

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Игорь Стоянов



@business_stoyanov

Создатель сети салонов «Персона», «Бьюти Парк», бренда косметики HARDY, автор пяти книг-бестселлеров. #ZOVXB Этот канал — моя личная мастерская. Место, где рождается стратегия, смысл и...

ПОДПИСЧИКИ

13 682

+647 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 723/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 682 —	👁️ охват поста 10.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -30.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.6 всего 800 реакц., 262 реп., 7 комм.	📄 длина поста 672 зн. медиана 661 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 723 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +647 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 24.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игорь Стоянов» — 13 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -30.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 672 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 18:08 ТЕКСТ Дринкит у всех на слуху . Стоянов задал вопросы ,которые никто не задал . Смотрите про лидера рынка . И еще , инновации все ищут не там...	ПРОСМ. 2 511 РЕП. 35	РЕАКЦ. 24 ER 18.4%
№2 22.08 · 16:49 ТЕКСТ Говорили с сыном о разнице и общем в мышлении ученого (Демьян phd) и предпринимателя . Вот что увидели) Итак , в чем похожи ученый и...	ПРОСМ. 2 309 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 16.9%
№3 21.08 · 08:36 ТЕКСТ Сфера услуг скатывается в яму депрессии ,апатии и отсутствия энергии . В январе - июле 2026 года число ликвидаций бизнеса сферы услуг , и...	ПРОСМ. 2 147 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 15.7%

№4 20.08 · 17:00 ВИДЕО 👉 Успех — это не точка, а постоянное движение Создавать новое, видеть возможности там, где другие их не замечают, и не бояться менять...	ПРОСМ. 2 096 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 15.3%
№5 20.08 · 06:06 ТЕКСТ За тридцать лет ПЕРСОНЫ у меня было несколько команд мечты . И каждая была настоящей — под своё время и под свою бизнес-модель . Семейная...	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 7 РЕАКЦ. 10 ER 12.8%

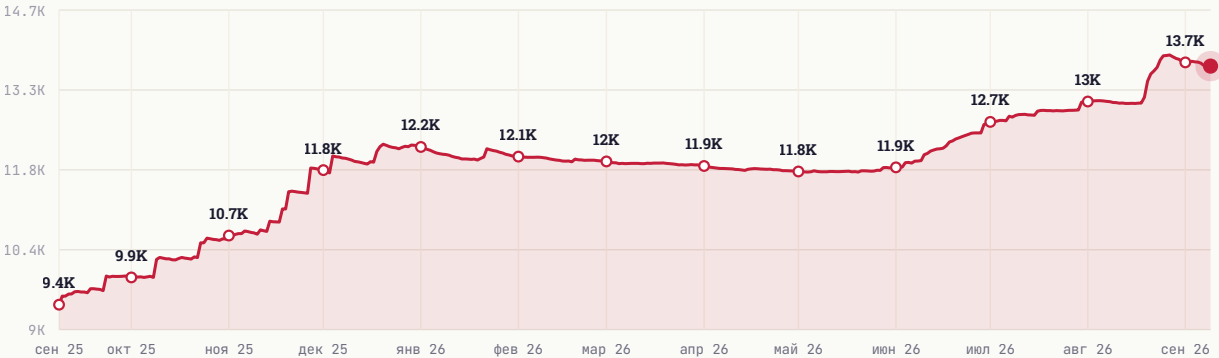
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 16:50 ВИДЕО Это самое важное не вошло в РБК материал про бьюти . Эксклюзив . Власть и влияние от салонов и сетей ушло к мастерам . Так бывает . Может...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 9.2%
↓ 14.08 · 06:38 ВИДЕО Мужчины влюбляются в то, что они видят. Женщины влюбляются в то, что они слышат. Вот почему женщины всегда будут носить макияж А мужчины...	ПРОСМ. 1 257 РЕП. 3 РЕАКЦ. 39 ER 9.2%
↓ 05.09 · 12:27 ВИДЕО Краснодарские предприниматели крутые . Сплошные хорошие новости . Чудом 3 сентября прилетел в Краснодар из Москвы без задержек . Ночью так...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 2 РЕАКЦ. 26 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 442

