

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ДИЗАЙН |

ИНТЕРЬЕР |

РЕМОНТ



@buro_designn

Ссылки на товары для дизайна и интерьера 🛒 Купить рекламу
https://telega.in/c/buro_designn Админ: @aleksachizh ✓ Канал
под ключ для брендов или рекламного бизнеса Уникальная...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
51 583	4.0%	2K
02.10.2026 ⁻⁴² за месяц	за сутки ^{2.2%}	рекл. охват ^{1.1K} /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BURO_DESIGNN

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 51 583 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 36.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.0 всего 2 192 реакц., 2 487 реп., 69 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 401 зн. медиана 336 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 157 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -42 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 4 месяца создан 13.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДИЗАЙН | ИНТЕРЬЕР | РЕМОНТ» — 51 583 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (118/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 401 знаков (медиана 336).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 10:15 ФОТО Дизайн квартиры 40 м² с армянскими нотками для проживания собственницы 🍷🍷✅ Сохраняйте артикулы и подписывайтесь, чтобы не потерять Как...	ПРОСМ. 2 658 РЕП. 23	РЕАКЦ. 37 ER 5.2%
№2 05.09 · 18:32 ВИДЕО Рецепт сочных рубленых котлеток из кабачка 😊✅ Сохраняйте и подписывайтесь, чтобы не потерять Ингредиенты (получается 14-15...	ПРОСМ. 2 563 РЕП. 59	РЕАКЦ. 14 ER 5.0%
№3 06.09 · 13:15 ВИДЕО Спорим, вы не знали про эти штуки для удобного хранения в шкафу 🔥✅ Сохраняйте и подписывайтесь, чтобы не потерять Было полезно? 🔥 да 😊...	ПРОСМ. 2 544 РЕП. 35	РЕАКЦ. 23 ER 4.9%

№408.09 · 05:30 ВИДЕО

Находки для кухни из нержавеющей стали 😍✅
Сохраняйте ссылки и подписывайтесь, чтобы не
потерять ✅ Банки ✅ Сервировочные тарелки ✅...

ПРОСМ.
2 538

РЕАКЦ.
14

РЕП.
35

ER
4.9%

№507.09 · 10:15 ВИДЕО

Обзор студии 25 м² за 1,3 млн₽ для аренды 😍✅
Сохраняйте ссылки и подписывайтесь, чтобы не
потерять Как вам дизайн? ❤️ класс 😐...

ПРОСМ.
2 525

РЕАКЦ.
18

РЕП.
7

ER
4.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:15 ФОТО

Дизайн кухни-гостиной и прихожей 🔥✅ Сохраняйте
ссылки и подписывайтесь, чтобы не потерять Как вам
дизайн? ❤️ класс 😐 не очень ✅...

ПРОСМ.
1 655

РЕАКЦ.
14

РЕП.
9

ER
3.2%

↓ 29.09 · 05:32 ВИДЕО

Находки для заготовок и уборки 🔥✅ Сохраняйте
артикулы и подписывайтесь, чтобы не потерять ✅
Подставка для ножек 472869370 WB ✅ Форма...

ПРОСМ.
1 642

РЕАКЦ.
14

РЕП.
22

ER
3.2%

↓ 29.09 · 13:15 ВИДЕО

Мечта каждого миллениала сбудется Через 3...2...1 ❤️✅
Сохраняйте и подписывайтесь, чтобы не потерять Как
вам идея? ❤️ класс 😐 не очень •...

