

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Business Advisor



@businessadvisor

Я — твой личный помощник в мире бизнеса и финансов ■Реклама  
— @Niko\_Advisor У нас — Вы найдёте лучшие советы по  
предпринимательству! Биржа — <https://telega.in/c/BusinesAdvisor>  
В перечне РКН —...

ПОДПИСЧИКИ

**164 470**

-631 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**14.0%**

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**21.3K**

рекл. охват 13K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>164 470</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>12.97%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>21.3К</div> <div>медиана 22.6К · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>25.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>886 зн.</div> <div>медиана 915 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>107</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>13К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-631</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>406</div> <div>индекс цитирования · 364 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 6 месяцев</div> <div>создан 14.11.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Business Advisor» — 164 470 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.9% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 886 знаков (медиана 915).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.7К в среднем у топа vs 17.4К у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.05 · 07:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Бизнес-кейс: Производство сгущенки</div><div>Вложения: от 1 000 000 руб. ☑ Наиболее востребованным молочным продуктом с высокой добавочной...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>23 789</div> <div>РЕП.<br/>102</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.05 · 07:11</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Бизнес-кейс: Продажа горячих напитков во время народных гуляний</div><div>Вложения: от 200 000 руб. ☑ Продажа горячих напитков во время народных...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>23 741</div> <div>РЕП.<br/>116</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.05 · 19:15</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Бизнес-кейс: Продажа фотокниг</div><div>Вложения: от 120 000 руб. ☑ Фотокнига - это подборка из фотографий, напечатанных по той же технологии, что...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>23 707</div> <div>РЕП.<br/>121</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.05 · 12:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бизнес кейс: свой стикершоп Стартовый капитал: от 60 000 руб. ☒ Проект с минимальными затратами для молодых предпринимателей. Начальные...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>23 702</div> <div>РЕП.<br/>101</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.4%</div> |
| <div><div>№5</div><div>17.05 · 12:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бизнес-кейс: Открытие ледяного бара Вложения: от 2 000 000 руб. ☒ Ледяной бар — это новинка на бизнес-рынке в России. Недавно в Токио...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>23 702</div> <div>РЕП.<br/>105</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.4%</div> |

|

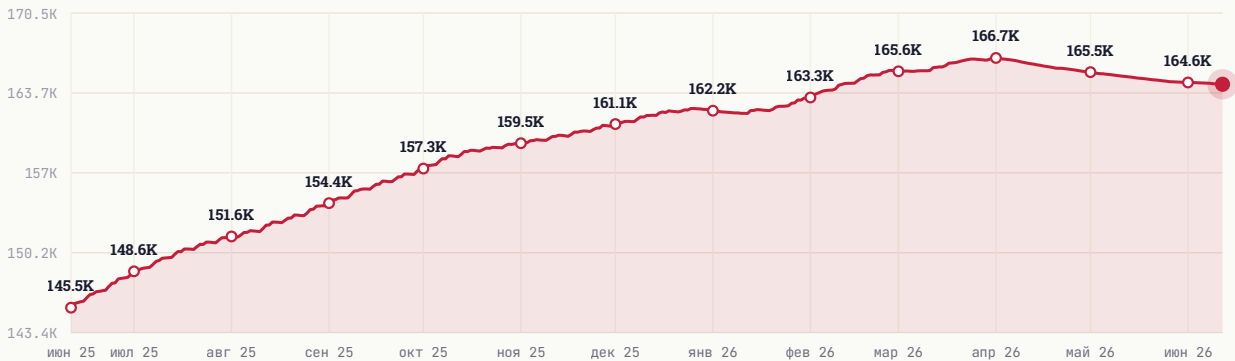
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 12:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бизнес кейс: Услуги по подбору хобби Стартовый капитал: от 150 000 руб. ☒ Многие постоянно испытывают потребность в пробе чего-то нового...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>18 417</div> <div>РЕП.<br/>106</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 15:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бизнес-кейс: Детские квесты Вложения: от 250 000 руб. ☒ В последние несколько лет такой тип развлечений завоевал огромную аудиторию. И...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>17 556</div> <div>РЕП.<br/>110</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 19:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бизнес кейс: Сухая мойка автомобилей Стартовый капитал: от 15 000 руб. ☒ Конечно, мытье авто сухим способом еще не слишком распространено...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>16 201</div> <div>РЕП.<br/>101</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.9%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

