026 году: замедление темпов и рост издержек В 2026 году строительный рынок России показывает более спокойную...	ПРОСМ. 22 390 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 82.8%
№3 22.09 · 21:19 ТЕКСТ Бессмысленная занятость Многие умудряются работать больше 40 часов в неделю, растить ребенка, быть волонтером, путешествовать...	ПРОСМ. 22 383 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 82.8%

Nº4

28.09 · 15:08

ФОТО

Чем занять ребёнка после школы? 🏠 В частном математическом Лицее им.С.Н. Ньюберг работает вечерняя школа — кружки для детей разного...

ПРОСМ.
21 037

РЕП.
15

РЕАКЦ.
—

ER
77.8%

Nº5

14.09 · 13:11

ТЕКСТ

Что отличает мастер продаж от стабильного работника?
1. Продавец должен быть скромным Есть ошибочное мнение, что лучшие продавцы очень...

ПРОСМ.
20 467

РЕП.
8

РЕАКЦ.
—

ER
75.7%

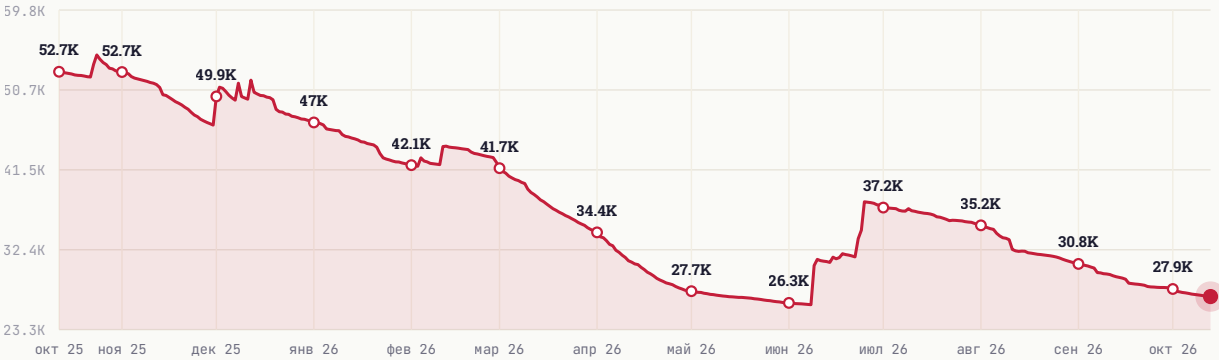
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:20 ТЕКСТ Почему компании теряют деньги на поиске идеальных сотрудников Одна из самых дорогих ошибок в бизнесе — слишком долгий поиск «идеального»...	ПРОСМ. 19 565 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 72.3%
↓ 11.10 · 13:04 ТЕКСТ ТОП-5 книг по психологии в бизнесе 1. Джарретт Кристиан. «Психология за 30 секунд» Создатели «Психологии за 30 секунд» отобрали пятьдесят...	ПРОСМ. 15 871 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 58.7%
↓ 12.10 · 11:09 ТЕКСТ ВЫБОР НИШИ. Очень часто нам приходилось наблюдать за тем, как люди, стараясь изо всех сил, не могут добиться результата. Люди думают...	ПРОСМ. 9 735 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 36.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