ПРОСМ.
1 531

РЕАКЦ.
36

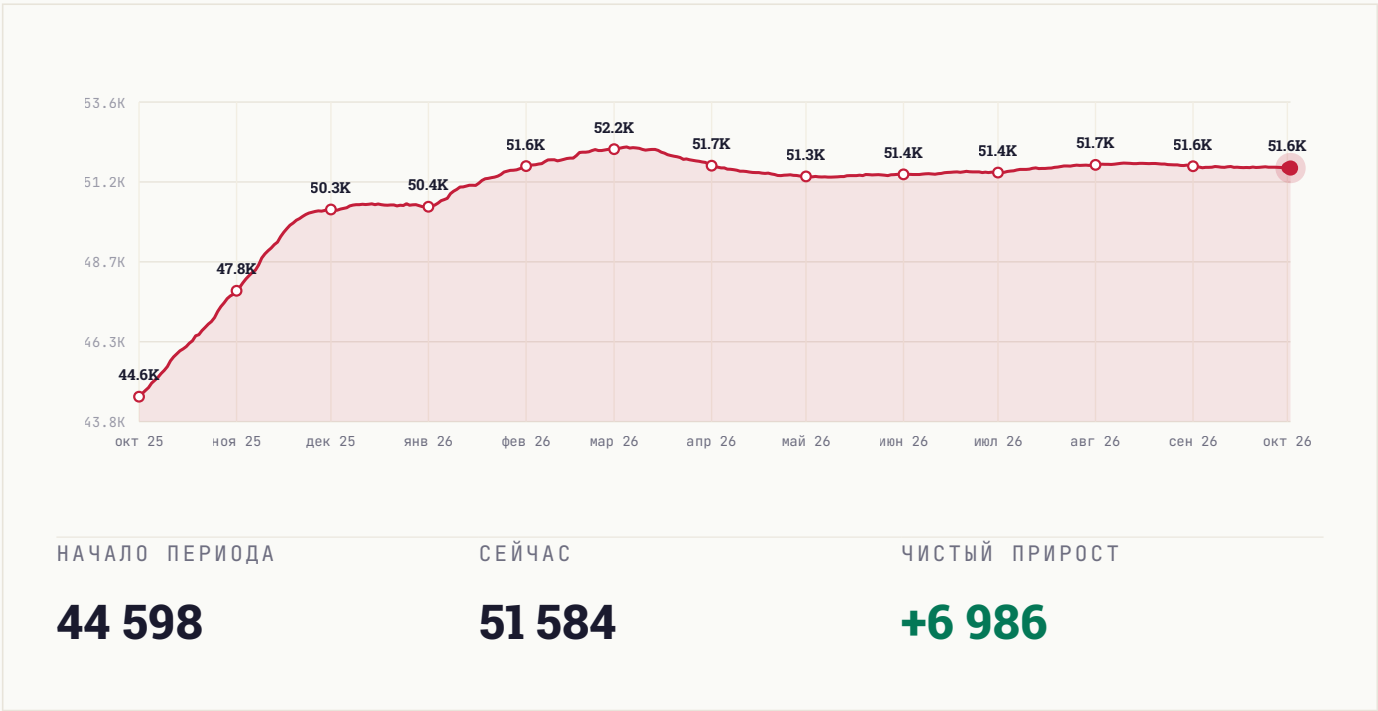
РЕП.
17

ER
3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

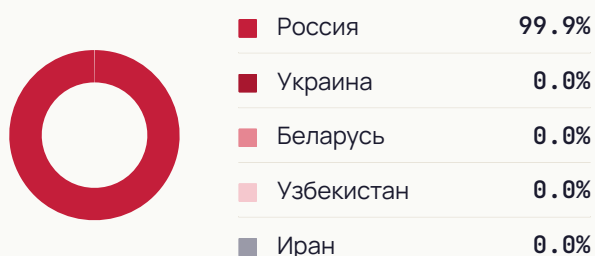
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **33** разных каналов.

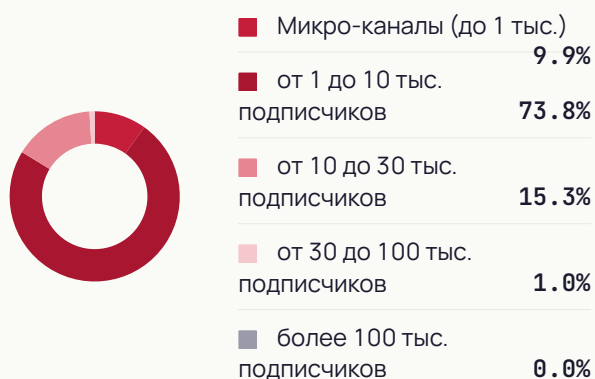
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



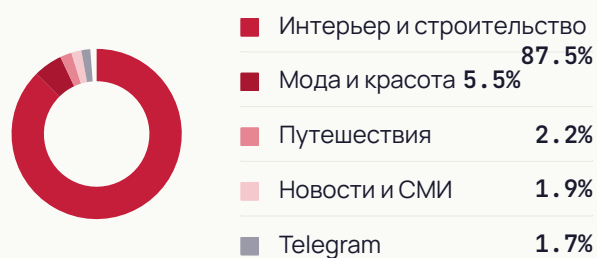
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



