

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Мотиватор



@business_motivators

Достигаем финансового успеха в динамичном мире бизнеса и финансов 📌 По рекламе: @Valeriy_Motivation 📌 РКН: <https://vk.cc/cOydPU> 📌 Биржа: https://telega.in/c/business_motivators

ПОДПИСЧИКИ

87 856

-944 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват **4.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 856 —	👁️ охват поста 8.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 642 зн. медиана 638 · 29 дней	☆ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -944 за последний месяц	📄 цитируемость 165 индекс цитирования · 335 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 26.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Мотиватор» — 87 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.3% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 638).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.08 · 15:32 ФОТО Big Data простыми словами Big Data — это большие объёмы данных, которые невозможно эффективно анализировать вручную или с помощью обычных...	ПРОСМ. 8 957 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.2%
Nº2 24.08 · 11:55 ФОТО Без доверия нет продаж Люди не покупают там, где сомневаются. Даже если предложение выгодное, даже если условия хорошие — малейшее...	ПРОСМ. 8 519 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.7%
Nº3 24.08 · 15:30 ФОТО Внимание — новая валюта бизнеса Сегодня главный дефицит — не деньги, а внимание. Каждый день человек видит сотни предложений, и...	ПРОСМ. 8 489 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.7%

№4

24.08 · 07:41

ФОТО

Ваш бизнес оценивают до того, как начинают работать
Первое впечатление формируется ещё до начала
взаимодействия. То, как выглядит ваш...

ПРОСМ.

8 483

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

9.7%

№5

31.08 · 15:34

ФОТО

Заблуждение о “сильном личном бренде” В консалтинге,
образовании и креативных индустриях часто делают
ставку только на личность...

ПРОСМ.

8 463

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

9.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



12.09 · 15:24

ФОТО

Финансовый рост начинается с правильных вопросов
Большинство людей спрашивают: «Сколько можно
заработать?» Опытные задают другие...

ПРОСМ.

5 813

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

6.6%



12.09 · 11:57

ФОТО

Капитал — это не сумма, а отношение к деньгам Многие
думают, что капитал начинается с больших цифр. На
самом деле он начинается с...

ПРОСМ.

5 693

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

6.5%



13.09 · 07:56

ФОТО

Риск избыточных инвестиций Существует
распространённое заблуждение: чем больше вложений в
проект, тем быстрее придёт успех. На практике...

ПРОСМ.

