

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бизнес секреты



@business_secs

Бизнес - это совокупность секретов, которые легче подглядеть, чем открывать самостоятельно 😊 Реклама: @moneymanuuma
Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3HjH6q>

ПОДПИСЧИКИ

15 297

+163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **18.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 297 —	👁️ охват поста 23.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.7 всего 6 054 реакц., 2 017 реп., 0 комм.	📄 длина поста 791 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +163 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 903 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 13.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес секреты» — 15 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:03 ФОТО 6-7 созвонов и день пролетел 😊 #совещания #бизнес #юмор	ПРОСМ. 3 975 РЕП. 33	РЕАКЦ. 108 ER 26.0%
№2 24.09 · 14:09 ФОТО Мозг думает не один 🧠 Есть интересная новость для всех, кто считает тело просто подставкой под голову. Решения зависят не только от того...	ПРОСМ. 3 971 РЕП. 42	РЕАКЦ. 105 ER 26.0%
№3 29.09 · 08:07 ФОТО Укради у вечности Маркетолог сидит над баннером и страдает. Нужен креатив. Нужен хук. Нужно “что-то свежее”. А потом приходит нормальный...	ПРОСМ. 3 959 РЕП. 43	РЕАКЦ. 111 ER 25.9%

№4 08.09 · 08:08 ФОТО Плачьте на работе На работе принято делать вид, что человек состоит из KPI, календаря и вежливого “всё нормально” А потом сотрудник вдруг...	ПРОСМ. 3 948 РЕП. 46	РЕАКЦ. 92 ER 25.8%
№5 15.09 · 08:08 ФОТО Новая CRM не обязана нравиться. Она обязана работать Есть прекрасная корпоративная сказка: сейчас внедрим новую CRM, и всем сразу станет...	ПРОСМ. 3 936 РЕП. 29	РЕАКЦ. 111 ER 25.7%

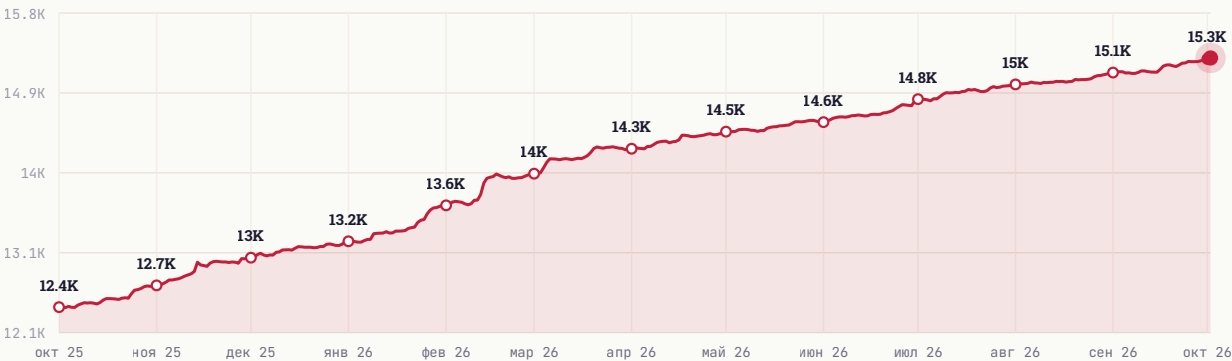
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 14:08 ФОТО Как получить от работодателя по максимум...😁 #работа #больничный #бизнес	ПРОСМ. 3 482 РЕП. 38	РЕАКЦ. 91 ER 22.8%
↓ 05.09 · 08:09 ФОТО Одинокие мужчины станут новым рынком Бизнес обычно говорит о ценностях, миссии и том, как он “меняет жизнь людей”. На деле он сначала...	ПРОСМ. 3 432 РЕП. 32	РЕАКЦ. 103 ER 22.4%
↓ 19.09 · 07:39 ФОТО Бочка, которая победила SEO Прокрастинация обычно выглядит как “я ленивый”. На деле это “мозг включил аварийку и свалил в закат”...	ПРОСМ. 3 429 РЕП. 27	РЕАКЦ. 76 ER 22.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