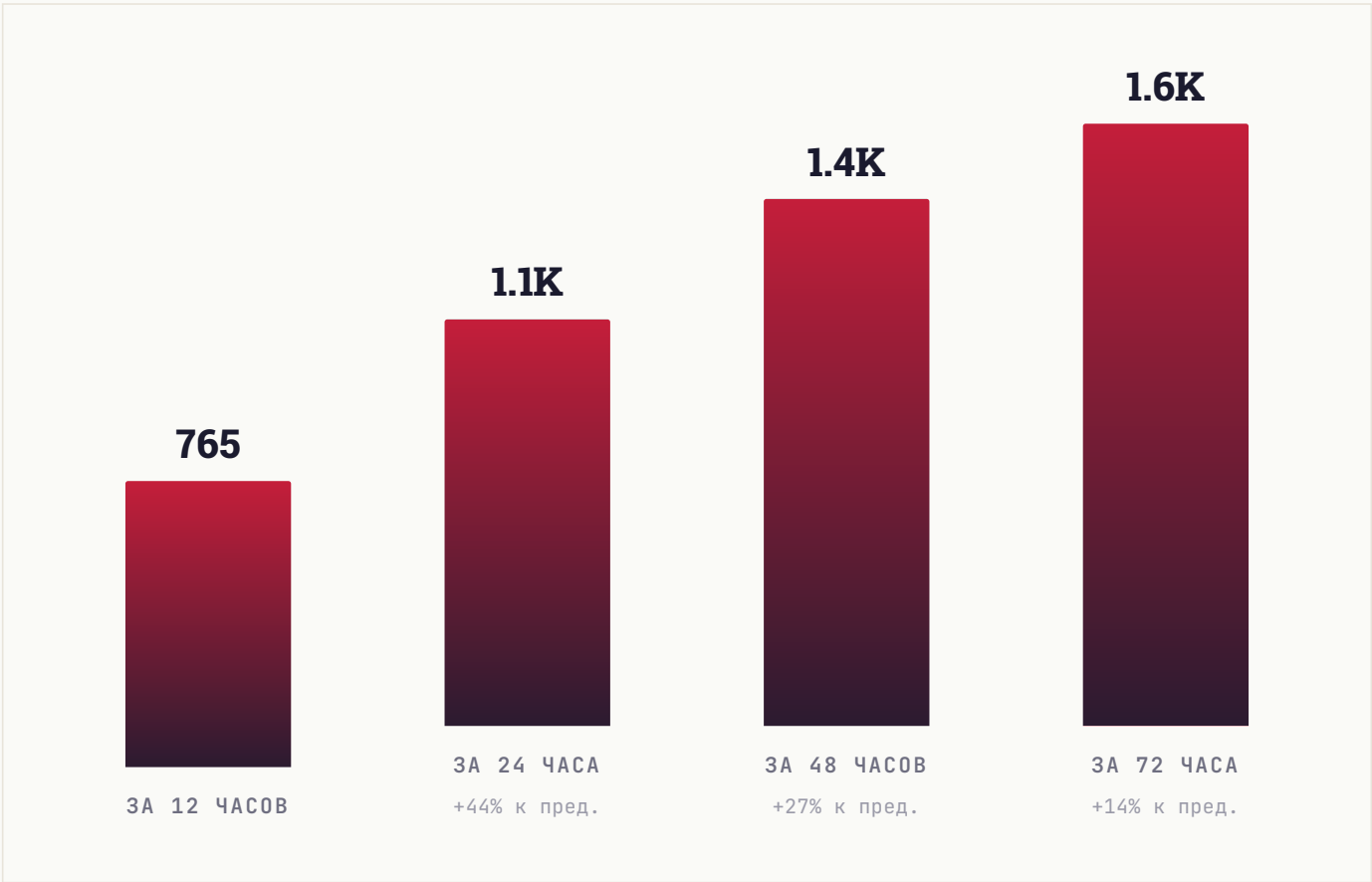
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Д ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕР РЕМОНТ ВЫ	51.6K
ИД Идеи для дома • WB, Ozon	22.8K
SC StyleBook: Стил ь и Мо да - Образы, подборка одежды	15.1K
ХС Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет	14.6K
РД Ремонт Дом	14.4K
ОК ОБУСТРОЙСТВО КВАРТИР	11.2K
ВД Вишлист для дома 🛒	7.1K
ИД Интерьер Дизайн	6.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **573**, а канал за это время прибавил **4 932** подписчиков из всех источников.

