

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Горящая изба



@burninghut

Молодое женское медиа про всё 🔥 Мемы: @burningbutt
Реклама: @semenyukk Написать нам: @askburninghut_bot
Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3Rhthf>

ПОДПИСЧИКИ

26 467

-172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 467 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 11.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.2 ~58 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 91.2 всего 22 073 реакц., 8 036 реп., 2 501 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 346 зн. медиана 294 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 242 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -172 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 302 индекс цитирования · 1 031 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 27.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горящая изба» — 26 467 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 242 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (207/242 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 242 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:20 ФОТО Женская аптечка на все случаи жизни! От простуды и менструации до путешествий и секса. Наши коллеги из канала Sex Sport Science собрали...	ПРОСМ. 8 393 РЕП. 193	РЕАКЦ. 101 ER 31.7%
№2 03.09 · 15:20 ФОТО Как защитить свои деньги после замужества Любовь любовью, но деньги разрушали и не такие высокие отношения. Читать → Горящая изба 🔥	ПРОСМ. 8 077 РЕП. 58	РЕАКЦ. 109 ER 30.5%
№3 28.09 · 17:01 ФОТО «Горящая изба» запускает пятый поток Мастерской начинающих авторов и авторов 🌸 Это специальная программа от нашей команды, которая поможет...	ПРОСМ. 7 546 РЕП. 251	РЕАКЦ. 61 ER 28.5%

№4 11.09 · 11:04 ФОТО Что такое фригидность и как понять, что она у вас действительно есть Если вам не хочется секса, у вас не выходит возбудиться и достигнуть...	ПРОСМ. 7 477 РЕП. 38	РЕАКЦ. 60 ER 28.3%
---	--	--

№5 06.09 · 18:14 ТЕКСТ Кидайте в комменты свои любимые стикеры в тг! Это могут быть отдельные стикеры, целые наборы или красивые эмоджи! Давайте подрежем друг у...	ПРОСМ. 5 501 РЕП. 20	РЕАКЦ. 42 ER 20.8%
--	--	--

