

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Business.BY



@business_by

Все о бизнесе в Беларуси, но это не точно По вопросам
@vadermsk

ПОДПИСЧИКИ

7 857

+101 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 857 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 29.7 всего 208 реакц., 185 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 493 зн. медиана 473 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +101 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 02.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Business.BY» — 7 857 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 493 знаков (медиана 473).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 7 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 06:04 ФОТО 🔥 Продается готовый загородный комплекс за 10 150 000 BYN - Бизнес с окупаемостью 5 лет «Хлеб&Soul» - 5,64 Га соснового леса на берегу...	ПРОСМ. 3 271 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 41.6%
№2 25.08 · 08:38 ФОТО Мошенники обманули более 10 белорусских фирм по схеме «Fake boss» Мошенники работали быстро и, к сожалению, эффективно. Они писали...	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 38	РЕАКЦ. 25 ER 40.5%
№3 16.08 · 16:45 ФОТО ⚓ В Беларуси запустили круиз на теплоходе «БЕЛАЯ РУСЬ» Стоимость от 3 020 BYN с человека, при размещении в 2-х местной каюте. Маршрут...	ПРОСМ. 2 820 РЕП. 78	РЕАКЦ. 57 ER 35.9%

№4

19.08 · 17:36

ФОТО

Телеграм хочет раздавать пользователям собственные домены — Дуров рассказал, что компания подала заявку на доменную зону .gram. Если...

ПРОСМ.
2 806

РЕАКЦ.
29

РЕП.
14

ER
35.7%

№5

18.08 · 11:55

ФОТО

Claude взломал сайт спортзала, чтобы подвинуть своего хозяина в очереди на тренировку. Австралиец Эндрю подключил нейронку к OpenClaw и...

ПРОСМ.
2 534

РЕАКЦ.
24

РЕП.
12

ER
32.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 11:55 ФОТО Claude взломал сайт спортзала, чтобы подвинуть своего хозяина в очереди на тренировку. Австралиец Эндрю подключил нейронку к OpenClaw и...	ПРОСМ. 2 534 РЕАКЦ. 24 РЕП. 12 ER 32.3%
↓ 25.08 · 06:02 ФОТО Ютуб готов платить креаторам миллионы долларов, лишь бы их не забрал Нетфликс. Платформа обсуждает сделки, по которым крупные авторы будут...	ПРОСМ. 2 319 РЕАКЦ. 13 РЕП. 6 ER 29.5%
↓ 02.09 · 06:04 ВИДЕО Беспилотная машина пакистанского стартапера врезалась в полицейских прямо во время демонстрации автопилота. Причём за пару секунд до этого...	ПРОСМ. 988 РЕАКЦ. 33 РЕП. 14 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 336

СЕЙЧАС

7 857

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+521

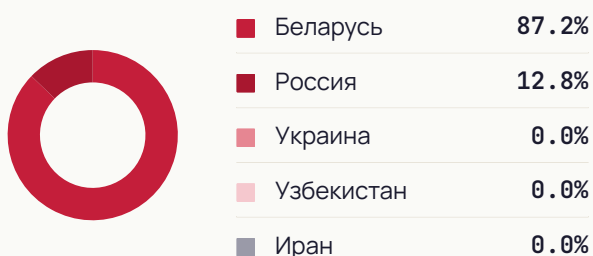
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.

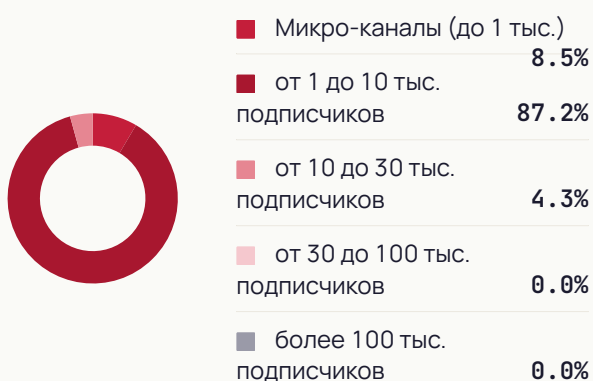
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



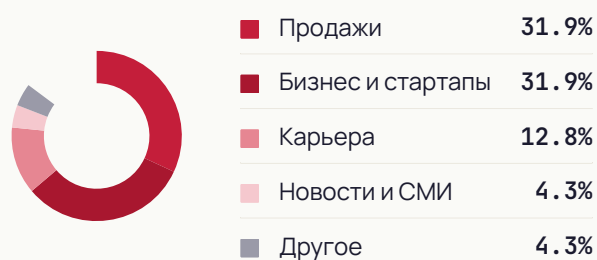
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



