

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Беларусь



@business_minska

Всё о бизнесе в Республике Беларусь По всем вопросам
@vadermsk

ПОДПИСЧИКИ

1 660

-9 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки **6.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

320

рекл. охват **100/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 660 —	👁️ охват подписчиков 19.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 320 медиана 331 · 14 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.2 всего 1 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 545 зн. медиана 456 · 14 дней	★ постов в анализе 4 14 дней
📈 рекл. охват 100 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 25.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Беларусь» — 1 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 320 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 545 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (355 в среднем у топа vs 291 у худших) — среди 4 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 14.05 · 13:21 ФОТО Большинство заведений начинают думать о лояльности, когда выручка уже просела.... Но к этому моменту тысячи гостей ушли и не вернулись ☹...	ПРОСМ. 405 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.4%
№2 25.05 · 19:09 ФОТО Экологи предупреждают: развитие ИИ всё сильнее нагружает природу🌀 Дата-центры, на которых работают нейросети, потребляют огромные объёмы...	ПРОСМ. 336 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.2%
№3 21.05 · 13:41 ФОТО Телевизоры LG начали включать рекламу поверх контента — владелец LG OLED за \$1400 сфоткал, как после запуска PS5 на экране всплыл баннер...	ПРОСМ. 326 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 19.6%

№4 29.05 · 06:39 ФОТО Минфин США продвигает идею создания купюры в 250 долларов с изображением Дональда Трампа — The Washington Post. В случае успеха Трамп...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	213	—
	РЕП.	ER
	5	12.8%

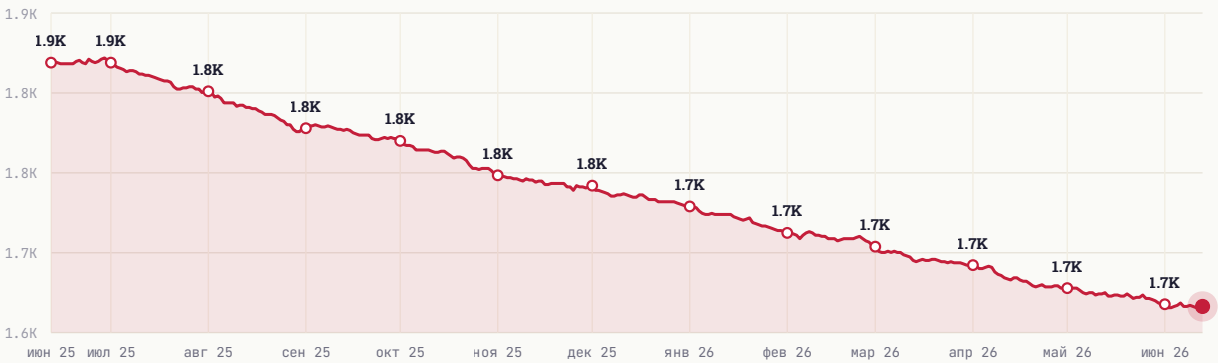
ХУДШИЕ 3

↓ 25.05 · 19:09 ФОТО Экологи предупреждают: развитие ИИ всё сильнее нагружает природу🤖 Дата-центры, на которых работают нейросети, потребляют огромные объёмы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	336	—
	РЕП.	ER
	1	20.2%
↓ 21.05 · 13:41 ФОТО Телевизоры LG начали включать рекламу поверх контента — владелец LG OLED за \$1400 сфоткал, как после запуска PS5 на экране всплыл баннер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	326	1
	РЕП.	ER
	1	19.6%
↓ 29.05 · 06:39 ФОТО Минфин США продвигает идею создания купюры в 250 долларов с изображением Дональда Трампа — The Washington Post. В случае успеха Трамп...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	213	—
	РЕП.	ER
	5	12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 872	1 660	-212