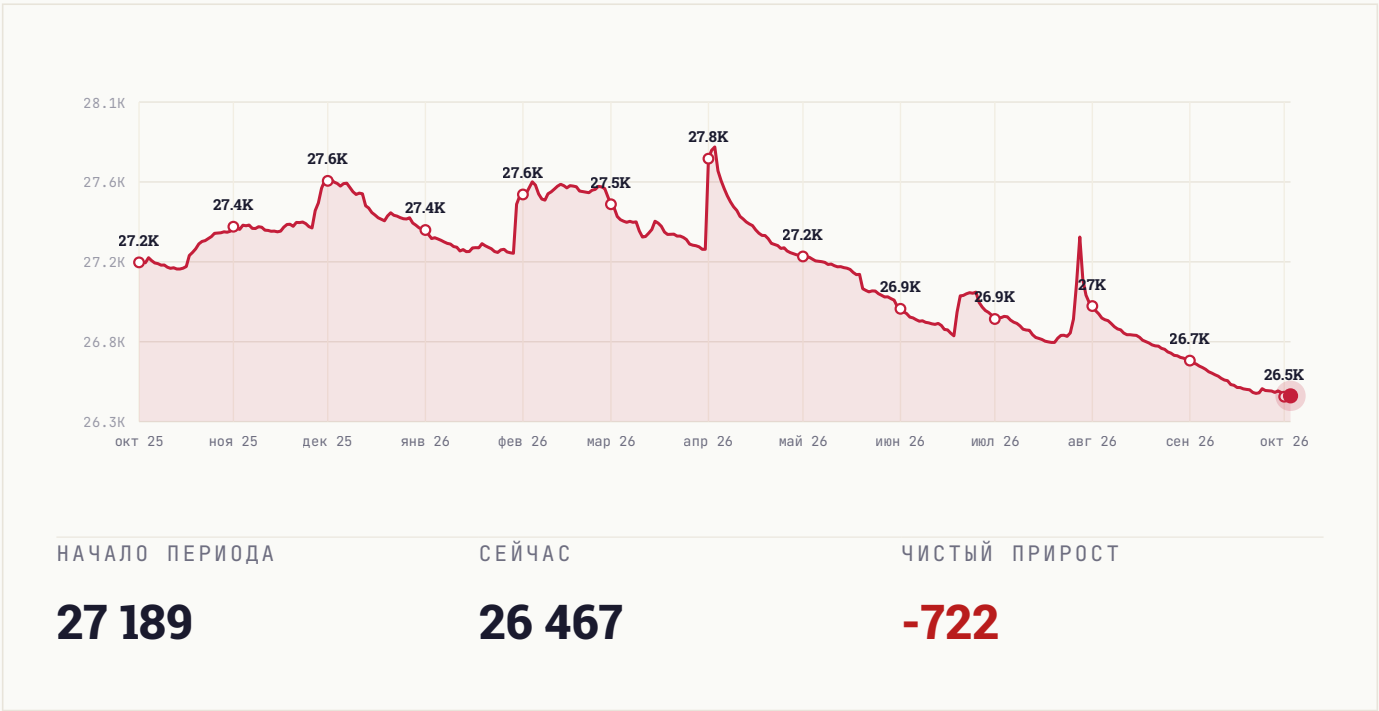
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 12:01 ФОТО Понравятся маме, бабушке и младшему брату: 11 фильмов для семейного просмотра «Семьянин» (2000) Судьба ставит главного героя Джека перед...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 56	РЕАКЦ. 33 ER 9.0%
↓ 27.09 · 08:03 ТЕКСТ Вам за 30, и вы живёте с родителями? Хотим услышать вашу историю ❤️ Ищем героинь старше 30 лет, которые живут с родителями. Может быть, вы...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 10	РЕАКЦ. 82 ER 9.0%
↓ 27.09 · 10:02 ФОТО Вы разобрались со всей работой. Вы выключаете компьютер и убираете разложенные на столе документы. Всё, на сегодня хватит. Или...	ПРОСМ. 2 387 РЕП. 22	РЕАКЦ. 34 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

