

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Marketing FINANCE Business



@business_marketing_finance

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬

ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /

Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
67 753	1.0%	673
+948% за месяц 06.09.2026	за сутки 0.7% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUSINESS_MARKETING_FINANCE	рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 67 753 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 673 медиана 686 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.5 всего 447 реакц., 0 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 690 зн. медиана 678 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 60 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 480 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9484 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Marketing FINANCE Business» — 67 753 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 673 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+0.0% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 678).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (818 в среднем у топа vs 585 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 14:45 ВИДЕО Россия и Таджикистан плотно координируют работу по вопросам безопасности — об этом заявил Путин на встрече с Рахмоном в...	ПРОСМ. 863 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.3%
№2 30.08 · 14:45 ФОТО В России готовятся официально разрешить овербукинг — продажу билетов больше, чем реально мест в самолёте. Минтранс пишет поправки в...	ПРОСМ. 798 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 1.2%
№3 31.08 · 05:46 ВИДЕО Во что верить: в рубль, биткоин или мемкоины? 💰 Будущее денег разбирали на FINTECH FEST в Москве — на сессии Альфа-Банка. И вопрос там...	ПРОСМ. 795 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 1.2%

№4

02.09 · 14:45

ВИДЕО

Робот-консультант в российском магазине не оценил лёгкий толчок — и полез на человека с кулаками 🥊

Сначала машина спокойно проигнорировала...

ПРОСМ.
780

РЕАКЦ.
6

РЕП.
—

ER
1.2%

№5

31.08 · 14:45

ФОТО

Выход GTA VI может обрушить продуктивность целых компаний

Фанаты франшизы уже сейчас планируют массово уйти в оплачиваемый отпуск в день...

ПРОСМ.
775

РЕАКЦ.
7

РЕП.
—

ER
1.1%

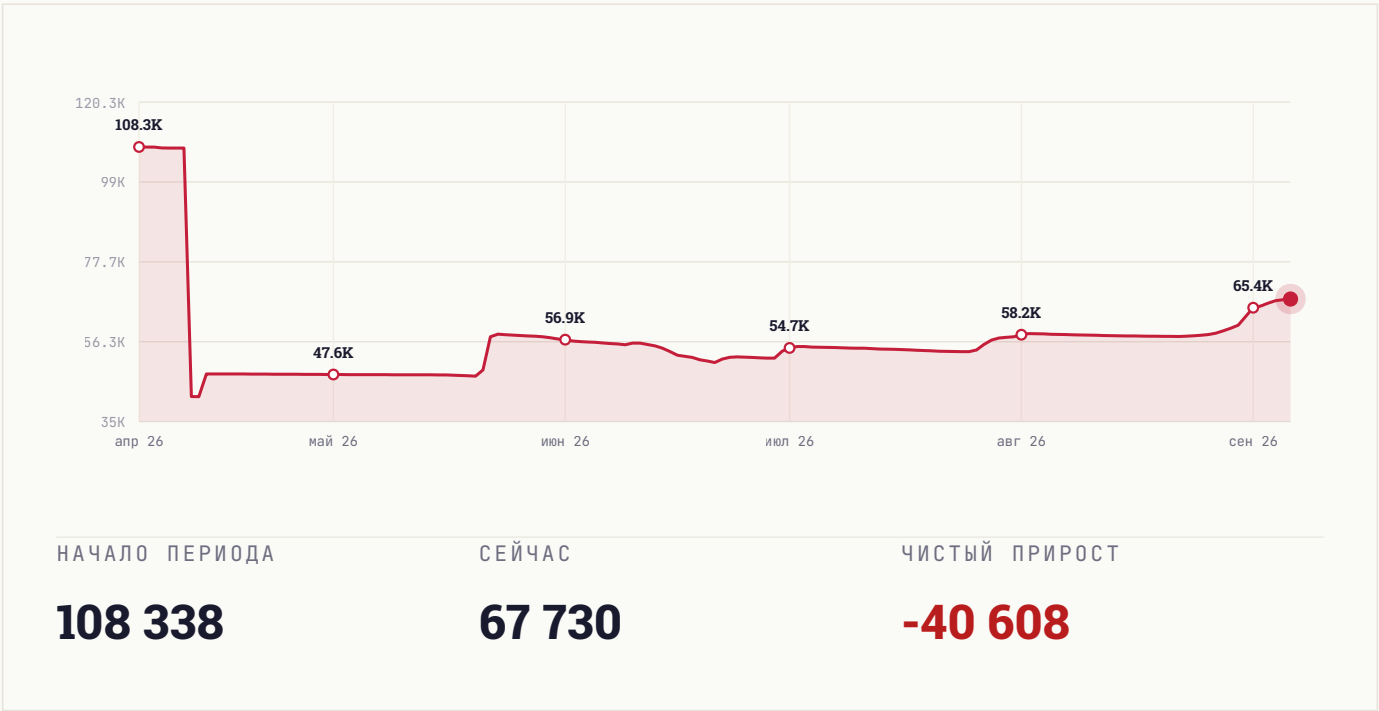
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 05:45 ФОТО 🤖 Lay's снова везёт в Россию свою «премиалку» — чипсы со вкусом чёрной икры и сливочного масла В линейке будут и другие эксперименты...	ПРОСМ. 598 РЕАКЦ. 9 РЕП. — ER 0.9%
↓ 24.08 · 14:45 ФОТО 🇺🇸 Как ИП выводить прибыль на личную карту без страха блокировок В отличие от владельцев ООО, предпринимателю не надо ждать конца квартала...	ПРОСМ. 579 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 0.9%
↓ 24.08 · 05:46 ВИДЕО Диплом и голое умение кодить больше не решают — даже в Apple. Тим Кук признался: при найме компания смотрит в первую очередь на три вещи —...	ПРОСМ. 578 РЕАКЦ. 9 РЕП. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