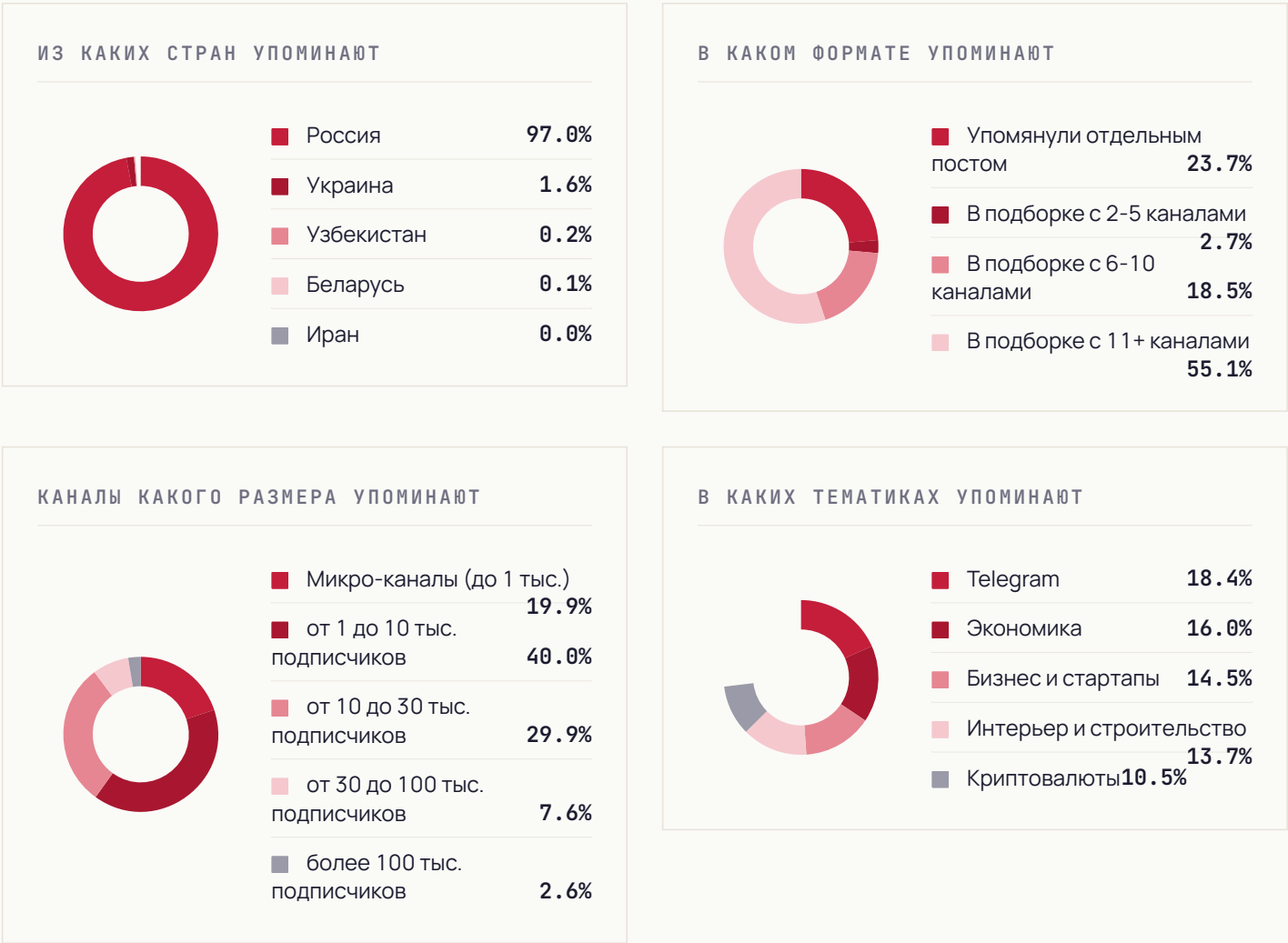


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 437	15 297	+2 860

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

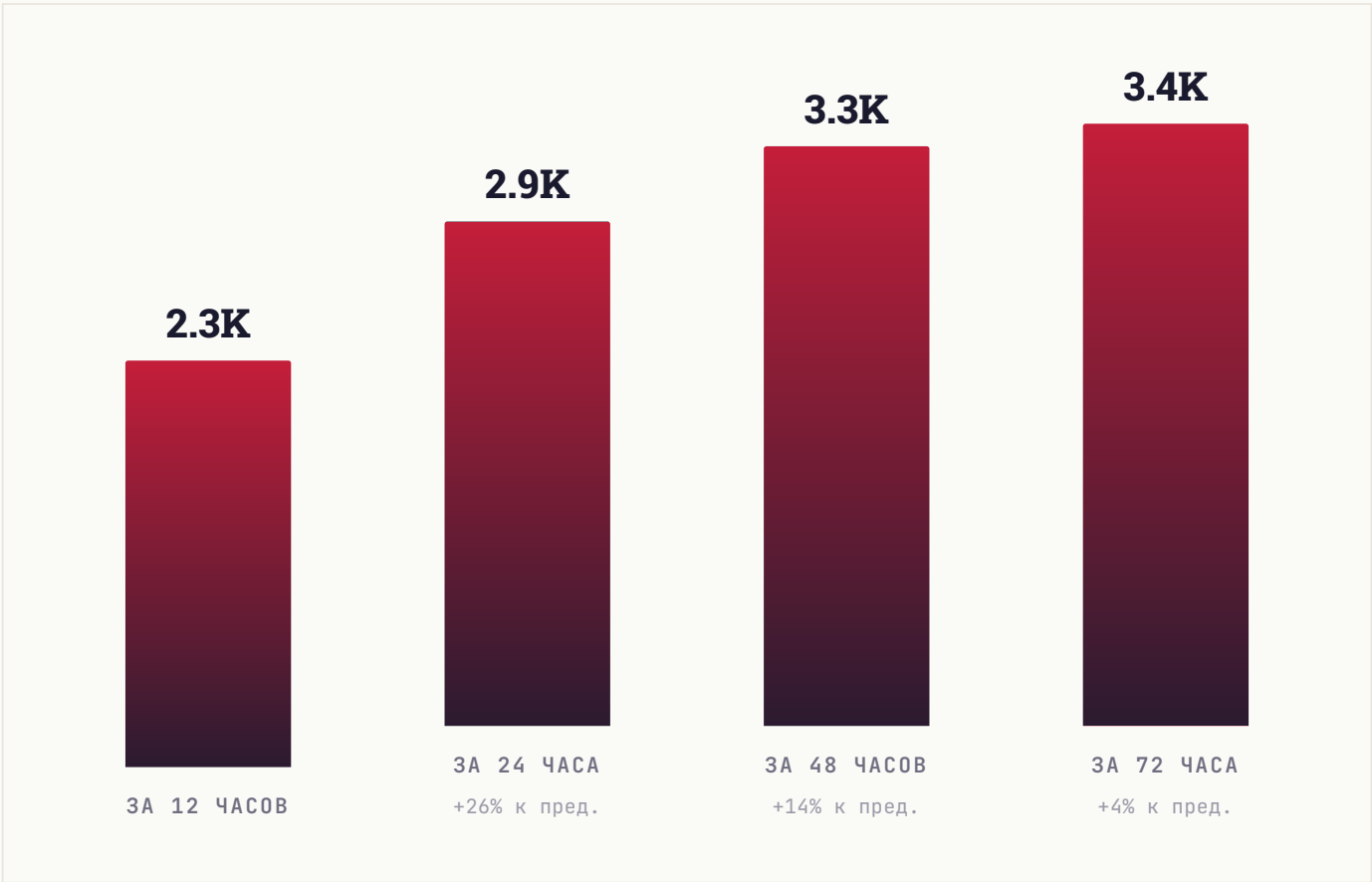
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **903** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Artur ICT	20.8K
ПВ Порядок в голове Психология	18K
БС Бизнес секреты ВЫ	15.3K
PF Profit Forex Signals	8.3K
II INSIDE INFO	7.1K
CR CryptoПАПА	6.3K
[- [VIP — Prestige Trade]	5.4K
CA CRYPTO ATLAS МЕХС	3K
ЧА Чамик	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Artur|ICT, 20.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **448**, а канал за это время прибавил **2 161** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	76	43	239