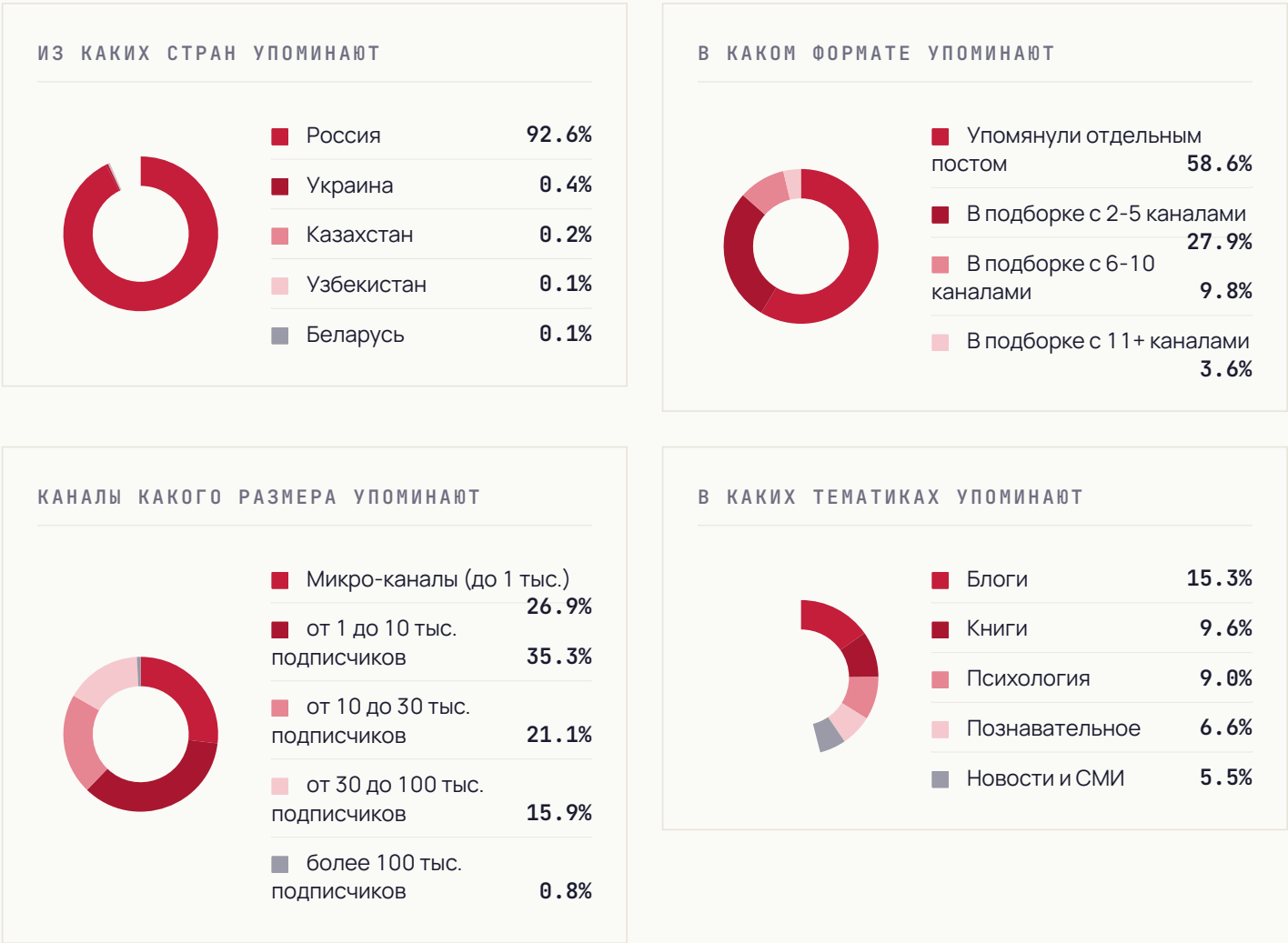
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

