

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес в схемах и мемах



@businessmemes

Сотрудничество: @Kotovyury / @senyatret Линк: t.me/+l0tJkoR7mNxmNDhi
Купить рекламу: <https://telega.in/c/businessmemes>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 337	20.0%	2.5K
18.09.2026 ^{-19%} за месяц	за сутки ^{10.3%}	рекл. охват ^{1.4K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUSINESSMEMES		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 337 —	👁️ охват поста 18.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.9 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.4 всего 5 135 реакц., 4 853 реп., 39 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 48 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -194 за последний месяц	📄 цитируемость 162 индекс цитирования · 641 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 09.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес в схемах и мемах» — 13 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 18:04 ВИДЕО Лучшая реклама выглядит так Бизнес в схемах и мемах	ПРОСМ. 5 352 РЕП. 149	РЕАКЦ. 50 ER 40.1%
№2 24.08 · 14:56 ВИДЕО Бизнес в схемах и мемах	ПРОСМ. 5 097 РЕП. 137	РЕАКЦ. 49 ER 38.2%
№3 21.08 · 13:35 ФОТО Вакансии в 2026 году выглядят примерно так Бизнес в схемах и мемах	ПРОСМ. 4 970 РЕП. 55	РЕАКЦ. 27 ER 37.3%

№4 21.08 · 07:42 ФОТО Какой-то особый сорт Бизнес в схемах и мемах	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 683	39
	РЕП.	ER
	84	35.1%

№5 07.09 · 09:05 ВИДЕО Лучшее место для похода всем коллективом Бизнес в схемах и мемах	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 627	45
	РЕП.	ER
	100	34.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 10:47 ВИДЕО Уверенно начал, но не дождал Бизнес в схемах и мемах	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 804	28
	РЕП.	ER
	25	13.5%

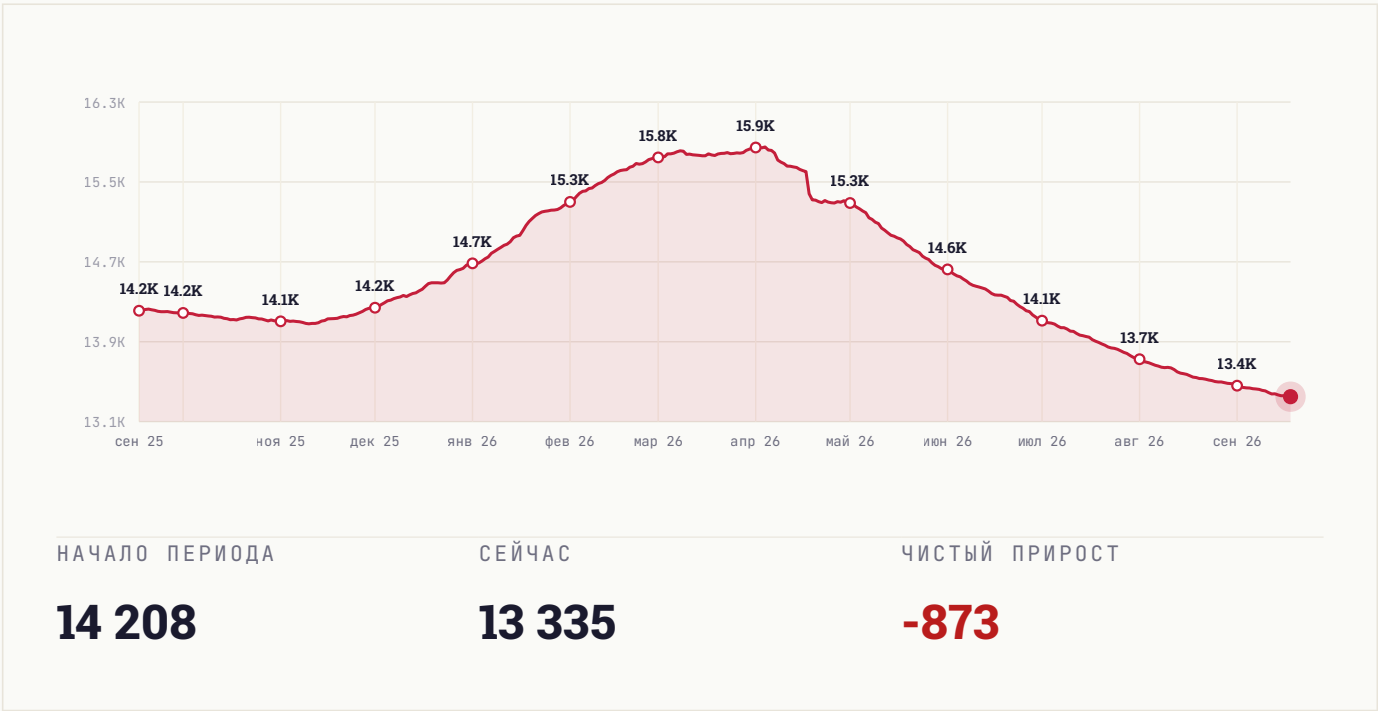
↓ 14.09 · 17:14 ФОТО Раскрыт главный секрет успеха аптек Бизнес в схемах и мемах	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 792	53
	РЕП.	ER
	28	13.4%

