

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Автобусы и вообще



@busandall

Роскомнадзор № 7092284310 Общественный транспорт как явление. Спросить про рекламу: @rusautomobile

ПОДПИСЧИКИ

10 743

+151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **26.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **2.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 743 —	👁️ охват поста 28.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3K · 29 дней	📅 постов/день 16.0 ~112 в неделю
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 89.3 всего 42 068 реакц., 10 080 реп., 4 953 комм.	📄 длина поста 332 зн. медиана 272 · 29 дней	☆ постов в анализе 471 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +151 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 506 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 07.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Автобусы и вообще» — 10 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 112 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 471 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (236/471 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 272).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 471 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 07:25 ТЕКСТ Акционирование унитарных предприятий, занимающихся автобусными перевозками, больше не обязательно. Постановление Правительства РФ от...	ПРОСМ. 9 606 РЕП. 41	РЕАКЦ. 127 ER 89.4%
№2 02.09 · 16:58 ФОТО Нам стало интересно, откуда поставляются суперконденсаторные накопители энергии - так называемые СНЭРТы - для московских дымящихся...	ПРОСМ. 7 418 РЕП. 61	РЕАКЦ. 93 ER 69.0%
№3 19.08 · 06:42 ФОТО Газовый МАЗ-203945 горел минувшей ночью в Челябинске. Фотографию публикует 74.ru. Автобус муниципальный, 2019 г/в. Предложить новость ...	ПРОСМ. 6 349 РЕП. 27	РЕАКЦ. 79 ER 59.1%

№4 19.08 · 07:51 ТЕКСТ Из 150 автобусов МАЗ-203 на СПГ в Красноярске на 138 единицах с мая не работала система кондиционирования. Причина - заводской дефект...	ПРОСМ. 6 177 РЕП. 34	РЕАКЦ. 84 ER 57.5%
--	--	--

№5 24.08 · 10:59 ТЕКСТ 15 миллиардов рублей из средств утилизационного сбора выделяют на развитие систем общественного транспорта в городах России, заявил глава...	ПРОСМ. 6 028 РЕП. 18	РЕАКЦ. 79 ER 56.1%
--	--	--

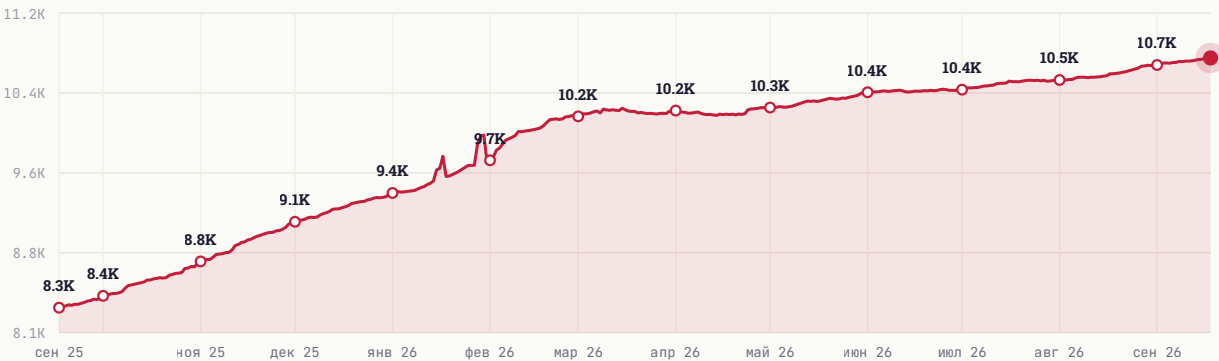
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:00 ТЕКСТ В мэрии Ульяновска подготовили обновлённый перечень «индикаторов риска», которые могут стать прямым основанием для внеплановых проверок...	ПРОСМ. 2 475 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 23.0%
↓ 12.09 · 10:01 ФОТО Возвращаемся в цеха «Белкоммунмаша», где сегодня проходит День открытых дверей. На этих фотографиях - производство троллейбусов-гармошек...	ПРОСМ. 2 458 РЕП. 5	РЕАКЦ. 77 ER 22.9%
↓ 12.09 · 10:04 ФОТО На сборке замечен первый пригородный электробус Е350 для Смолевичей. Планируется, что до конца года первые такие машины выйдут на маршрут...	ПРОСМ. 2 427 РЕП. 10	РЕАКЦ. 102 ER 22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