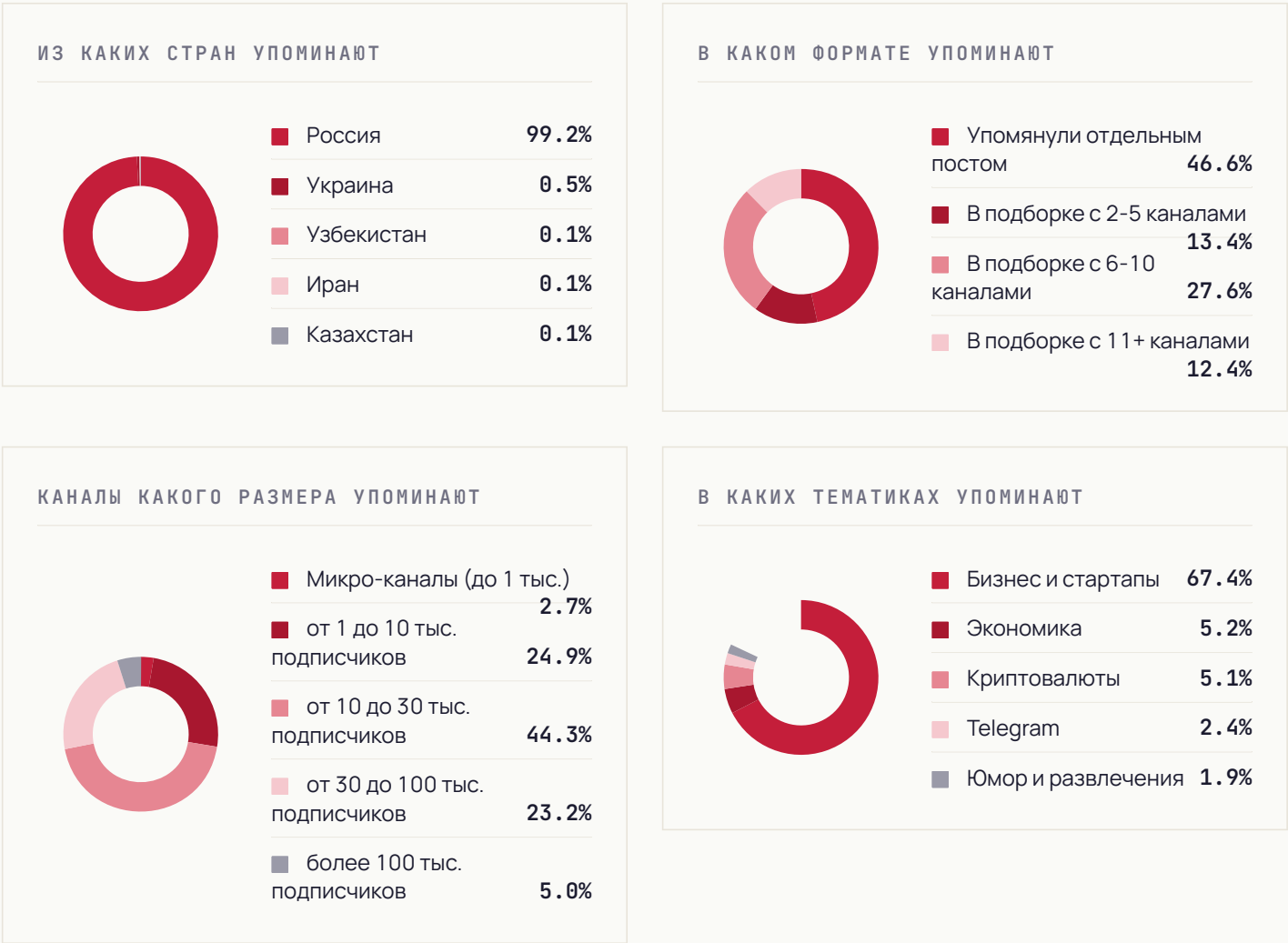


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
52 743	27 046	-25 697

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

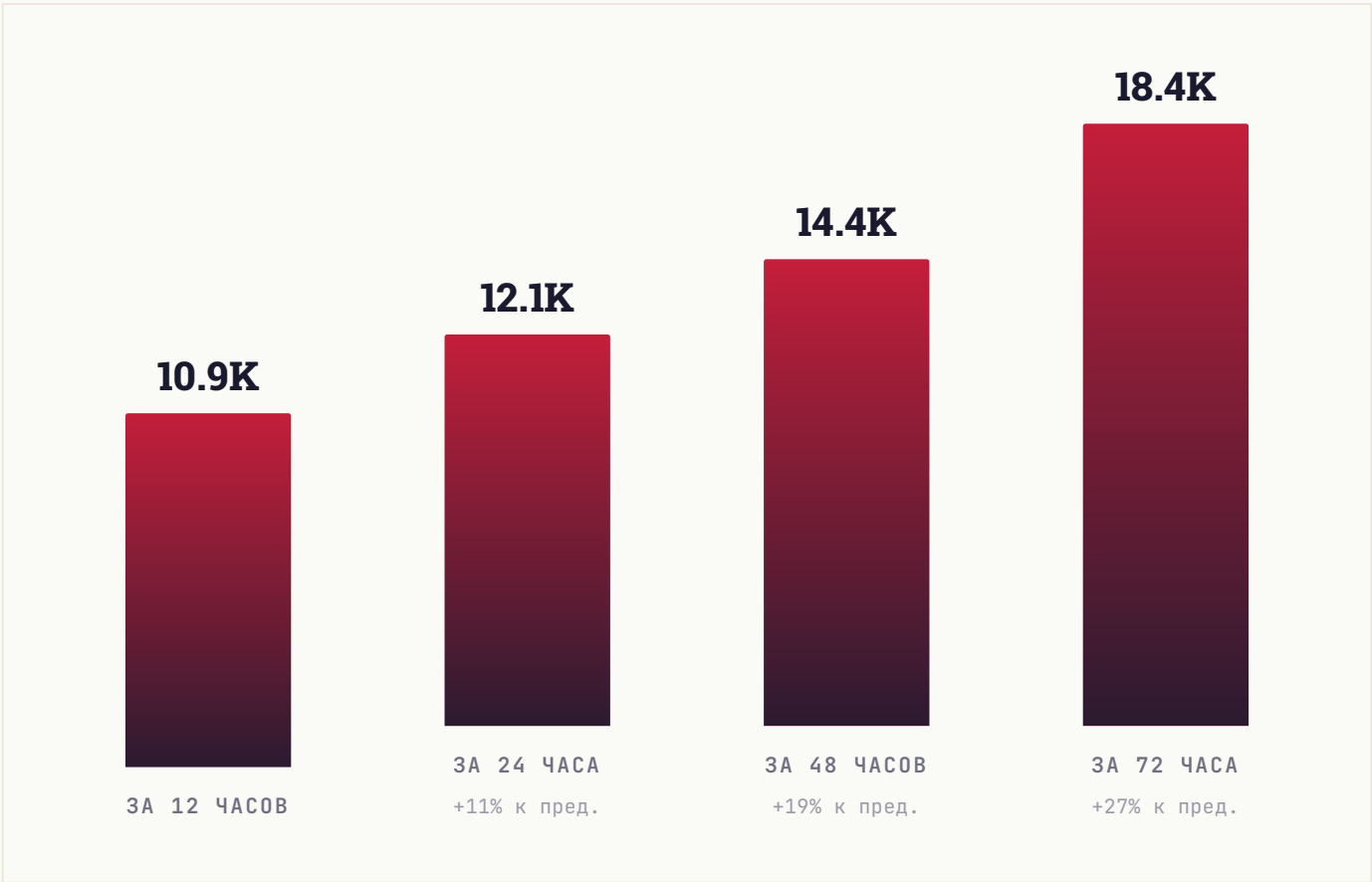
Индекс цитирования **213** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **490** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Бизнес Победителей	64.1K
ПБ Правила Бизнеса	63.2K
БФ Business Father	49.8K
БС Бизнес Стиль	38.8K
ТБ Теория Бизнеса ВЫ	27K
БЛ Бизнес Личность	26.8K
БФ Business FM	22.6K
СУ Стратегия Успеха	15K