↓ 14.09 · 18:32 ФОТО 2FA по-русски づゝゝゝ)づ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 700	39
	РЕП.	ER
	10	12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

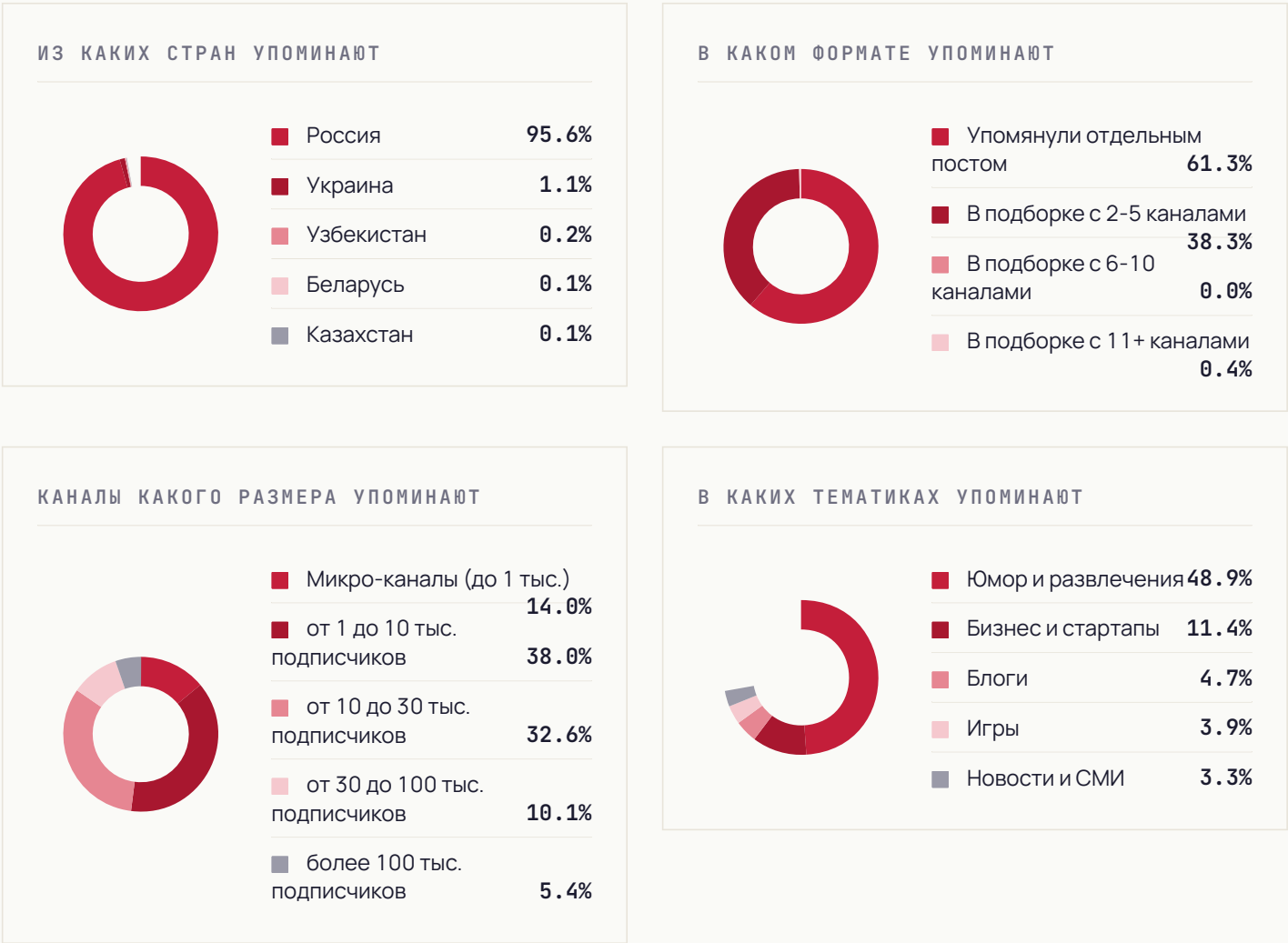
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