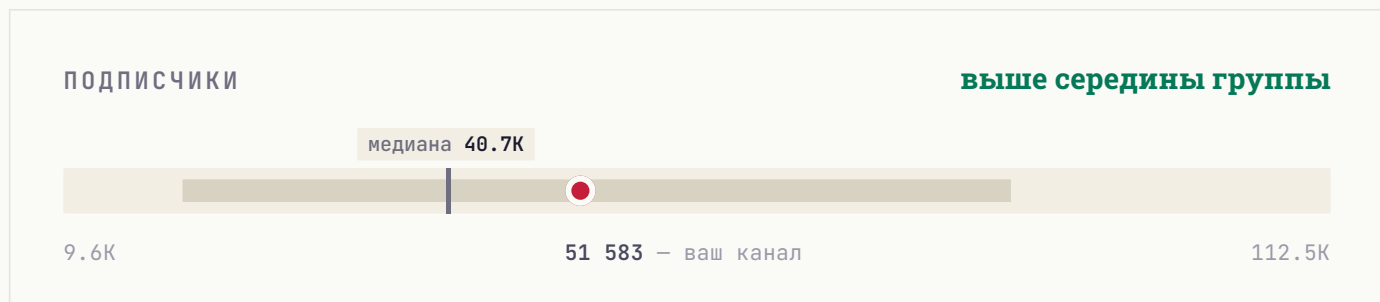
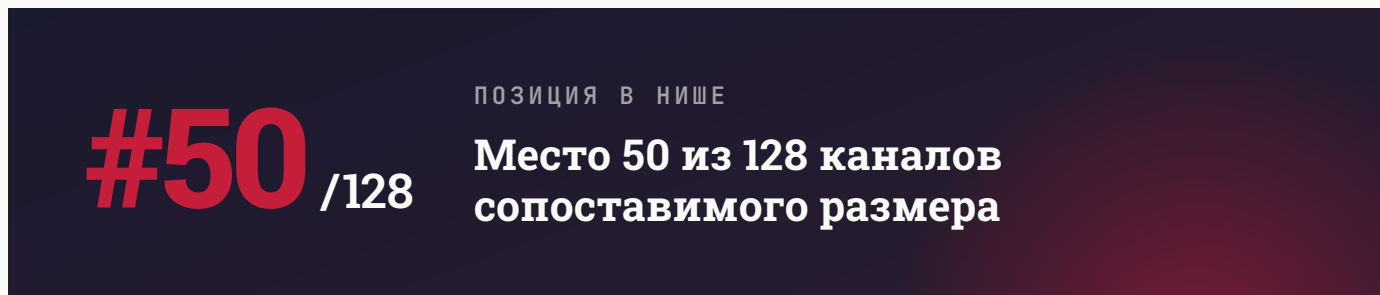
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	15	6	39
Март 2026	78	9	113
Февраль 2026	138	6	624
Январь 2026	119	7	1 208
Декабрь 2025	128	8	336
Ноябрь 2025	95	1	2 612

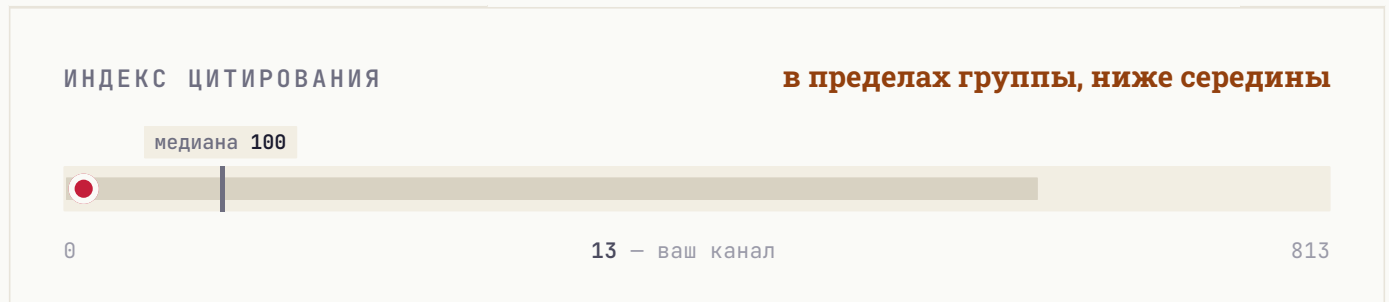
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
573	6	4 932

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 17 тыс. до 155 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.94% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