5 556

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

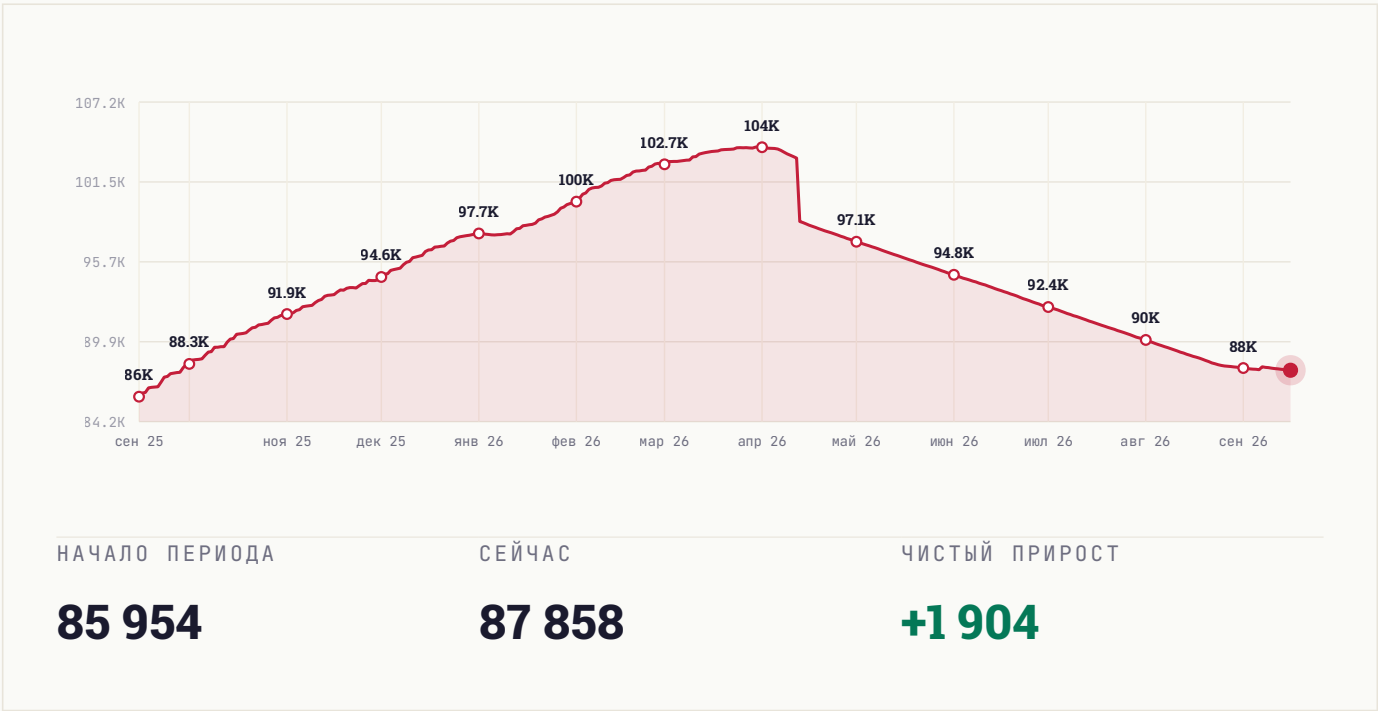
ER

6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

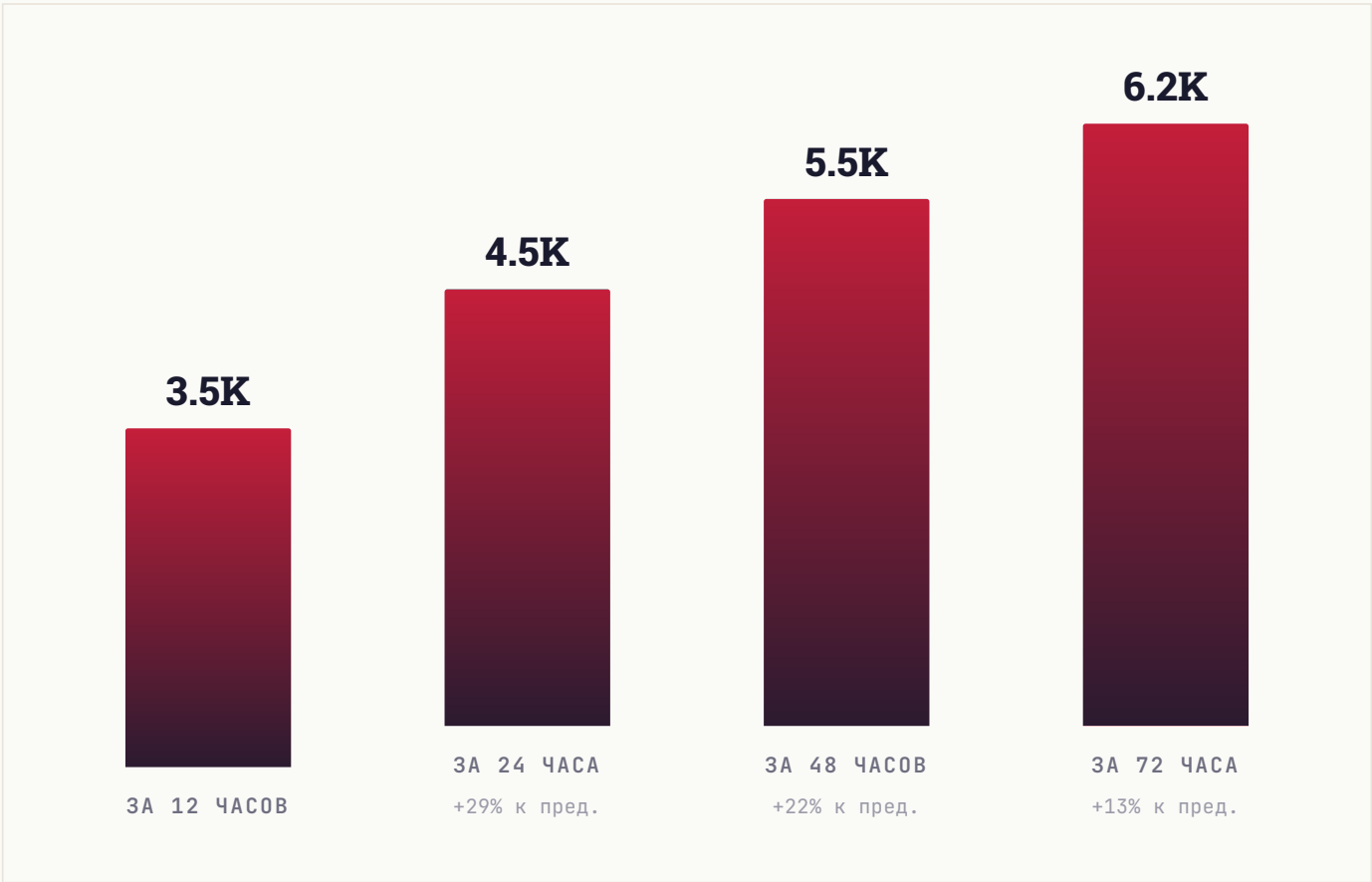
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 29 тыс. до 264 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