СЕЙЧАС

13 672

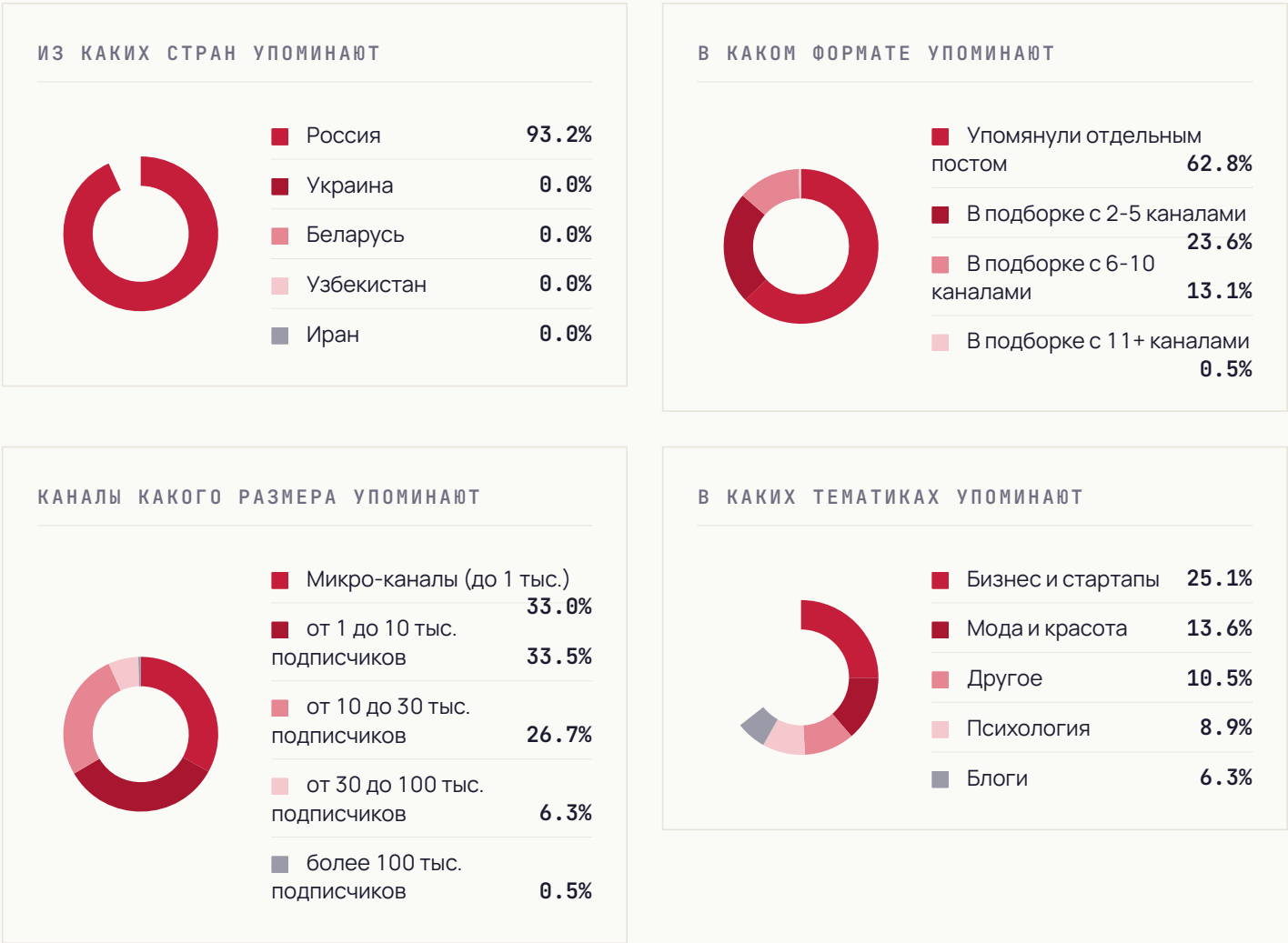
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 230

