

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Горящий

Тестер

Антон Дуенин



@burning_tester

- Авторский канал для начинающих и опытных QA. Вопросы на
собеce QA: https://t.me/+_rDkg6lIE6gxYTcy YouTube: https://www.youtube.com/@burning_tester Все проекты: http://linktr.ee/Anton_Duenin - ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 668 27.09.2026 -41 за месяц	20.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/BURNING_TESTER за сутки 7.1%	1.1K рекл. охват 403/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 668 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.4 всего 52 реакц., 18 реп., 43 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 502 зн. медиана 502 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 403 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -41 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 дней создан 16.09.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горящий Тестер 🐞 Антон Дуенин» — 5 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 502 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 820 у худших) — среди 5 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:13 ТЕКСТ Исследование Банка Кореи показало, что применение ИИ снижает затраты рабочего времени на 3,8%. Но это снижение почти не выливается в...	ПРОСМ. 1 671 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 29.5%
№2 31.08 · 13:13 ТЕКСТ ИИ может заменить 3,8 процента сотрудников - такова моя экспертная оценка данных аналитических приколов. А вообще истерия вокруг замены...	ПРОСМ. 1 393 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 24.6%
№3 11.09 · 14:21 ФОТО  Неправы все История с Платой и уволенным из неё челом, конечно, увлекательная получилась. Сначала в интернете поднялся вой из-за...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 21.0%

Nº4

16.09 · 08:11

ФОТО

Me

ПРОСМ.
967

РЕАКЦ.
15

РЕП.
3

ER
17.1%

Nº5

25.09 · 12:44

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
307

РЕАКЦ.
12

РЕП.
12

ER
5.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.09 · 14:21

ФОТО

💡

Неправы все История с Платой и уволенным из неё челом, конечно, увлекательная получилась. Сначала в интернете поднялся вой из-за...

