

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Личность



@business_lichnost

У нас Вы найдете истории успешных людей, которые добились небывалых высот. Мы надеемся эти истории вдохновят вас и замотивируют к достижению ваших целей! Подписывайтесь! Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ

28 147

+3324 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

65.0%

за сутки **38.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

17.5K

рекл. охват **10.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 147 —	👁️ охват поста 62.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 17.5K медиана 17.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 879 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 10.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3324 за последний месяц	📄 цитируемость 148 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 10.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Личность» — 28 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.5K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 879 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.7K в среднем у топа vs 17.2K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 03:00 ТЕКСТ Наталья Филёва: как превратить кризисную авиакомпанию в S7 Group Наталья Валерьевна Филёва — одна из самых ярких фигур российского...	ПРОСМ. 23 453 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 83.3%
№2 13.10 · 09:20 ФОТО Интересуешься Бизнесом? Тогда ты просто обязан быть подписан на канал @Business_rules Правила Бизнеса - Самый ТОПовый канал по...	ПРОСМ. 19 711 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 70.0%
№3 04.10 · 08:10 ТЕКСТ Корнелиус Вандербильт (1794–1877) Промышленник Корнелиус Вандербильт был одним из первых крупных бизнес-магнатов США. Он родился на...	ПРОСМ. 18 861 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 67.0%

№4 19.09 · 12:20 ТЕКСТ	ПРОСМ. 18 270	РЕАКЦ. —
Дженсен Хуанг Хуанг стал соучредителем производителя графических чипов Nvidia в 1993 году и с момента основания занимает пост...	РЕП. 6	ER 64.9%

№5 30.09 · 13:14 ТЕКСТ	ПРОСМ. 17 919	РЕАКЦ. —
«Почему одни страны богатые, а другие бедные», Дарон Аджемоглу, Джеймс Робинсон Книга об историях успехов наций Рубен Ениколопов, ректор...	РЕП. 5	ER 63.7%

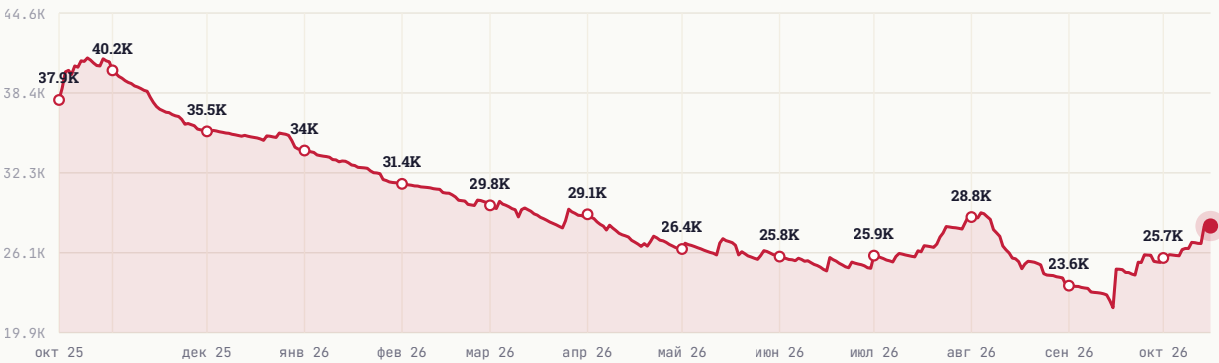
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 04:25 ТЕКСТ	ПРОСМ. 17 575	РЕАКЦ. —
Роберт Максвелл: медиамагнат, который играл по-крупному — и проиграл Роберт Максвелл — человек-легенда и человек-скандал. Из бедного...	РЕП. 4	ER 62.4%
↓ 18.09 · 12:40 ТЕКСТ	ПРОСМ. 17 254	РЕАКЦ. —
3 эффективные стратегии успешных людей Что значит — быть успешным человеком? Для современного общества понятие успеха вполне измеримо...	РЕП. 9	ER 61.3%
↓ 13.10 · 09:16 ТЕКСТ	ПРОСМ. 16 922	РЕАКЦ. —
Как «быстрый набор» 50 сотрудников разрушил сервис и репутацию стартапа Рост команды превысил возможности продукта - урок, который многие...	РЕП. 4	ER 60.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