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

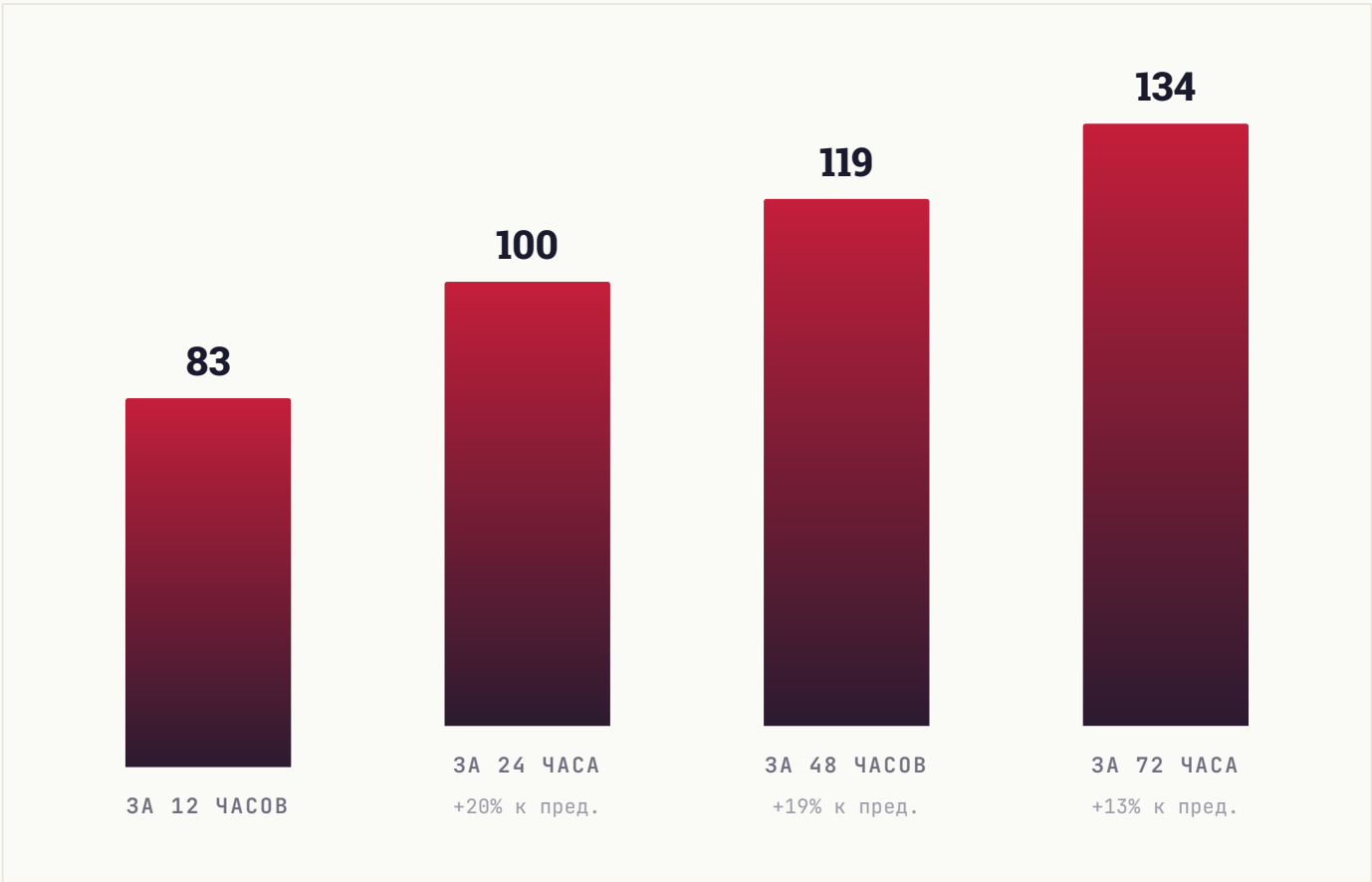
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В ВТС-е Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial 	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА 	3.6K
ББ Бизнес Беларусь ВЫ	1.7K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в первой четверти ниши (#17 из 71). Лидер — **СберБизнес (Беларусь)** (14.5K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **34** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	0	0	8
Август 2025	0	0	5
Июль 2025	0	0	4

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	34

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17 /71

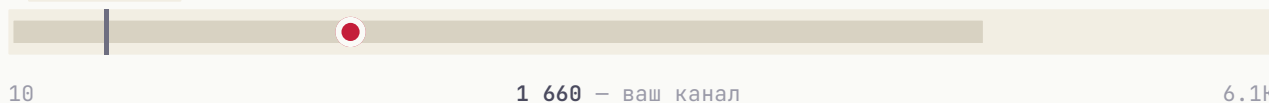
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 61% ниши

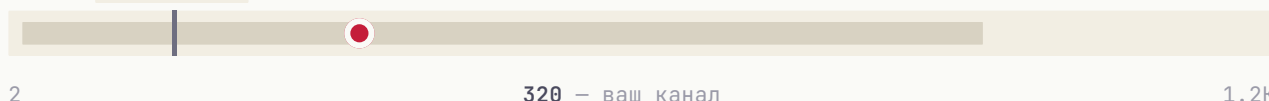
медиана 474



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 59% ниши

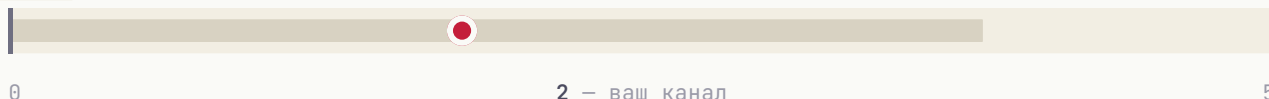
медиана 150



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 68% ниши

медиана 0



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