ПРОСМ.
1 188

РЕАКЦ.
10

РЕП.
1

ER
21.0%

↓

16.09 · 08:11

ФОТО

Me

ПРОСМ.
967

РЕАКЦ.
15

РЕП.
3

ER
17.1%

↓

25.09 · 12:44

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
307

РЕАКЦ.
12

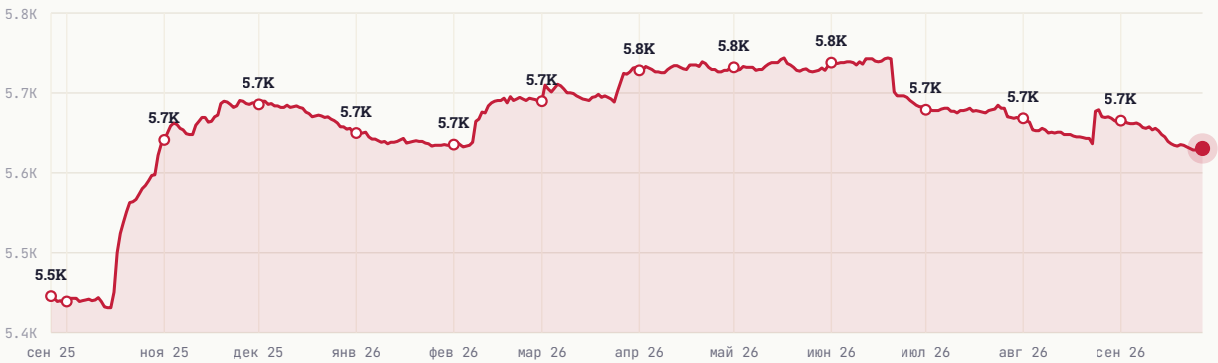
РЕП.
12

ER
5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

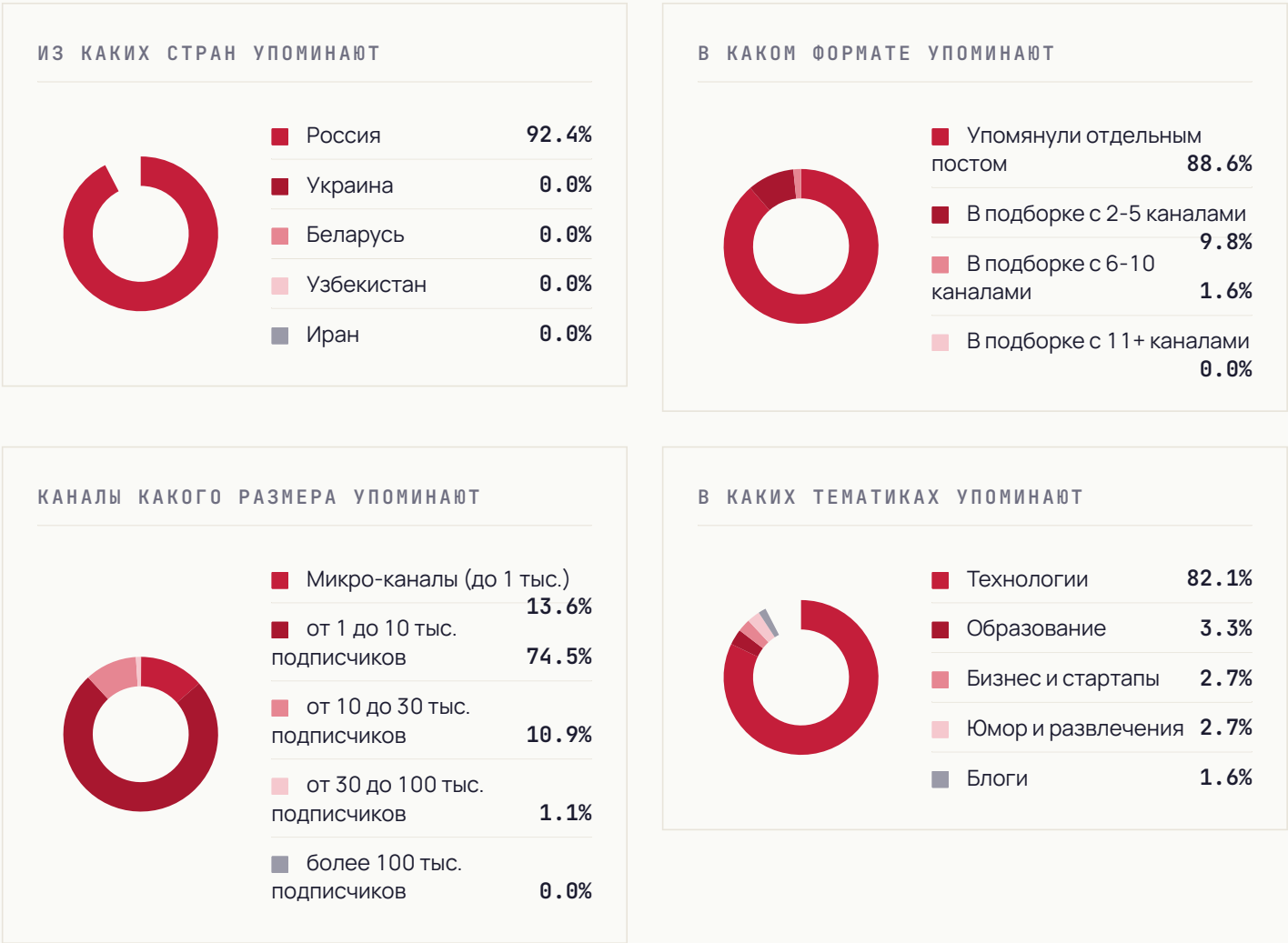


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 477	5 668	+191

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

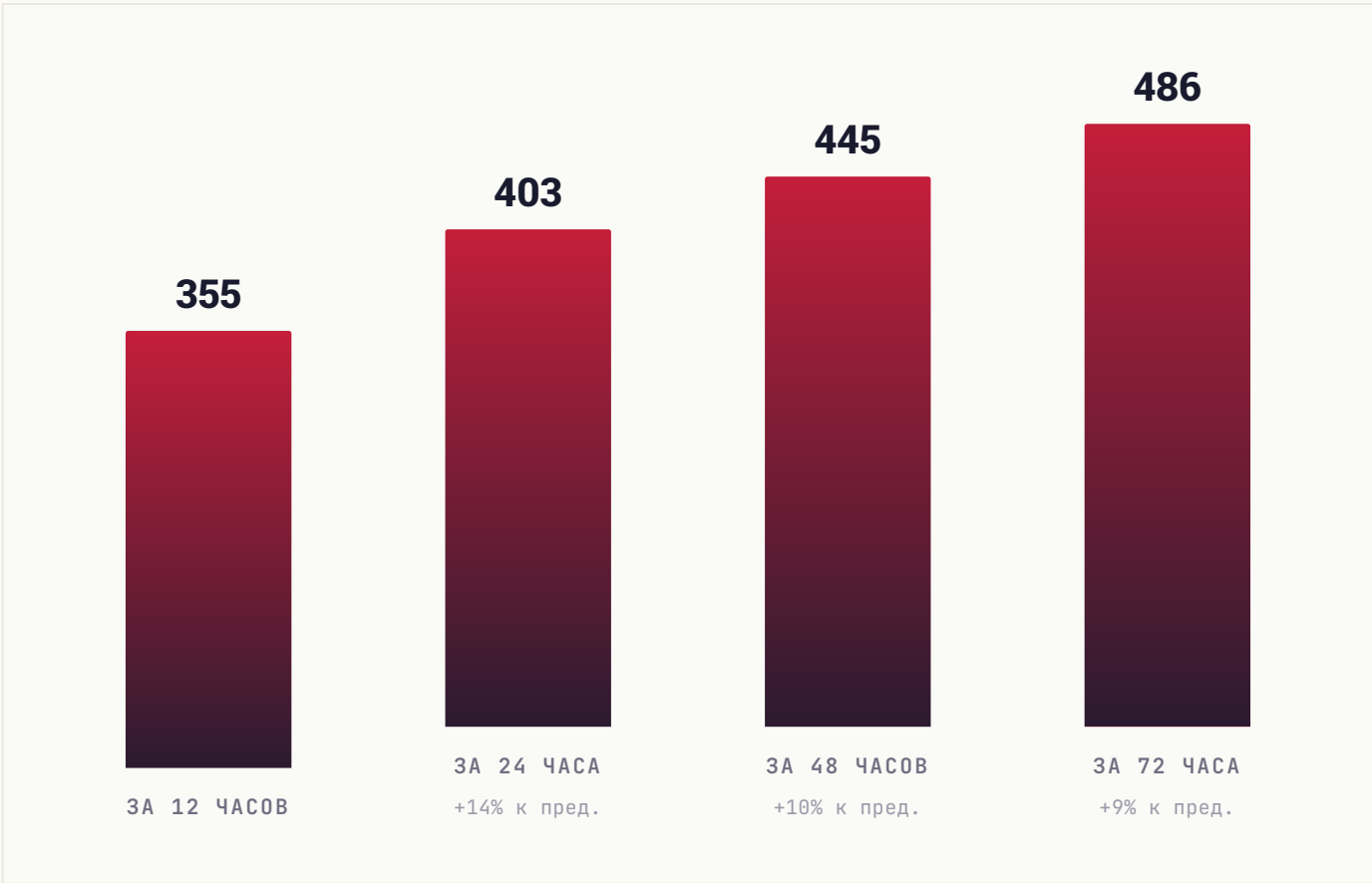
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 37 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ProTestingInfo  Канал по тестированию 	14.9K
 QA_Road_channel	7K
 Горящий Тестер  Антон Дуенин 	5.7K
 Джуны [Live]	5K
 QA Юмор Тестирование	4.2K
 Геннадий Чурсов QA++	4.1K