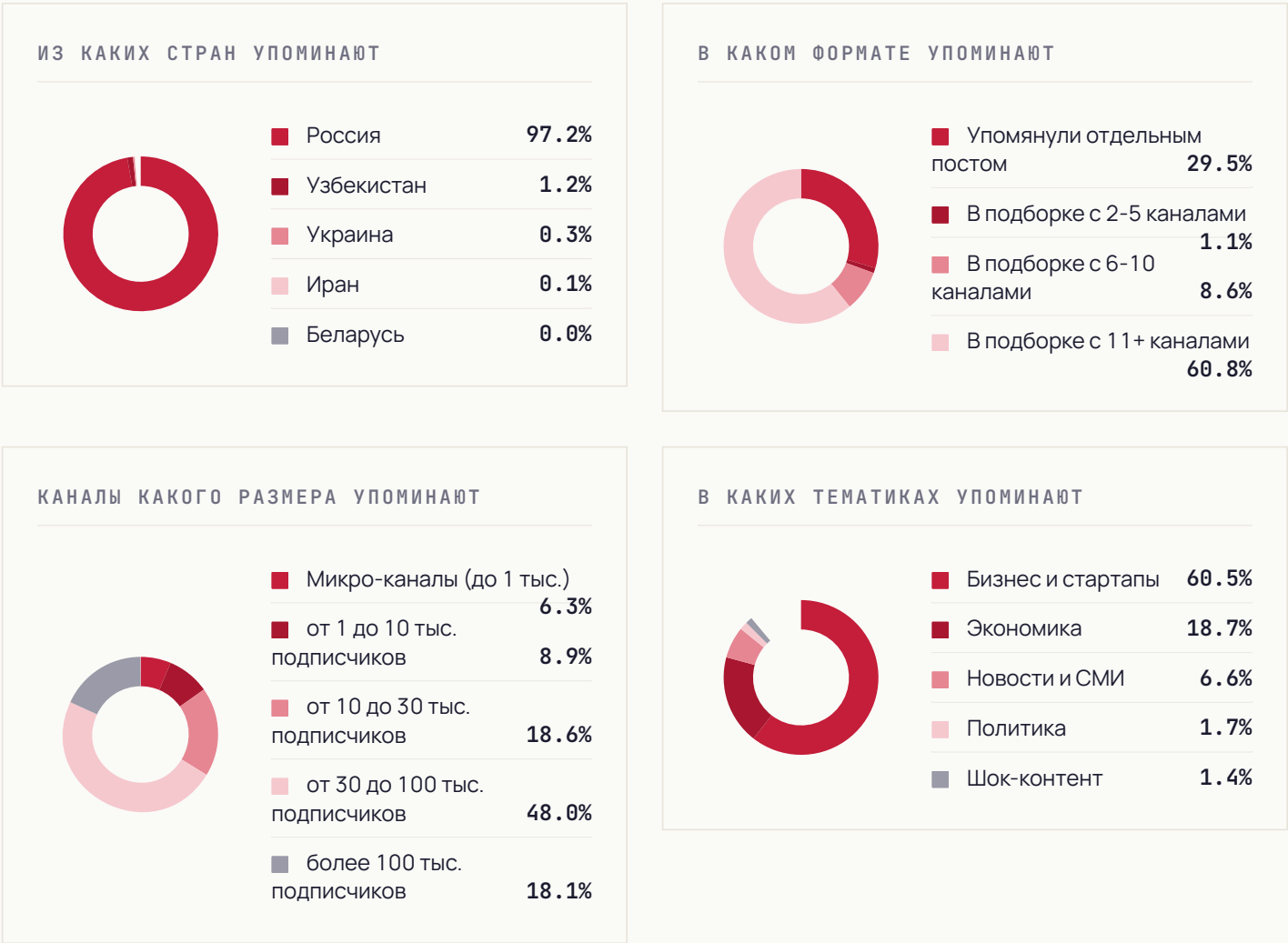


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
37 877	28 147	-9 730

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

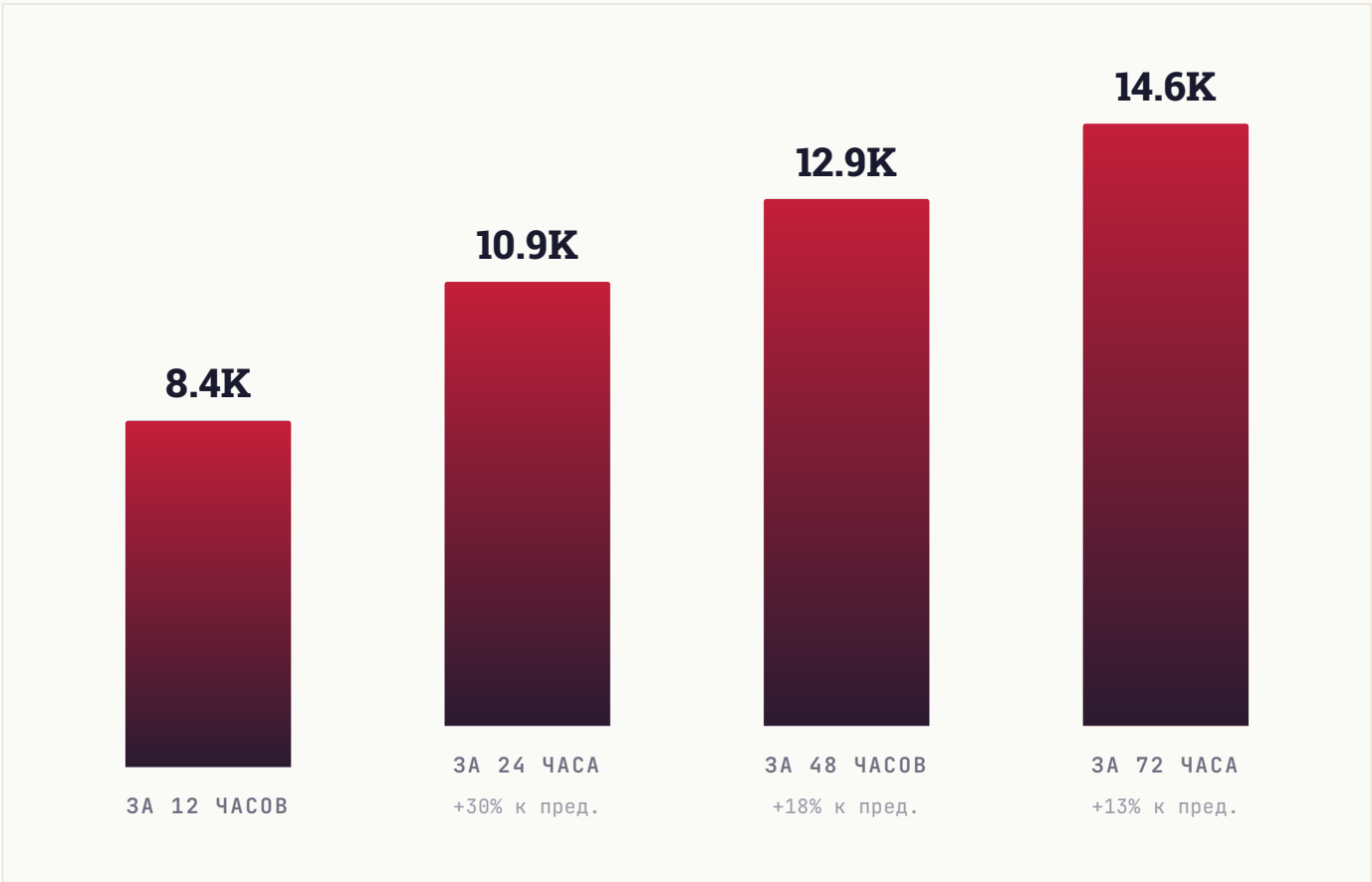
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Бизнес Победителей	66.7K
БФ Business Father	53.7K
БС Бизнес Стиль	41.2K
БФ Бизнес Факты 2.0	32.6K
ТБ Теория Бизнеса	28.4K
БЛ Бизнес Личность Вы	28.1K
БФ Business FM	23.3K
GE Global Economics	22.8K
С& Стартапы & Идеи для Бизнеса	14.4K
