

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Денежные кейсы



@business_cases

Стартапы, идеи бизнеса и кейсы, которые можно разобрать и применить. Рынки и финансы без лишнего: что растёт или падает, где появляются возможности для инвестиций. Реклама: @antonlapinov

ПОДПИСЧИКИ

92 305

+10823 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

67.0%

за сутки 23.7%

ОХВАТ/ПОСТ

57.7K

рекл. охват 22K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 92 305 —	👁️ охват подписчиков 62.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 57.7K медиана 45.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -58.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 126.9 всего 1 142 реакц., 2 628 реп., 0 комм.	📄 длина поста 918 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 9 28 дней
📈 рекл. охват 22K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10823 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 16 дней создан 28.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Денежные кейсы» — 92 305 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 57.7K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -58.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 918 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (88.7K в среднем у топа vs 35.5K у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 14:32 ФОТО SpaceX готовится к историческому IPO Илон Маск хочет как можно быстрее запустить процесс IPO SpaceX. По данным Forbes, компания может...	ПРОСМ. 89 618 РЕП. 194	РЕАКЦ. 91 ER 97.1%
№2 26.05 · 10:53 ФОТО В России снова заметно вырос интерес к наличным За год объем наличных в денежной массе увеличился на 14%, а в апреле доля оплат наличными...	ПРОСМ. 89 056 РЕП. 760	РЕАКЦ. 109 ER 96.5%
№3 22.05 · 13:09 ФОТО В России заметно разогрелся рынок контент-ферм Это бизнес, который зарабатывает на массовом выпуске коротких видео для соцсетей. По...	ПРОСМ. 87 341 РЕП. 507	РЕАКЦ. 97 ER 94.6%

№4 29.05 · 08:55 ФОТО Ретро-гаджеты снова стали бизнесом Пока одни пытаются придумать новый стартап на базе ИИ, другие зарабатывают на старых раскладушках...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	80 674	124
	РЕП.	ER
	633	87.4%
№5 14.05 · 08:57 ВИДЕО Гаражи как новая ниша для малого бизнеса В Москве всё чаще обращают внимание на гаражи не только как на место для машины или хранения...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	45 286	134
	РЕП.	ER
	44	49.1%
ХУДШИЕ 3		
↓ 04.06 · 08:57 ФОТО Бизнес всё чаще использует ЗПИФы как инструмент владения активами В первом квартале приток в закрытые ПИФы вырос на 28% год к году и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	39 128	136
	РЕП.	ER
	150	42.4%
↓ 01.06 · 14:21 ФОТО Обещать — не значит... Майкл Сэйлор, один из самых заметных сторонников биткоина и глава Strategy, оказался в центре обсуждений после...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	38 320	116
	РЕП.	ER
	58	41.5%
↓ 07.06 · 10:28 ФОТО Стартап напрямую из «Чёрного зеркала» Одна из самых жёстких серий нового сезона «Чёрного зеркала» называется Common People. В ней герой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	29 159	129
	РЕП.	ER
	135	31.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

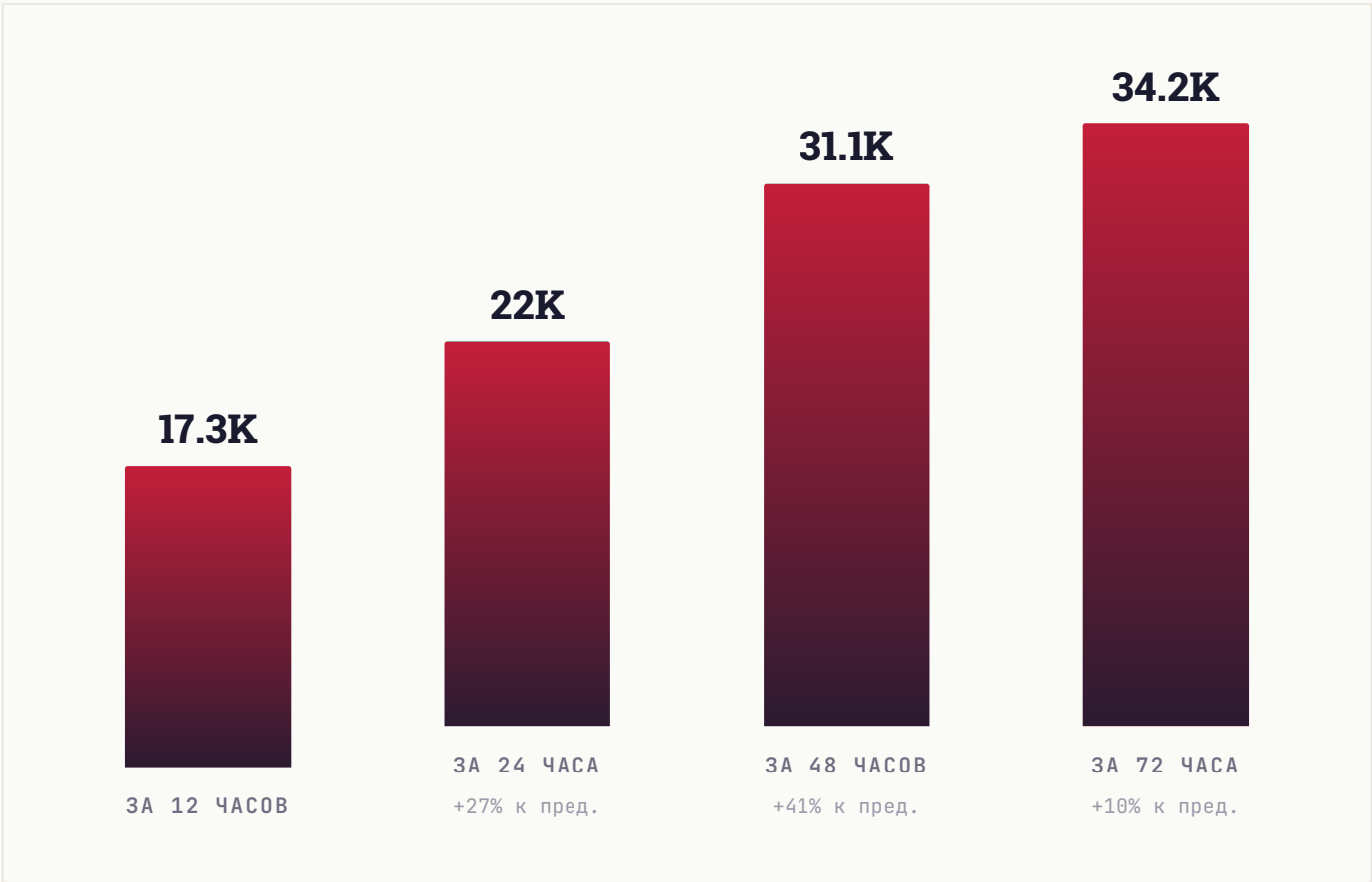
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

