

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Проект



@businessprojects

■ Лучшие бизнес-практики из мира финансов и стартапов — в одном месте
Реклама: @VladCortez A+ Включен Роскомнадзором
в перечень персональных страниц: <https://vk.cc/cFWwwQ>

ПОДПИСЧИКИ

171 898

-18 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

25K

рекл. охват **13.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 171 898 —	👁️ охват подписчиков 14.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25K медиана 26.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.6 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 821 зн. медиана 829 · 29 дней	☆ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 13.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 406 индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 09.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Проект» — 171 898 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 821 знаков (медиана 829).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.4K в среднем у топа vs 20.1K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 07:46 ФОТО Правила успешного предпринимателя Время — самый ценный ресурс. Умение ценить чужое время и выражать мысли лаконично воспринимается как...	ПРОСМ. 27 413 РЕП. 112	РЕАКЦ. — ER 15.9%
№2 16.05 · 07:37 ФОТО Конкуренция двигает продажи Независимо от слов покупателей, аналитика показывает: людям нравится соревноваться. Потребность в новом...	ПРОСМ. 27 337 РЕП. 103	РЕАКЦ. — ER 15.9%
№3 16.05 · 15:23 ФОТО Миллиардеры как рекламные лица Известные бизнесмены часто становятся инструментом продвижения продуктов и услуг, повышая их...	ПРОСМ. 27 325 РЕП. 100	РЕАКЦ. — ER 15.9%

№4 17.05 · 12:07 ФОТО Мышление сильного руководителя В бизнесе решают не только расчёты и планы, но и способность считывать людей — клиентов, партнёров...	ПРОСМ. 27 309 РЕП. 106	РЕАКЦ. — ER 15.9%
№5 17.05 · 10:11 ФОТО Включите энергию команды Мотивация — фундамент результата, но «универсальной кнопки» не существует. Зато есть принципы, которые почти...	ПРОСМ. 27 295 РЕП. 109	РЕАКЦ. — ER 15.9%

I

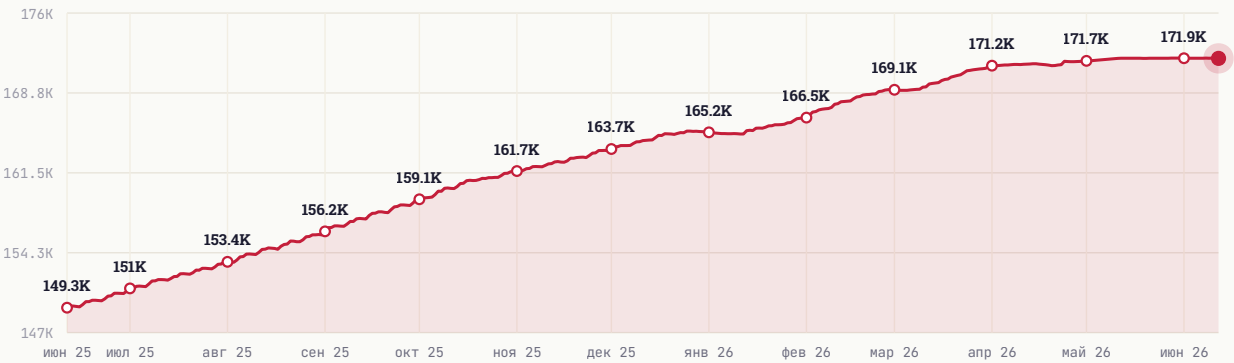
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 07:50 ФОТО Старые сценарии, новый вы Часто перед выходом на новый уровень жизнь ставит нас в знакомые ситуации, которые раньше могли сломать: потеря...	ПРОСМ. 20 481 РЕП. 108	РЕАКЦ. — ER 11.9%
↓ 09.06 · 11:45 ФОТО Времена года для роста бизнеса Сезонность встречается в любом бизнесе — будь то продажи, услуги, производство или IT-проекты. Правильное...	ПРОСМ. 20 124 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 11.7%
↓ 09.06 · 15:32 ФОТО Пустой рынок не означает легкую победу Многие предприниматели ошибочно считают, что пустая ниша — это прямой путь к успеху. На самом деле...	ПРОСМ. 19 754 РЕП. 101	РЕАКЦ. — ER 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
149 269	171 897	+22 628

