

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 2ГИС Бизнес



@business2gis

2ГИС для бизнеса. Рассказываем о рекламе 2ГИС, делимся кейсами и цифрами, помогаем стать заметнее там, где люди ищут товары и услуги. Больше информации — <https://reklama.2gis.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

7 066

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **417/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 066 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 1К · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.0 всего 24 реакц., 8 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 637 зн. медиана 616 · 13 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 417 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 13.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «2ГИС Бизнес» — 7 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 637 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 07.08 · 06:58 ФОТО Представьте, что миллионы людей видят вашу рекламу в любом объекте на карте — при клике на карточку дома, улицы, остановки или даже...	ПРОСМ. 1 496 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 21.2%
№2 06.08 · 12:26 ФОТО  Как ритейлу конкурировать с маркетплейсами Маркетплейсы стали популярными не только из-за цен, но и и благодаря простому...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 14.4%
№3 20.08 · 11:49 ВИДЕО Карта внутри вашего приложения или сайта помогает довести покупателя до визита или покупки. В видео — обзор API карт 2ГИС и кейсы в разных...	ПРОСМ. 776 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 11.0%

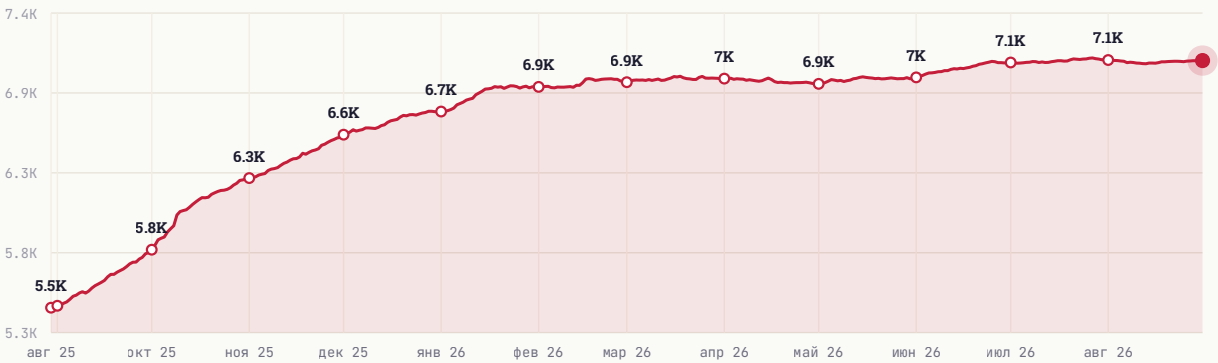
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 06:58 ФОТО Представьте, что миллионы людей видят вашу рекламу в любом объекте на карте — при клике на карточку дома, улицы, остановки или даже...	ПРОСМ. 1 496 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 21.2%
↓ 06.08 · 12:26 ФОТО  Как ритейлу конкурировать с маркетплейсами Маркетплейсы стали популярными не только из-за цен, но и и благодаря простому...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 14.4%
↓ 20.08 · 11:49 ВИДЕО Карта внутри вашего приложения или сайта помогает довести покупателя до визита или покупки. В видео — обзор API карт 2ГИС и кейсы в разных...	ПРОСМ. 776 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 468