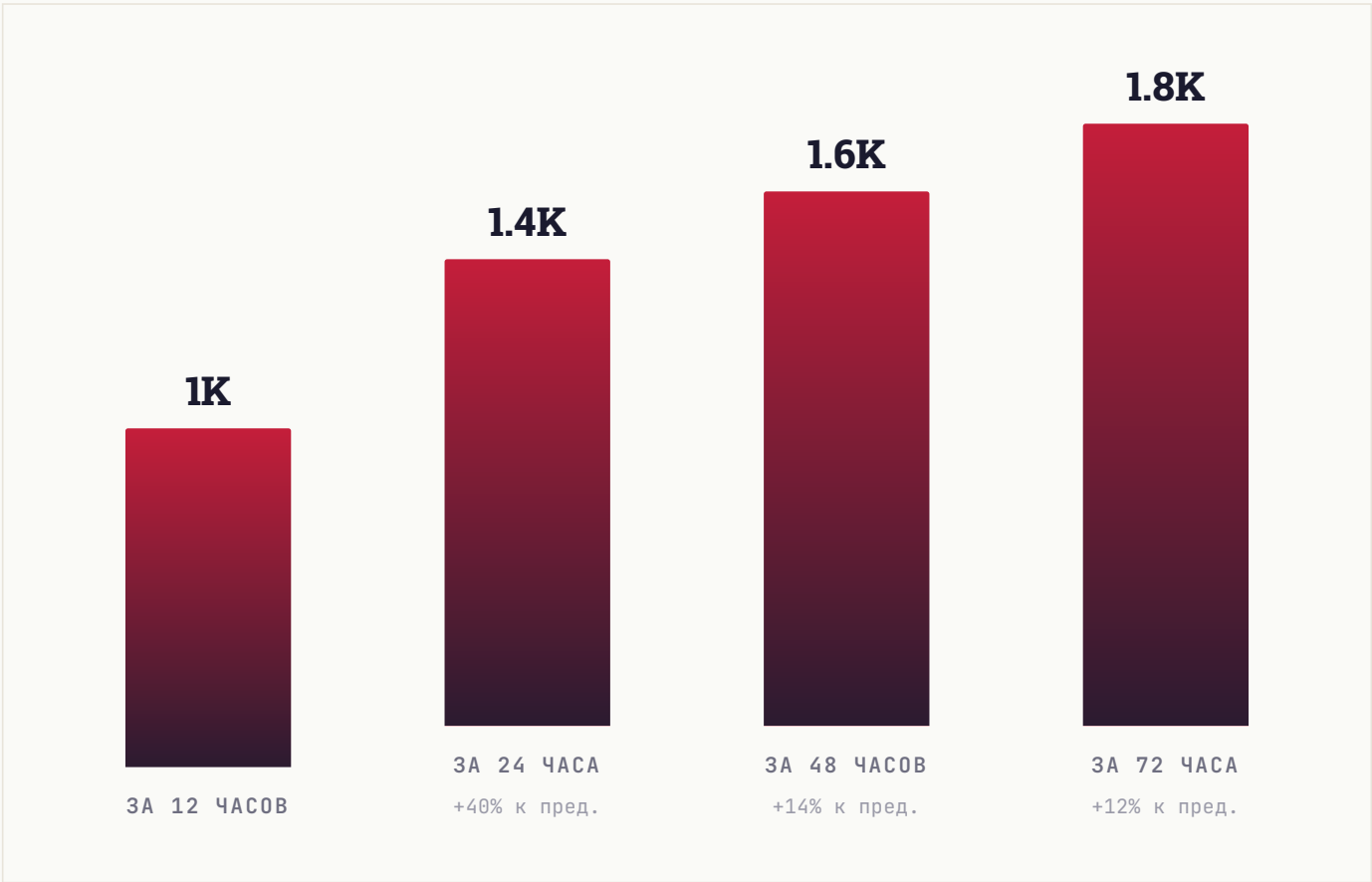
Индекс цитирования **162** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **641** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Abstract memes Amdevs	30.4K
KA Kekenavts Analytics 5G По ППС 	25.7K
TK Тупа кволити контент	22.8K
ВВ Бизнес в схемах и мемах ВВ	13.3K
KB Корпоративные будни	11.1K
F Pride 	9.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **1 962** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	6	187
Февраль 2026	8	5	477
Январь 2026	10	4	612
Декабрь 2025	5	2	461
Ноябрь 2025	6	3	177
Октябрь 2025	10	6	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	1 962

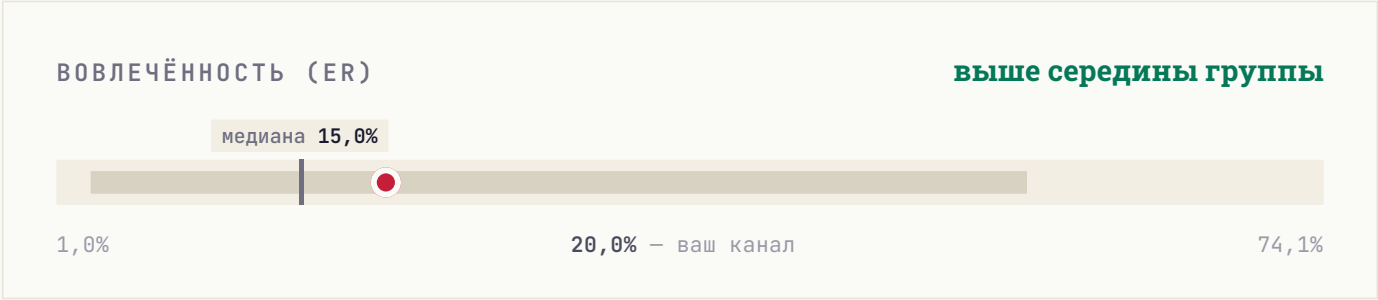
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 / 223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 124 из 223 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