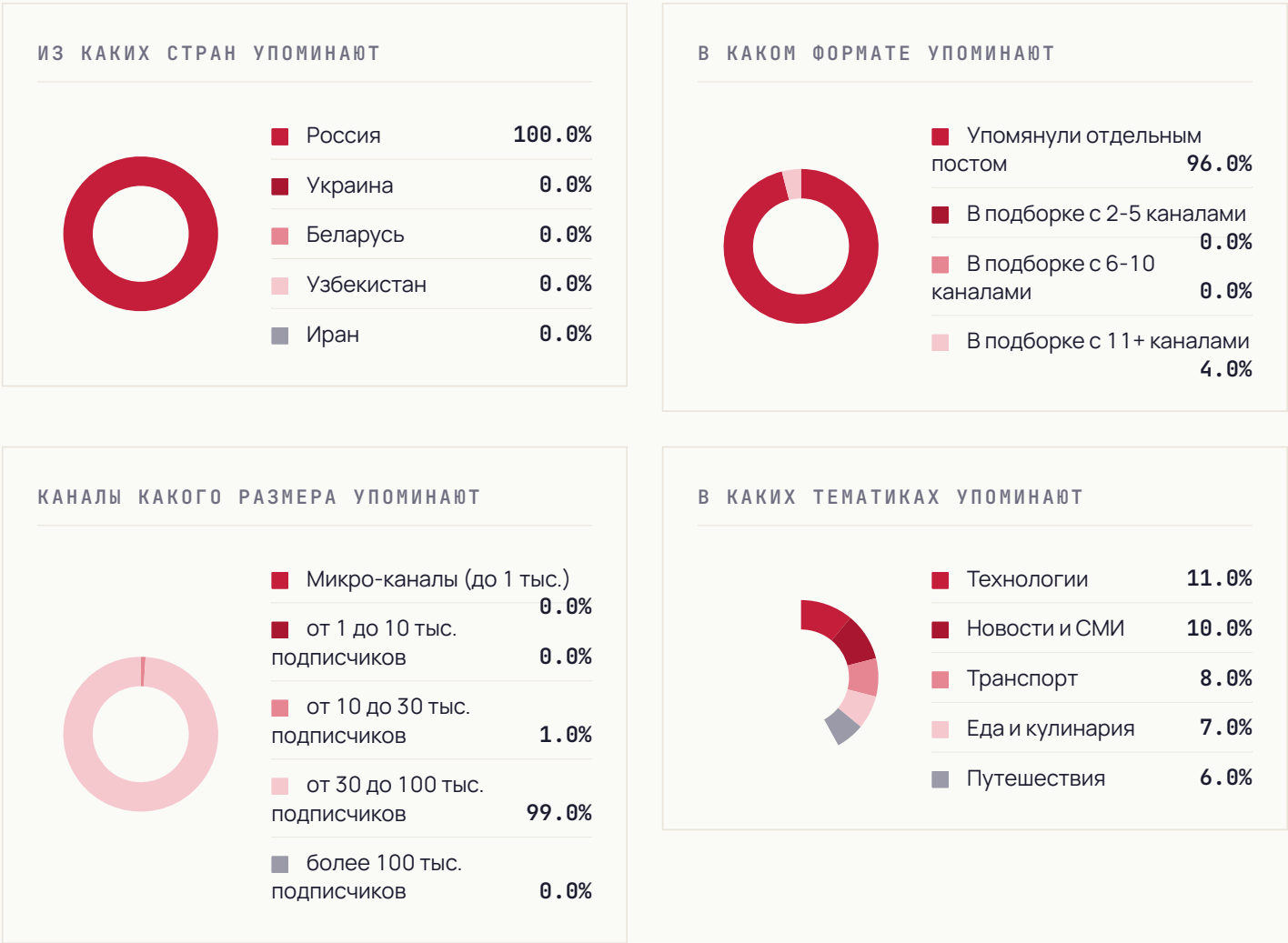
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