СЕЙЧАС

7 066

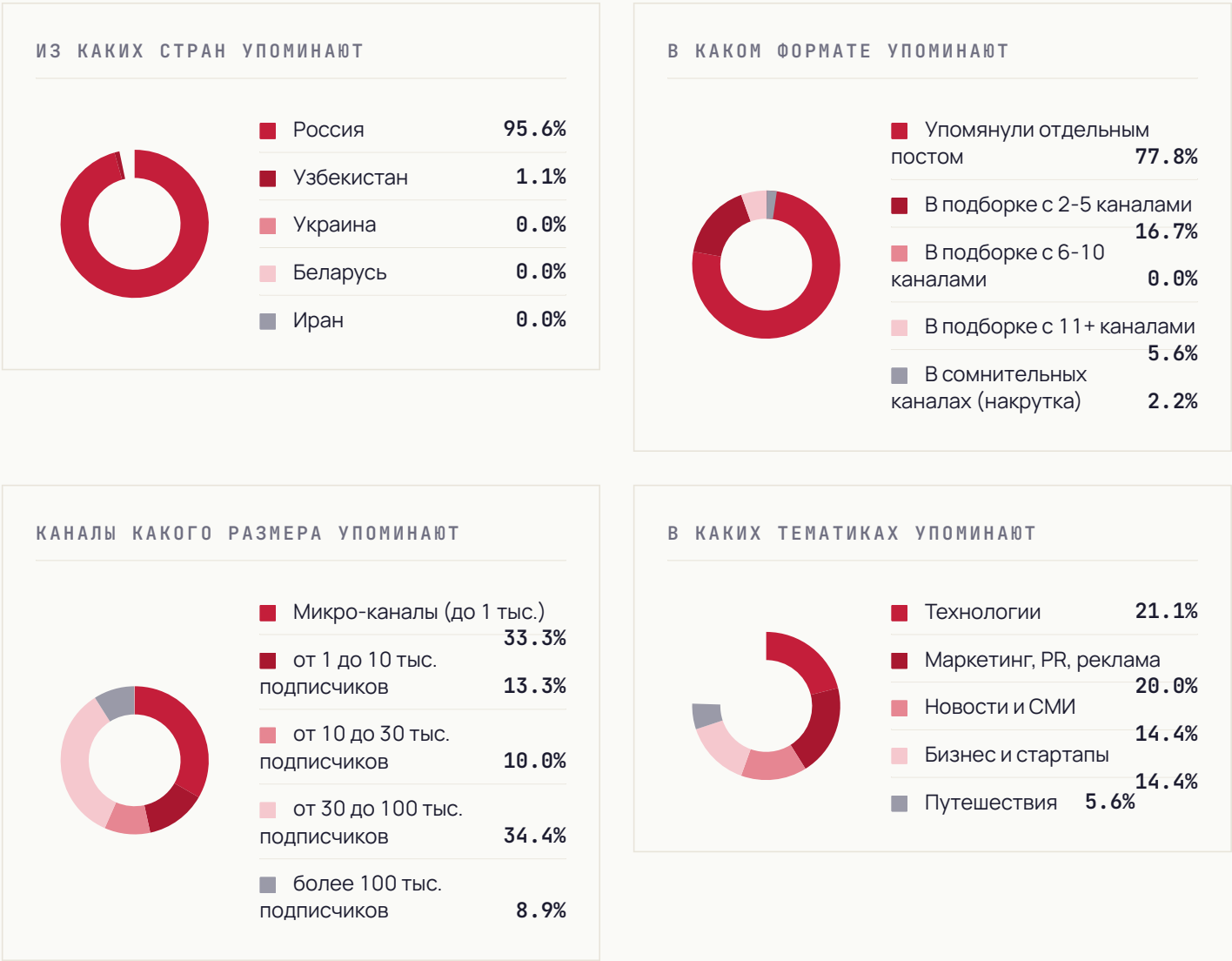
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 598