ВН Business HUB Стартапы Бизнес Финансы	10.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **11 491** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	3	3	3 069
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	3	8 422
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	11 491

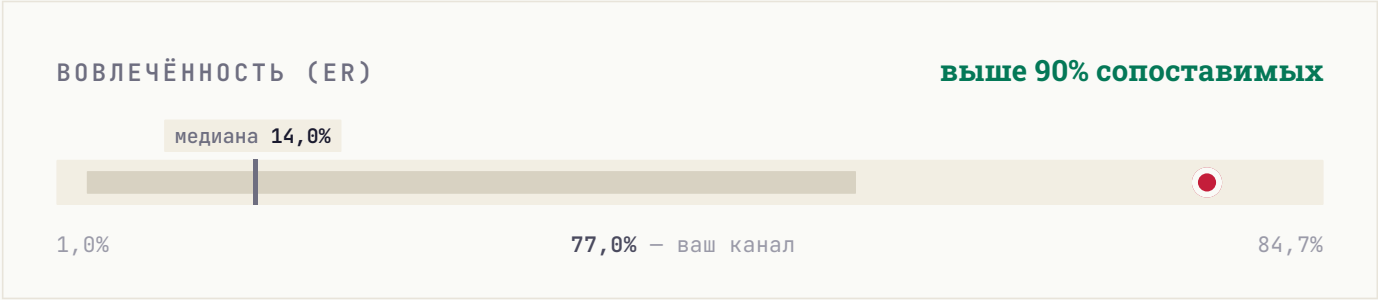
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **292 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /292

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 292 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