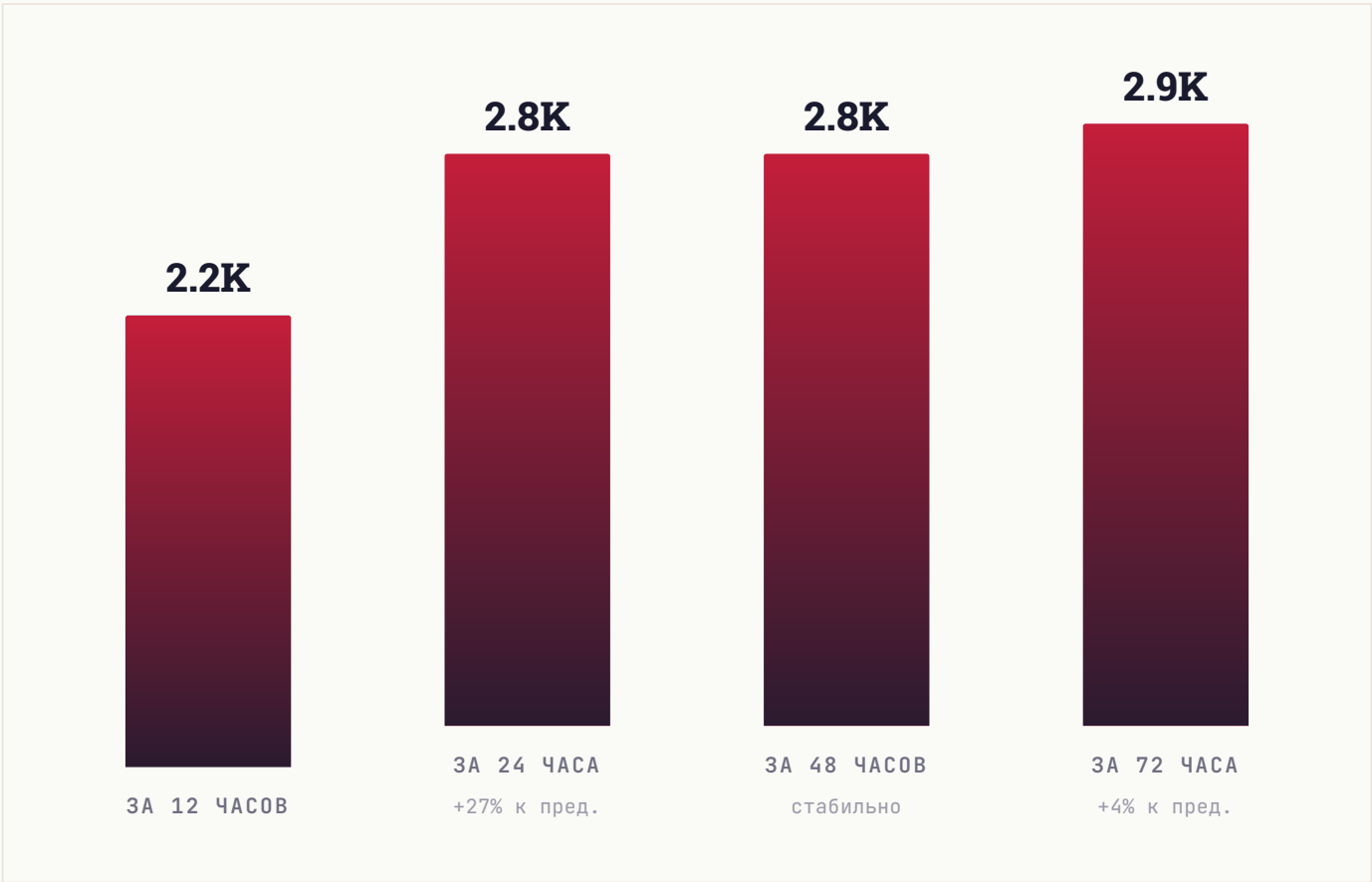


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 301	10 744	+2 443

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



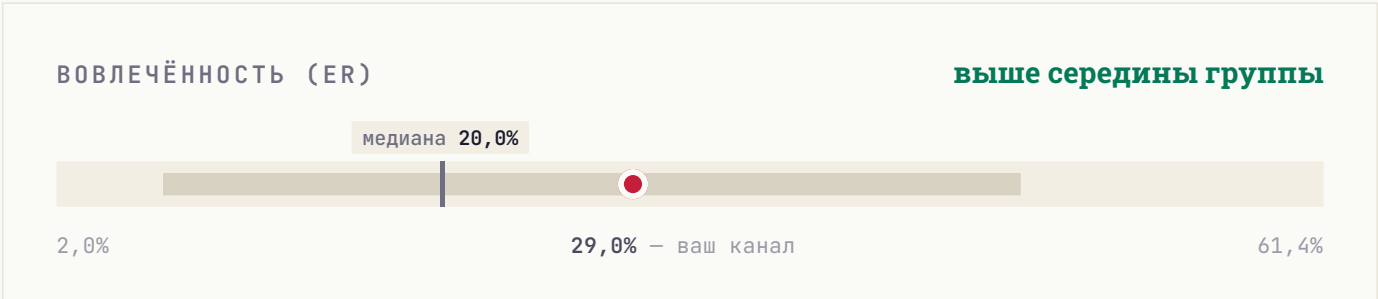
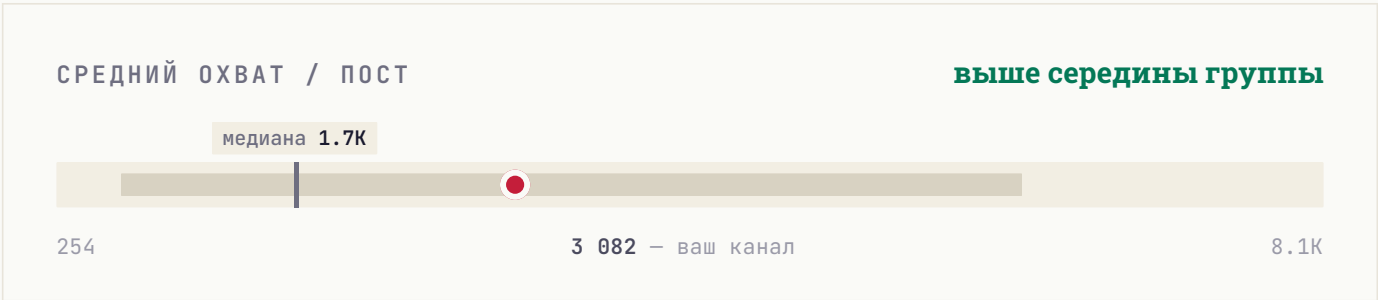
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