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

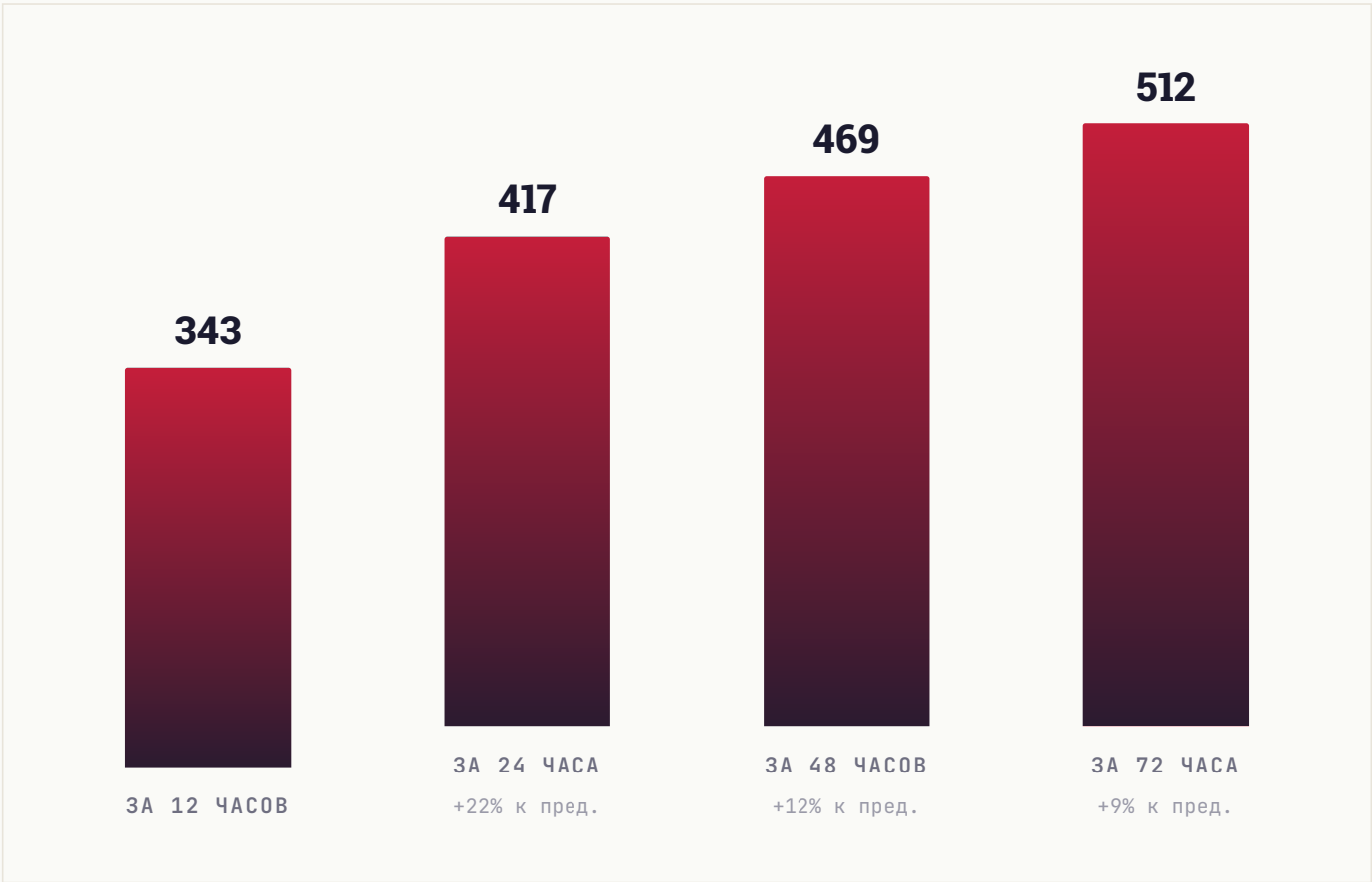
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яд Яндекс для предпринимателей	79K
як Яндекс Карты	64.3K
2К 2ГИС Команда	45.2K
2П 2ГИС. Помогаем городу	7.5K
2Б 2ГИС Бизнес ВЫ	7.1K
чп что подарить?	5.1K
DE Dev2GIS	3.8K
IC 1С:Beauty.Бизнес	2.3K
RB RocketData: все о локальном маркетинге	2.1K
MC Маркетинг с Кириллом Бадаевым	1.8K
2П 2ГИС Платформа	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1 584** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	85
Январь 2026	2	2	204
Декабрь 2025	2	2	189
Ноябрь 2025	2	2	276
Октябрь 2025	1	1	477
Сентябрь 2025	2	2	353

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1 584

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

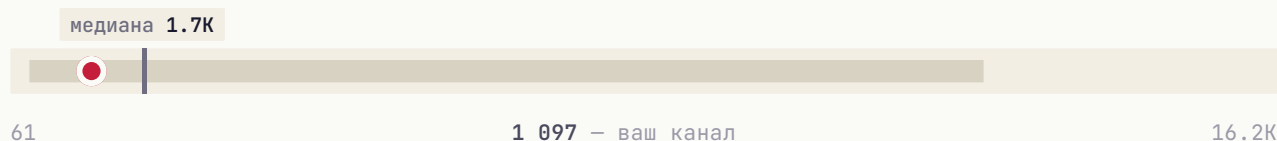
#61/77

Место 61 из 77 каналов сопоставимого размера

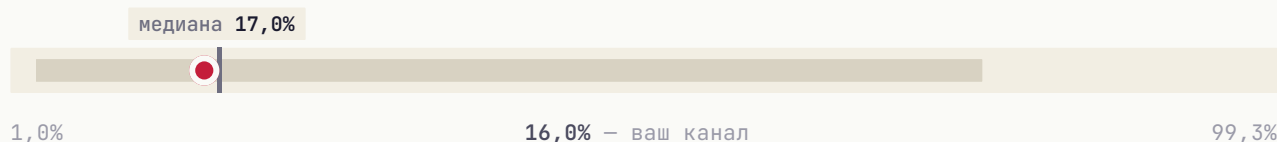
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