 Никаких багов	3.7K
 Очень интересно, только плакать хочется	3.5K
 Реальное тестирование О работе тестировщика для новичков	2.5K
 Ужасно медленная QA	2.4K
 Fix_and_go	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер:  **ProTestingInfo**  Канал по тестированию , 14.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **512** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	5	88
Февраль 2026	1	1	83
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	88
Октябрь 2025	0	0	224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	512

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

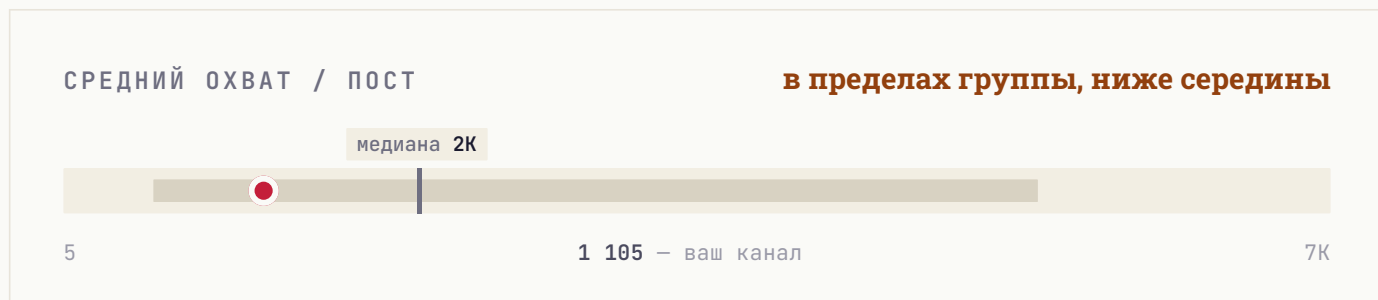
Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151

/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 185 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