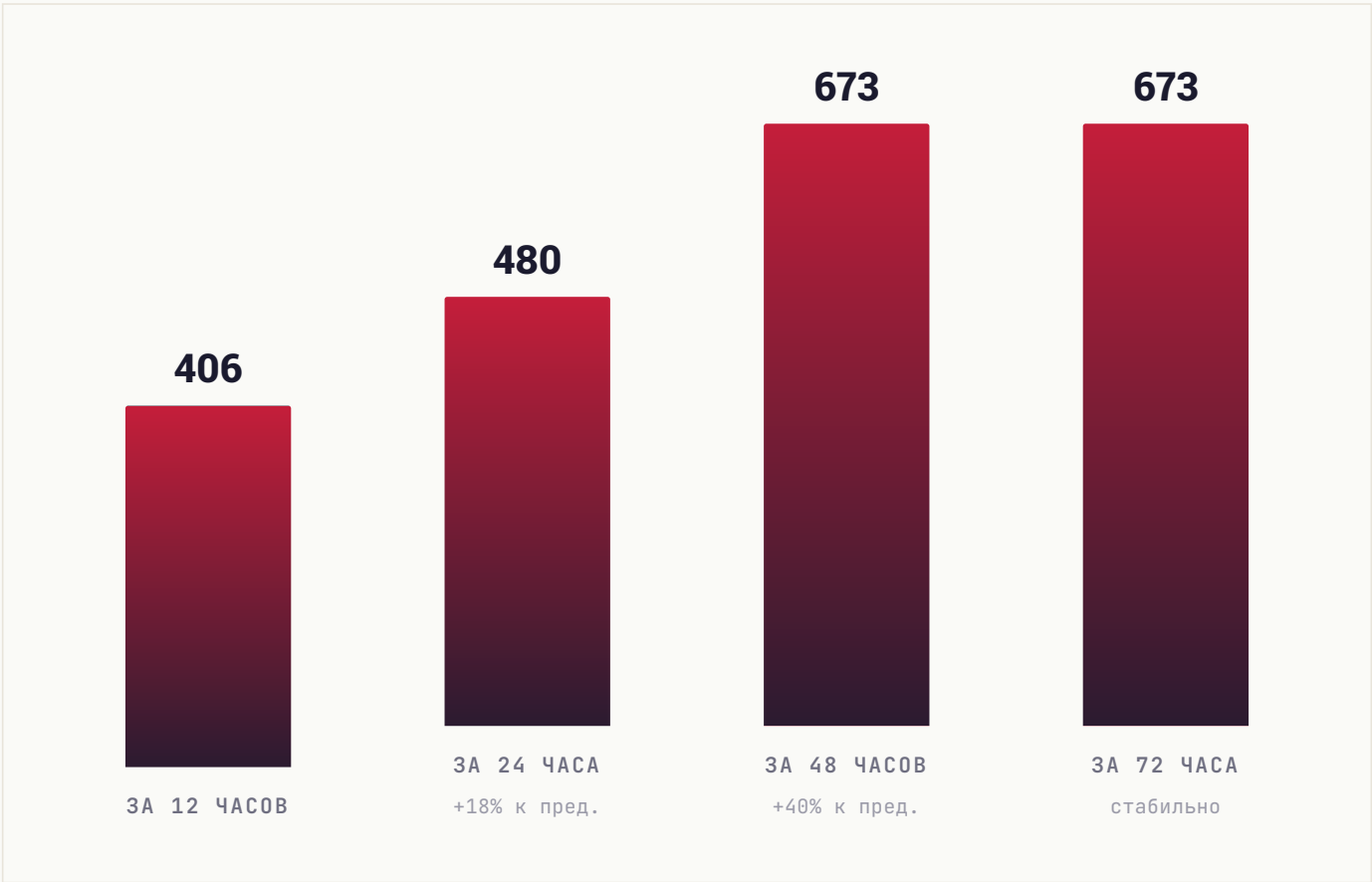
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