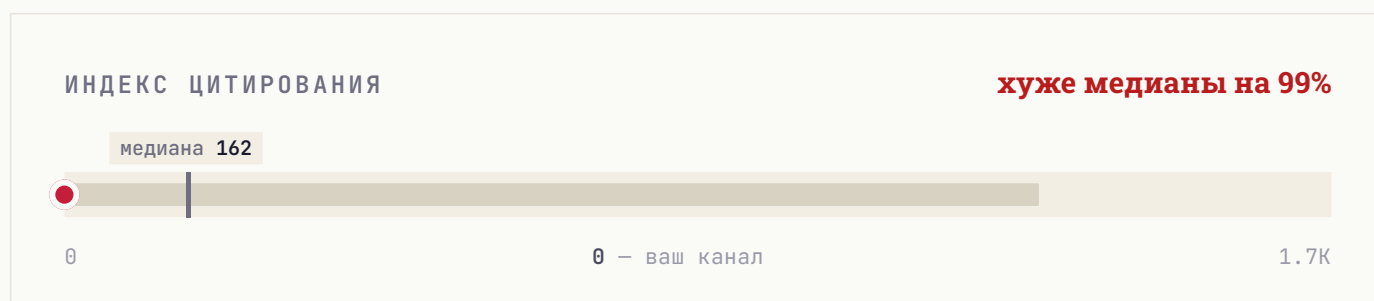
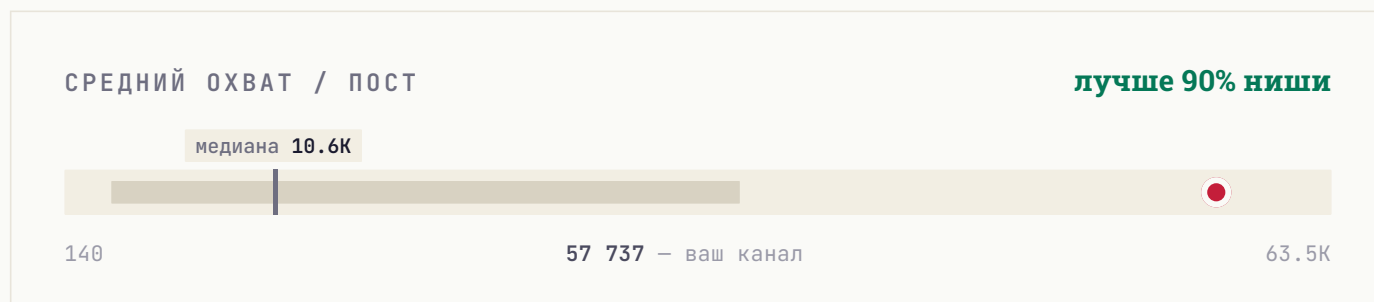
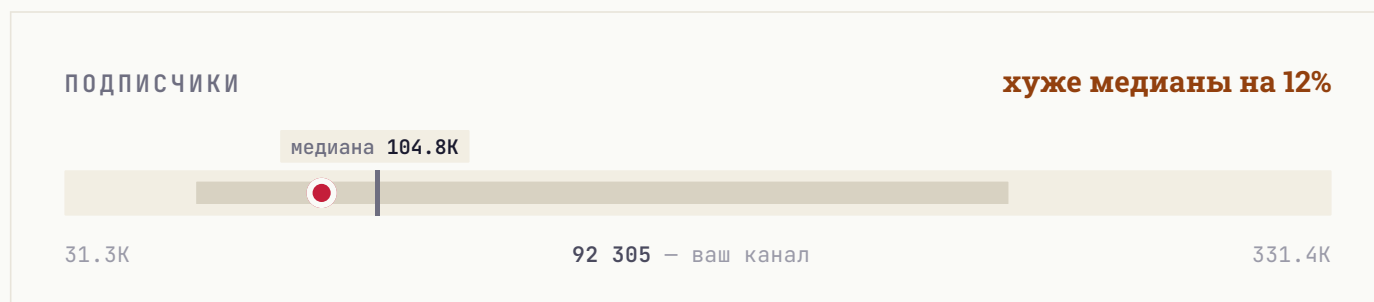
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ДК Денежные кейсы ВЫ	92.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

Где канал в своей лиге

#59 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