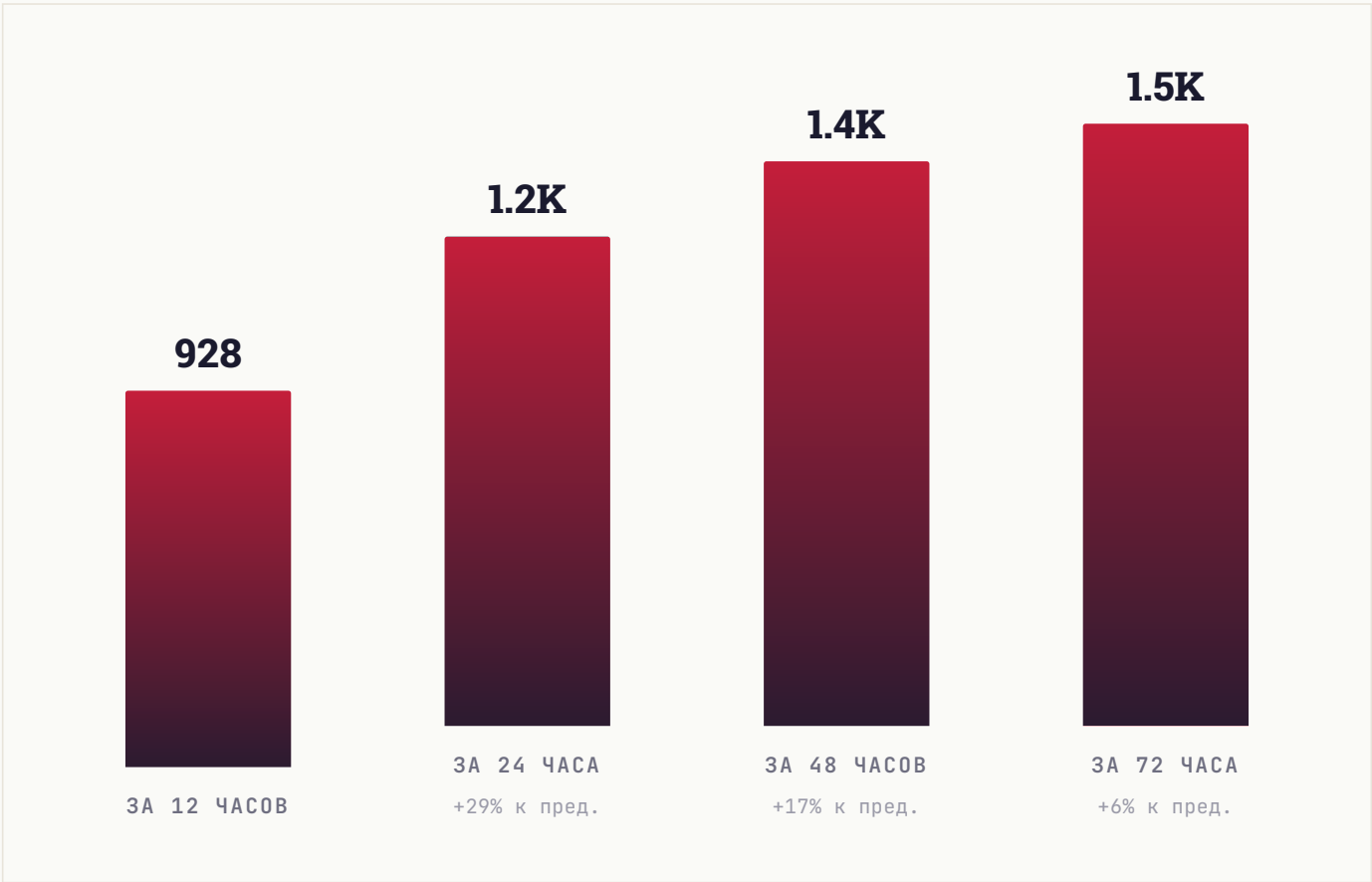
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5K
ОЛ Office Life Бизнес-новости	10.2K
ВО Вакансии Общепит Минск	8.2K
А Аренда Недвижимость Минска 🏡	8K
ВУ Business.BY ВЫ	7.9K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
ЭГ Экономическая газета Новости экономики Беларуси	6.3K
ПБ Про бизнес LIVE	5K
ББ Бизнес Беларусь	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **975** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	66
Февраль 2026	0	0	43
Январь 2026	0	0	125
Декабрь 2025	0	0	319
Ноябрь 2025	0	0	285
Октябрь 2025	0	0	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	975

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

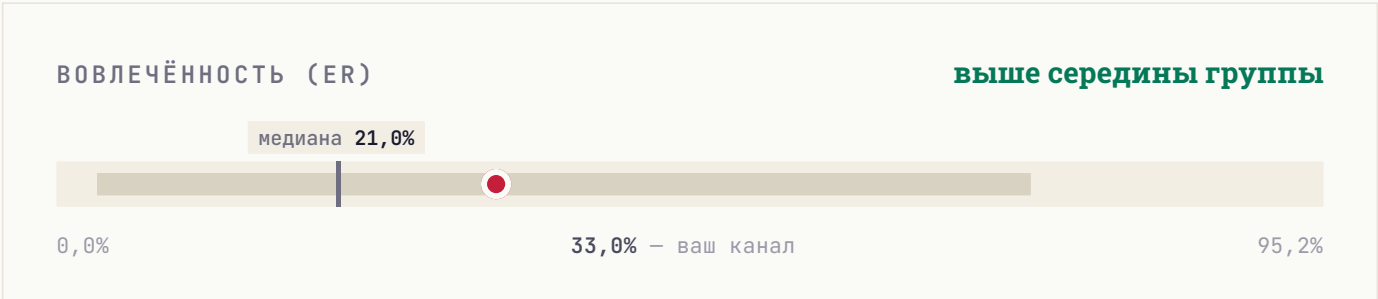
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
