

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала бёрнинг батт



@burningbutt

Канал «Горящей избы» @BurningHut с мемами, шутками и жабками 🐸 Задать вопрос или прислать картинку: @burningbutt_bot Реклама: @semenyukk

ПОДПИСЧИКИ

8 644

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 644 —	👁️ охват поста 37.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 274.4 всего 16 189 реакц., 4 495 реп., 36 комм.	📄 длина поста 84 зн. медиана 49 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 252 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 25.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «бёрнинг батт» — 8 644 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 84 знаков (медиана 49).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 08:16 ФОТО ТЕСТ: «Твои родители, случайно, не ювелиры?» Какой вы нелепый подкат? Наверняка каждая из вас хоть раз слышала какой-то дурацкий подкат...	ПРОСМ. 6 739 РЕП. 177	РЕАКЦ. 90 ER 78.0%
№2 31.07 · 14:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 177 РЕП. 91	РЕАКЦ. 314 ER 48.3%
№3 03.08 · 05:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 121 РЕП. 198	РЕАКЦ. 269 ER 47.7%

№404.08 · 19:36 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 109	235
РЕП.	ЕР
100	47.5%

№503.08 · 13:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 072	279
РЕП.	ЕР
62	47.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 04:35 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 404	251
РЕП.	ЕР
96	27.8%

↓ 27.08 · 06:35 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 389	281
РЕП.	ЕР
69	27.6%

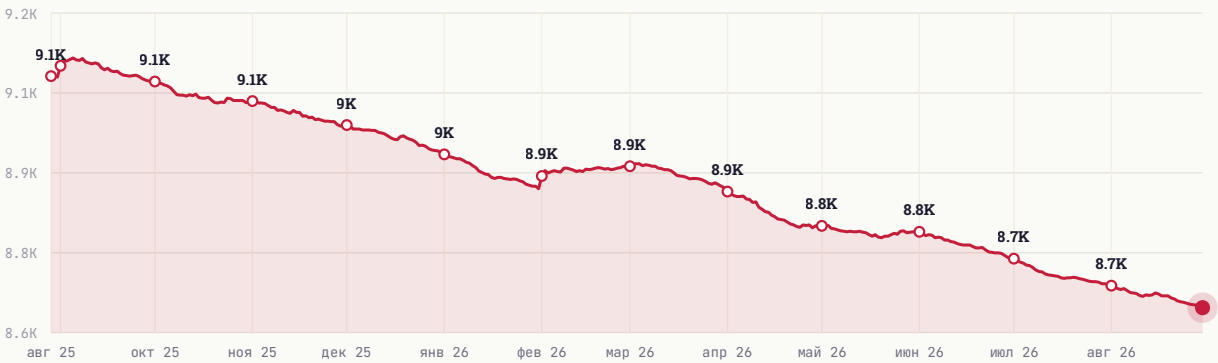
↓ 27.08 · 10:35 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 159	245
РЕП.	ЕР
50	25.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 118