145 544

СЕЙЧАС

164 470

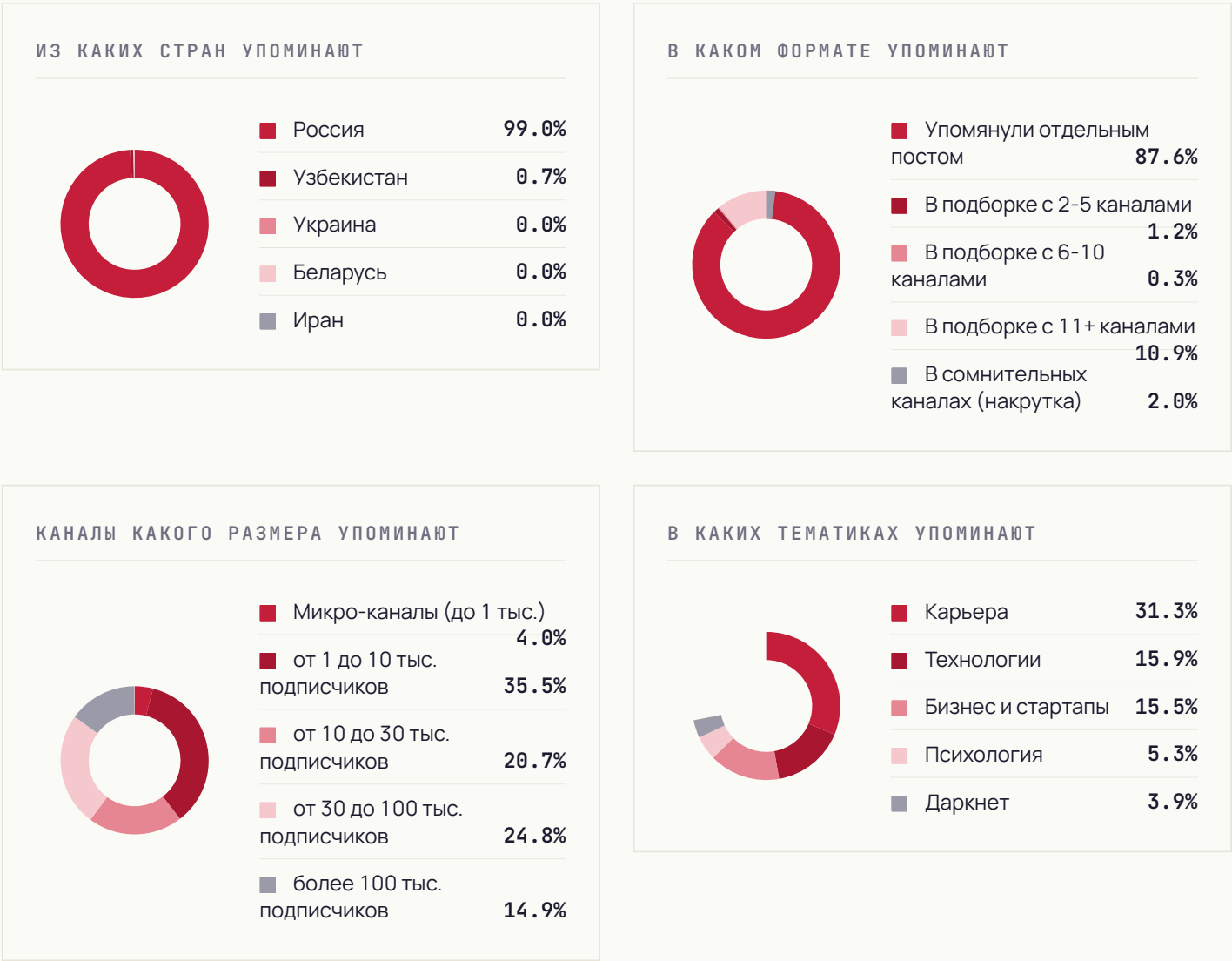
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 926