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

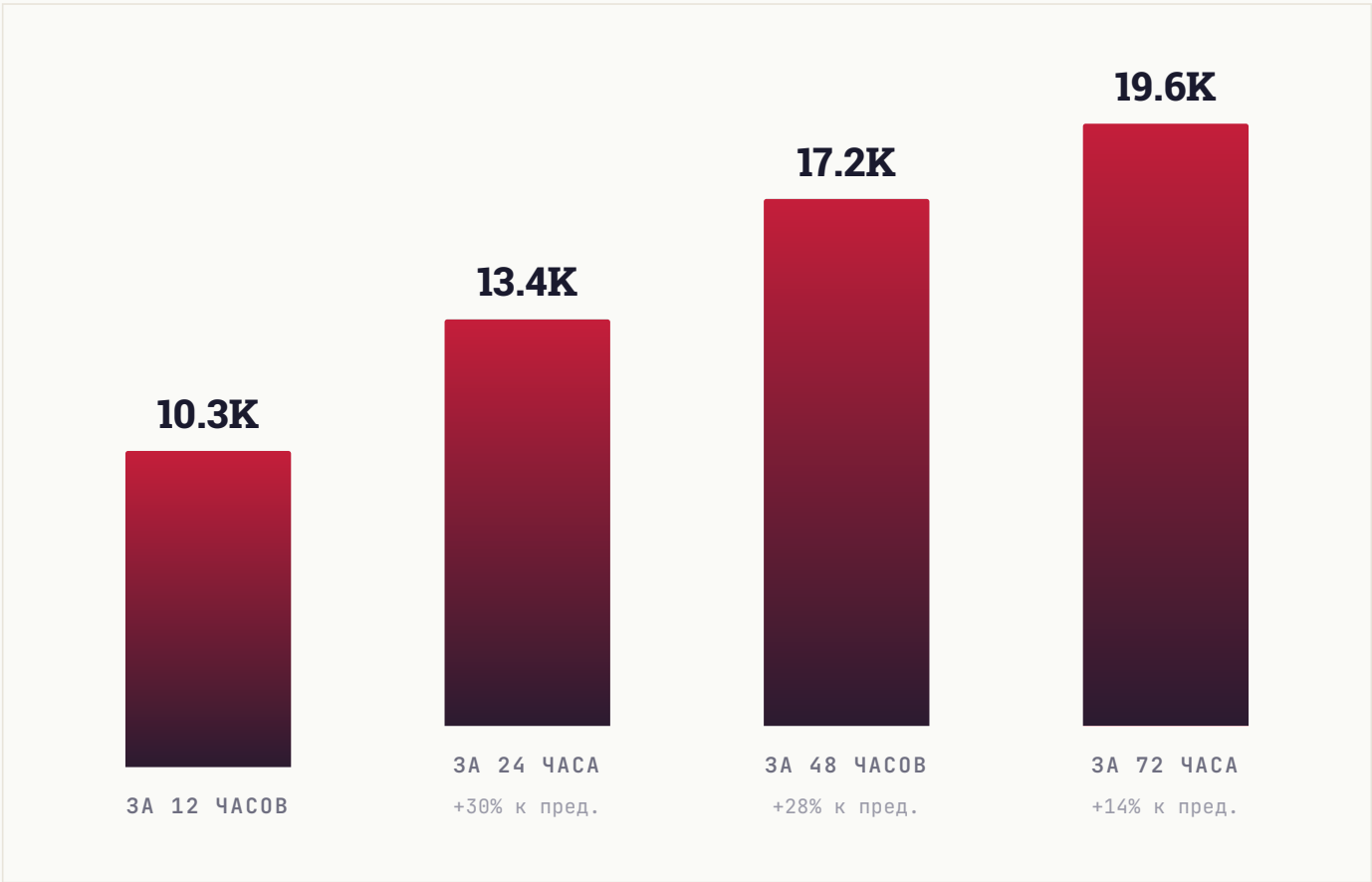
Индекс цитирования **406** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
БП Бизнес Проект ВП	171.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#28 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **145**, они привели **15 630** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	13	1 879
Ноябрь 2025	12	12	2 022
Октябрь 2025	76	14	2 660
Сентябрь 2025	14	14	3 395
Август 2025	14	14	2 763
Июль 2025	16	16	2 911