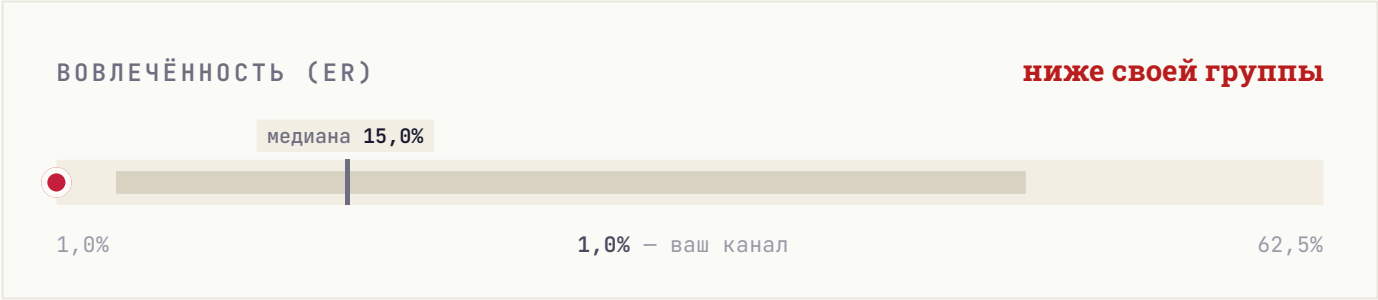
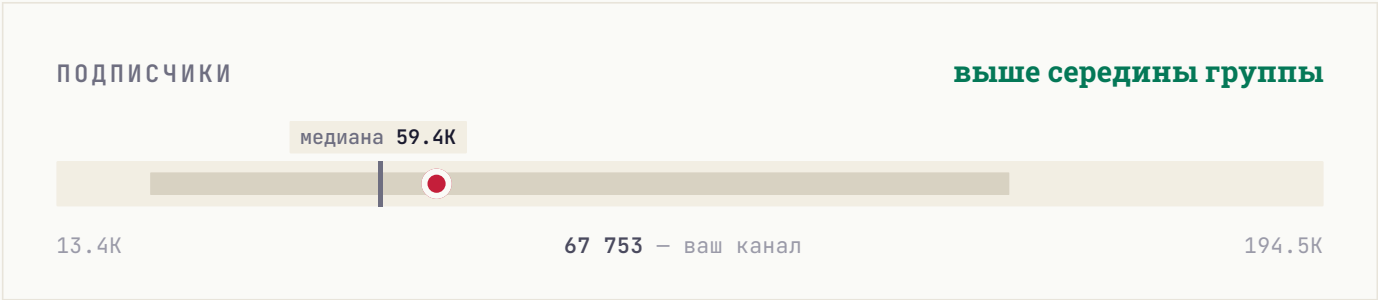
— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

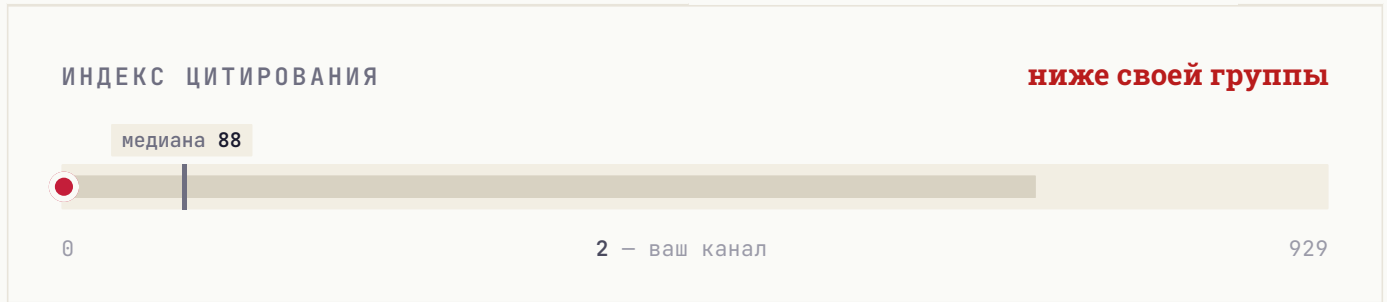
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 22 тыс. до 203 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.99% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