СЕЙЧАС

8 645

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-473

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

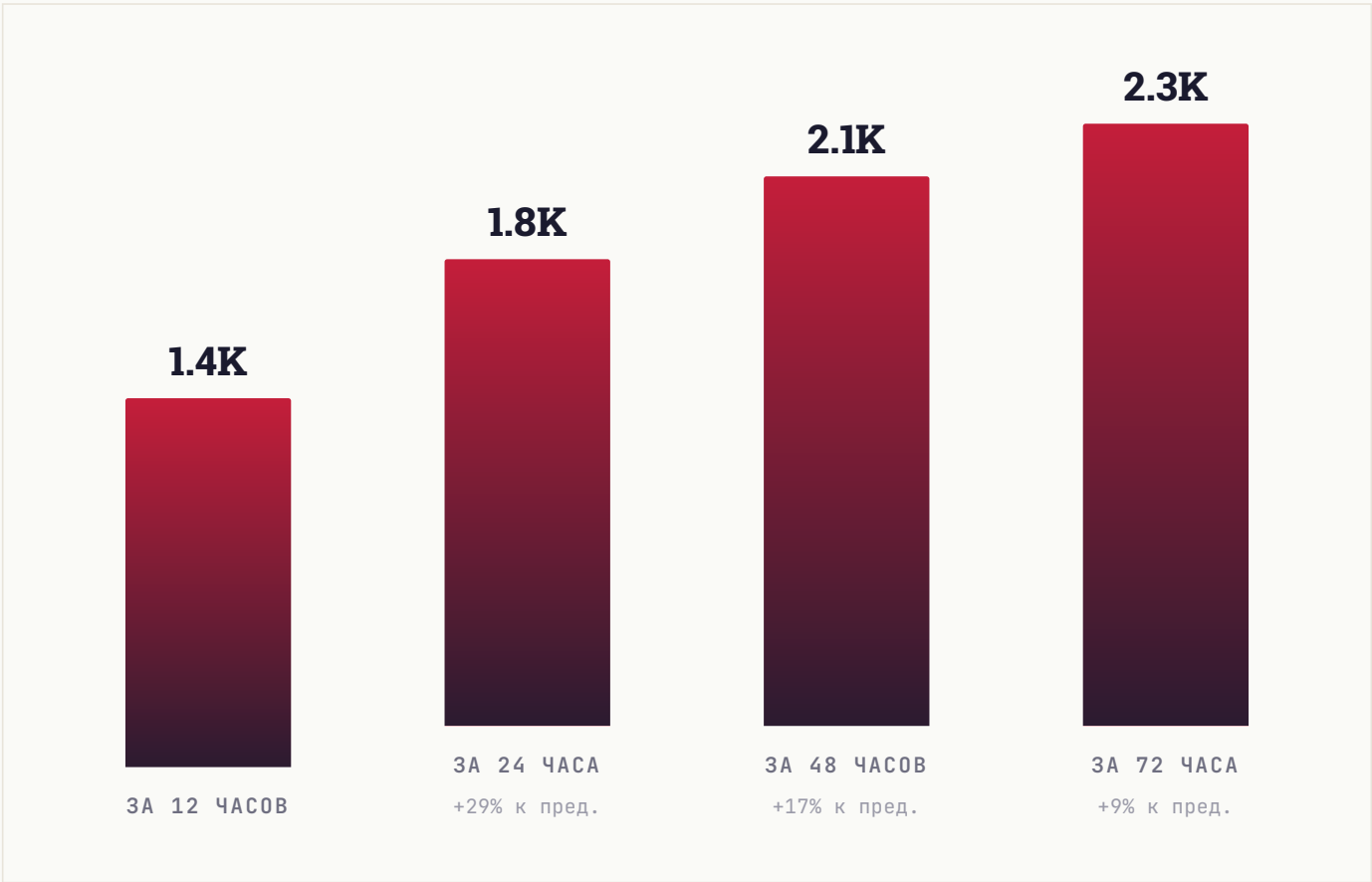
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **252** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ян Я не понимаю это смешно или уже нет!!	86.3K
пэ первой эякулирует бухгалтерия	36.8K
ги Горящая изба	26.7K
яв Янгмаша's Bizarre Adventure	21.6K
пж пёсья ж*па	12.1K
бб бёрнинг батт вы	8.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Я не понимаю это смешно или уже нет!!, 86.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **167** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	69
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	12
Октябрь 2025	2	2	20
Сентябрь 2025	0	0	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	167

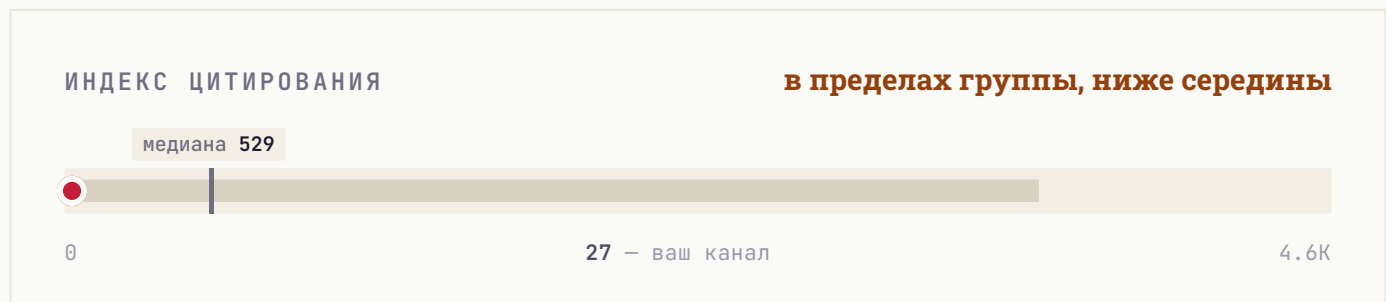
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 345.3K

113.5K 8 644 — ваш канал 1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