Март 2026	78	45	364
Февраль 2026	63	35	459
Январь 2026	64	41	444
Декабрь 2025	90	38	258
Ноябрь 2025	77	40	397

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
448	6	2 161

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

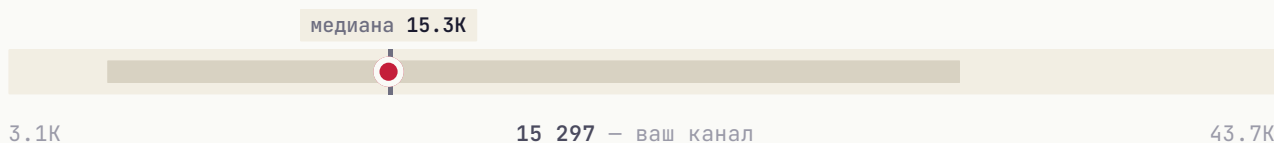
#145 /290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 145 из 290 каналов сопоставимого размера

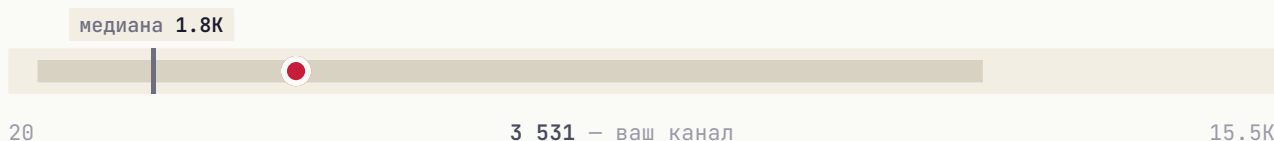
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



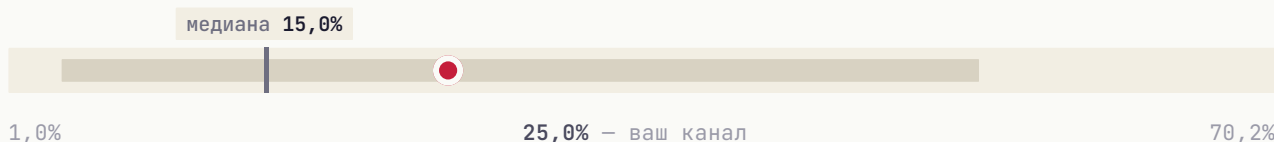
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