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

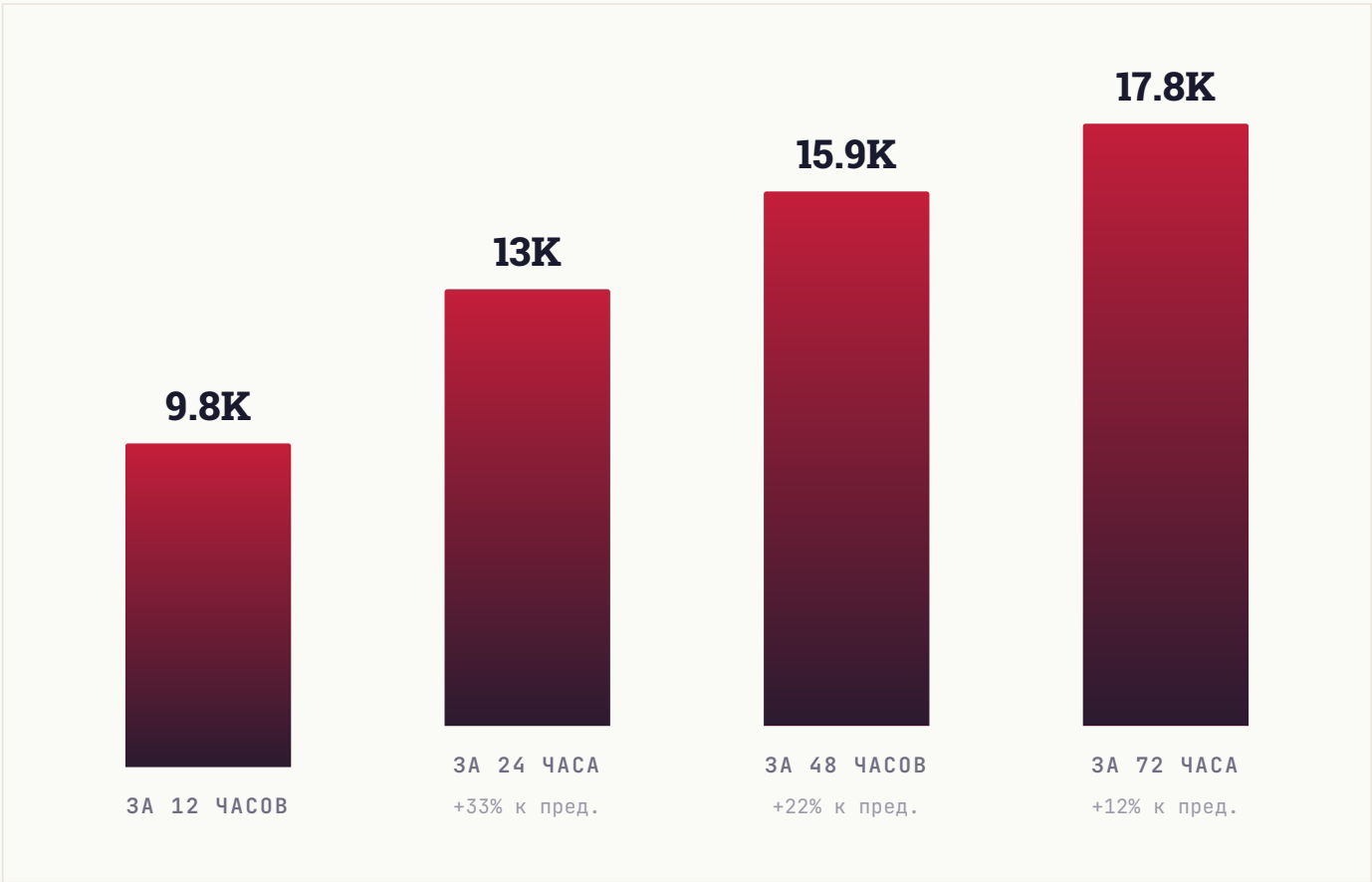
Индекс цитирования **406** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **364** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| МО <b>Москоубизнес</b>                   | 966.6K     |
| КН <b>Книги на миллион   бизнес блог</b> | 872.2K     |
| СС <b>Слияние с поглощением</b>          | 495.2K     |
| АБ <b>Акула Бизнеса</b>                  | 494.1K     |
| БИ <b>Бизнес Идеи   Стартапы</b>         | 449.2K     |
| РВ <b>Russian Business</b>               | 377.2K     |
| БД <b>Бизнес ДНК России</b>              | 297.3K     |
| РР <b>Русский ритейл и бизнес</b>        | 289.2K     |
| 2Ч <b>25-й час • Бизнес и Финансы</b>    | 288.4K     |
| ББ <b>Бизнес без глянца</b>              | 256.5K     |
| ВА <b>Business Advisor</b> <b>ВЫ</b>     | 164.5K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, они привели **15 334** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 12         | 12      | 1 691               |
| Ноябрь 2025   | 11         | 11      | 1 776               |
| Октябрь 2025  | 13         | 13      | 2 393               |
| Сентябрь 2025 | 16         | 15      | 3 284               |
| Август 2025   | 12         | 12      | 2 873               |
| Июль 2025     | 22         | 19      | 3 317               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 86               | 6                | 15 334                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

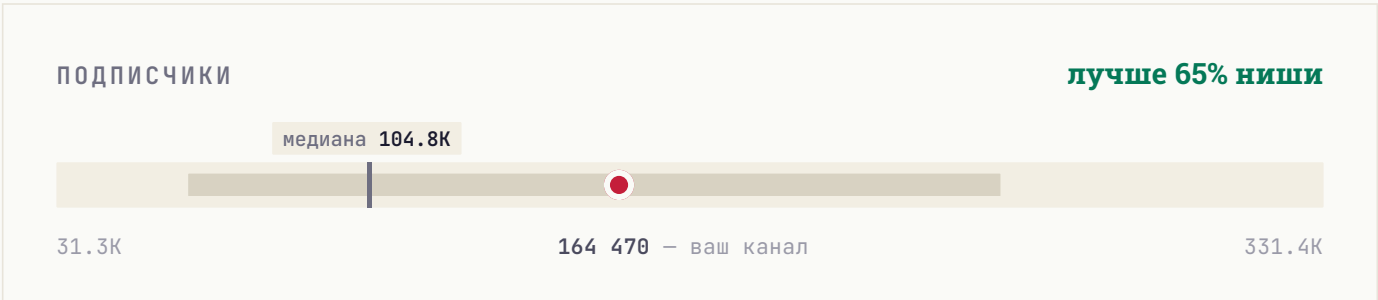
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---