ПВ Путь в Forbes Бизнес деньги	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **292**, а канал за это время прибавил **5 659** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	44	14	1 543
Март 2026	61	14	2 699
Февраль 2026	38	14	418
Январь 2026	45	13	70
Декабрь 2025	60	15	875
Ноябрь 2025	44	15	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
292	6	5 659

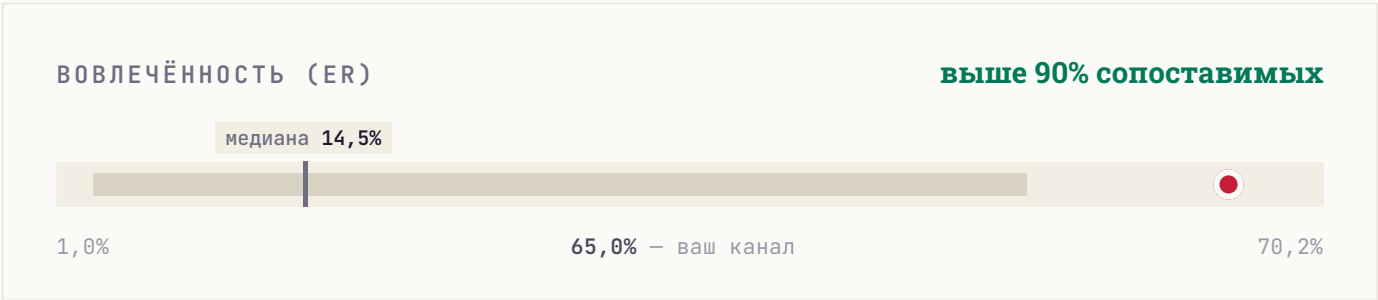
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **298 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 / 298

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 298 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