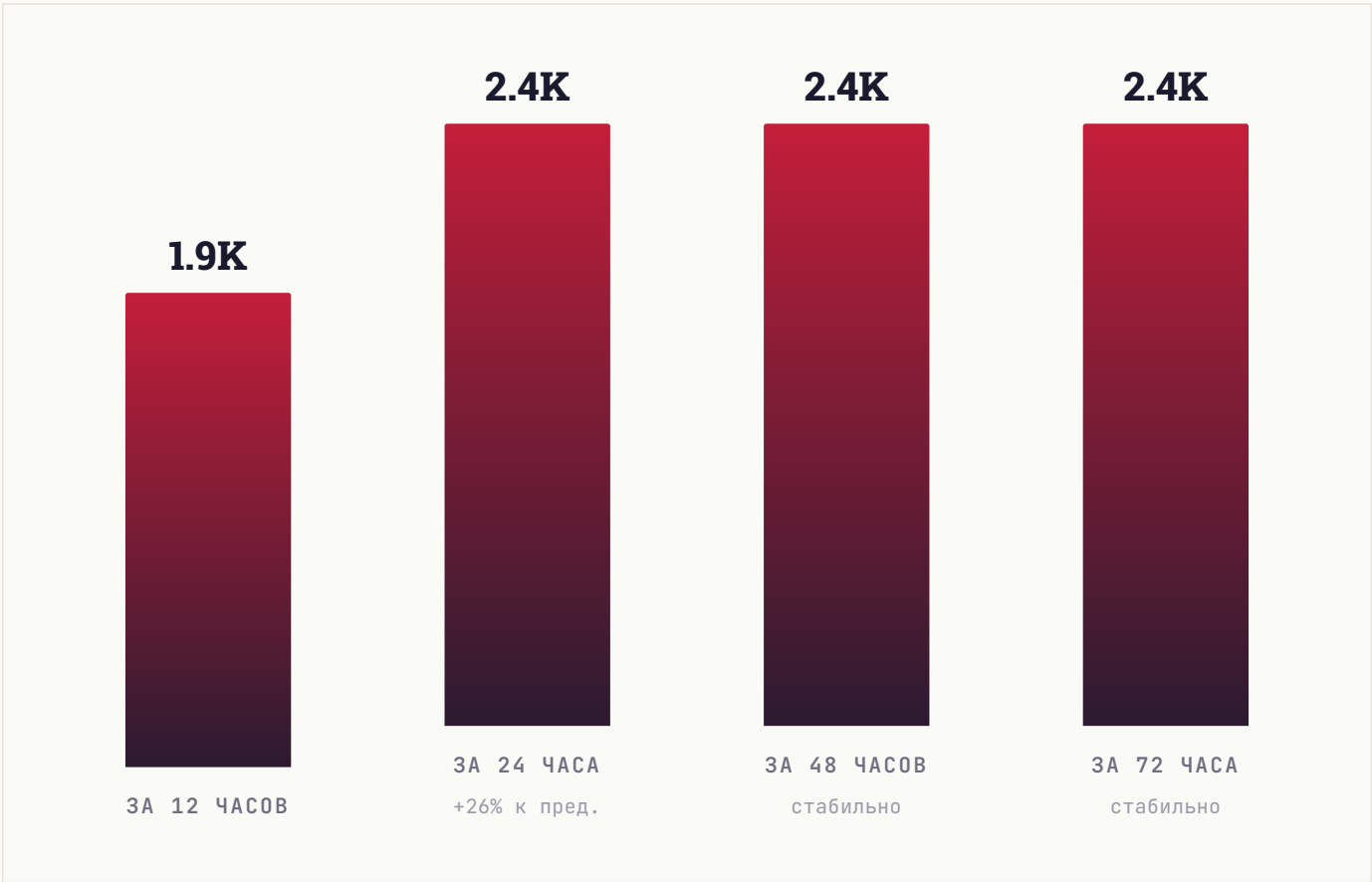
Индекс цитирования **302** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 031** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Постельный режим I Лайфхакер	46.2K
ГИ Горящая изба ВЫ	26.5K
ЯВ Янгмаша's Bizarre Adventure	21.6K
WO Wonderzine	16.4K
КИ Калинка и пол	11.7K
ББ бёрнинг батт	8.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Постельный режим I Лайфхакер, 46.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **191**, а канал за это время прибавил **1 705** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	28	28	557	
Март 2026	36	31	95	
Февраль 2026	48	42	208	
Январь 2026	22	16	382	
Декабрь 2025	28	23	80	
Ноябрь 2025	29	18	383	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
191	6	1 705

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории

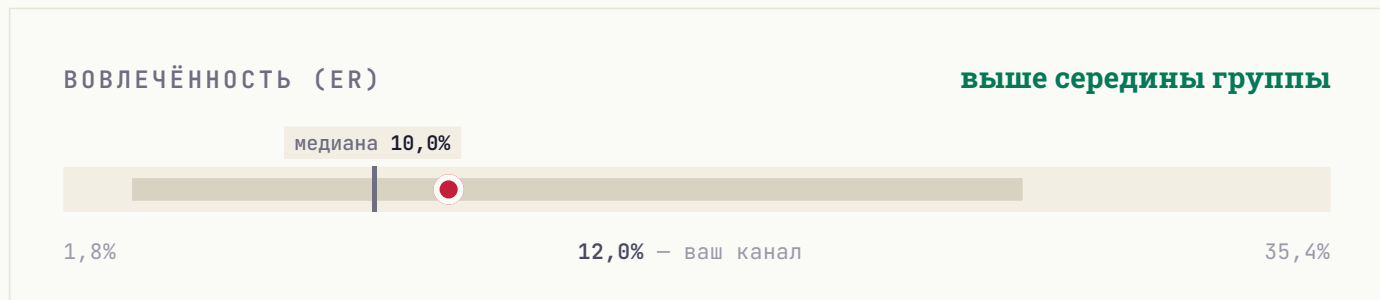
«Познавательное» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 18 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