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

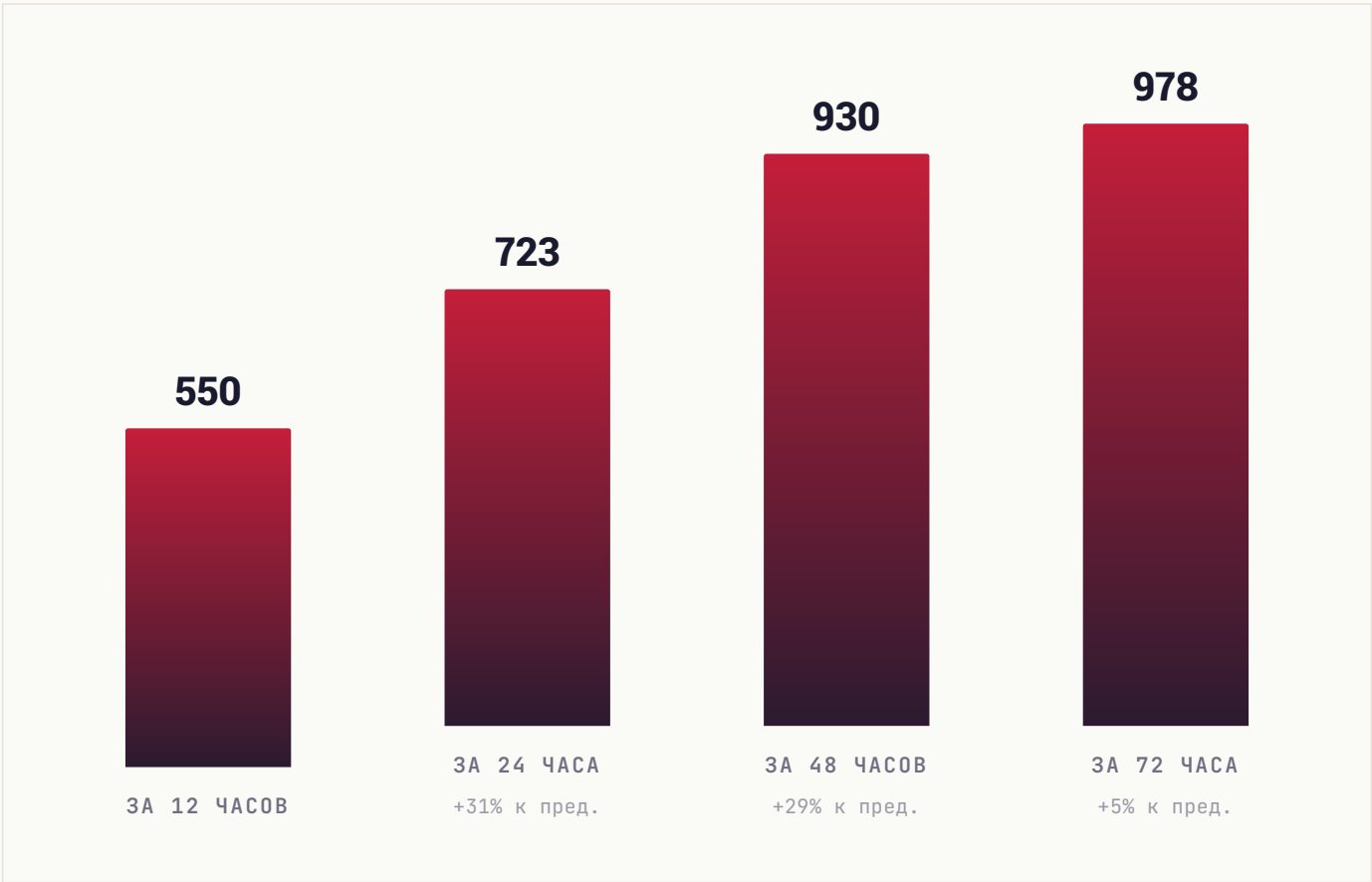
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, а канал за это время прибавил **3 279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	37
Февраль 2026	2	2	61
Январь 2026	7	7	206
Декабрь 2025	20	19	730
Ноябрь 2025	16	16	1 398
Октябрь 2025	14	10	847

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
65	6	3 279

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 106 из 177 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