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
145	6	15 630

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

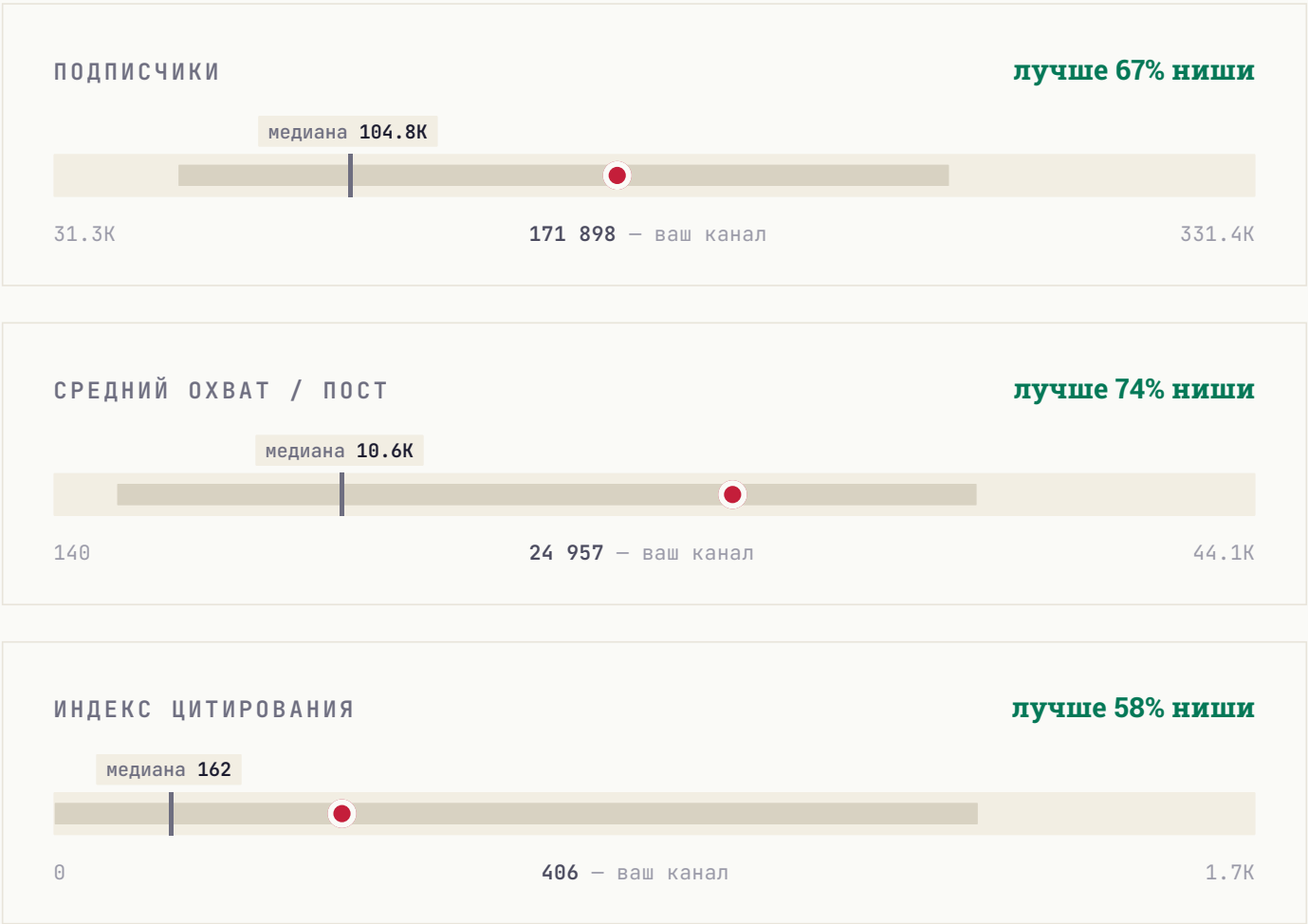
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#28/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