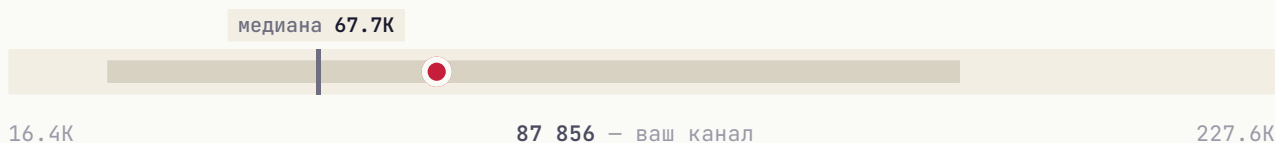
#57 /157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 157 каналов сопоставимого размера

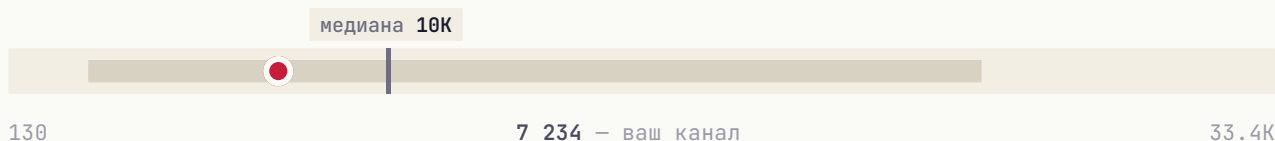
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



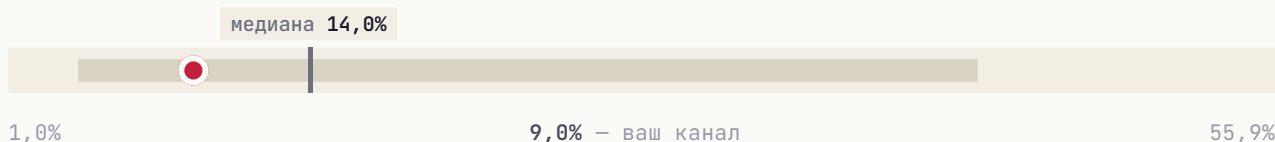
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

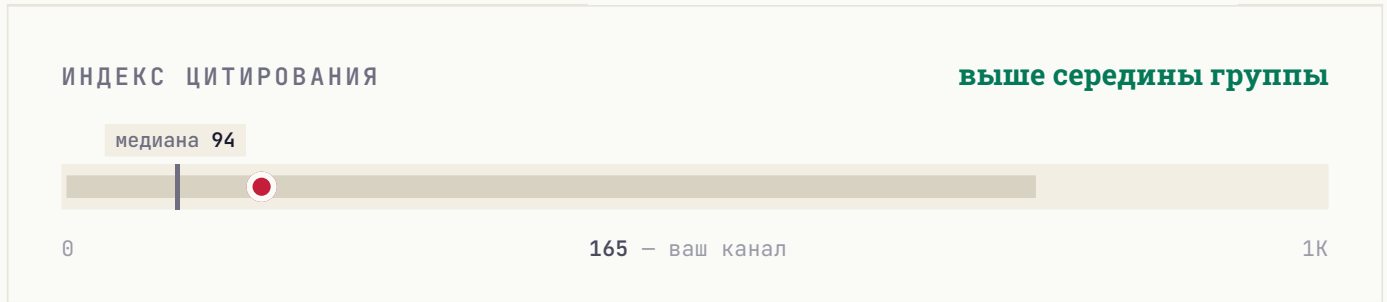
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
