

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Berkut 001



@burkit001

Канал, который заменит все сайты и ресурсы посвященные авиационной отрасли. Собираем все самое интересное и свежее в одном ресурсе.

ПОДПИСЧИКИ

4 163

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **19.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

930

рекл. охват **825/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 163 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 930 медиана 931 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.9 ~55 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.9 всего 919 реакц., 320 реп., 46 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 707 зн. медиана 928 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 235 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 825 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 21.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Berkut 001 ✈️» — 4 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 930 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+3.2% к неделе 17–23 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 235 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (133/235 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 928).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 758 у худших) — среди 235 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.08 · 13:28 ТЕКСТ В недавнем блоге Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) директор по полётам и операционной деятельности IATA Стюарт Фокс...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 34.6%
Nº2 30.08 · 07:04 ТЕКСТ Бортпроводники и пилоты оказались на первых местах среди профессий по доле смертей от онкологических заболеваний, связанных с ионизирующим...	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 31.3%
Nº3 28.08 · 12:52 ФОТО Крупнейшая авиакомпания Казахстана заплатила топ-менеджерам сотни миллионов Air Astana раскрыла размер вознаграждения своих...	ПРОСМ. 1 278 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 30.7%

№4

27.08 · 10:10

ТЕКСТ

✈️

А РАНЬШЕ ЧТО МЕШАЛО? У кураторов казахстанской авиации насыщенный август. С Турцией согласовали увеличение разрешённых частот по...

ПРОСМ.
1 272

РЕАКЦ.
6

РЕП.
—

ER
30.6%

№5

28.08 · 04:22

ТЕКСТ

АВИАНАВИГАТОР: ГЛОБАЛЬНЫЕ НОВОСТИ АВИАЦИИ ЗА НОЧЬ ✈️📶 Кибератаки затронули три крупных аэропорта Великобритании 🇬🇧 Станsted, Манчестер и...

ПРОСМ.
1 257

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
30.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 09:34 ВИДЕО Очередное издевательство со стороны сотрудников авиакомпании Fly Arystan сняли на видео. На этот раз пассажиру отказали в посадке из-за...	ПРОСМ. 767 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 18.4%
↓ 12.08 · 07:36 ТЕКСТ 🇰🇰 Караганда АО «Аэропорт Сары-Арка» полностью принадлежит ТОО «Sky Service», учредители которого сменились в 2023-2024 годах. Сегодня...	ПРОСМ. 756 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 18.2%
↓ 19.08 · 04:14 ФОТО Министерство по чрезвычайным ситуациям пытается взыскать со страховой компании ущерб за разбившийся по вине пилотов вертолет. При этом...	ПРОСМ. 753 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 18.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

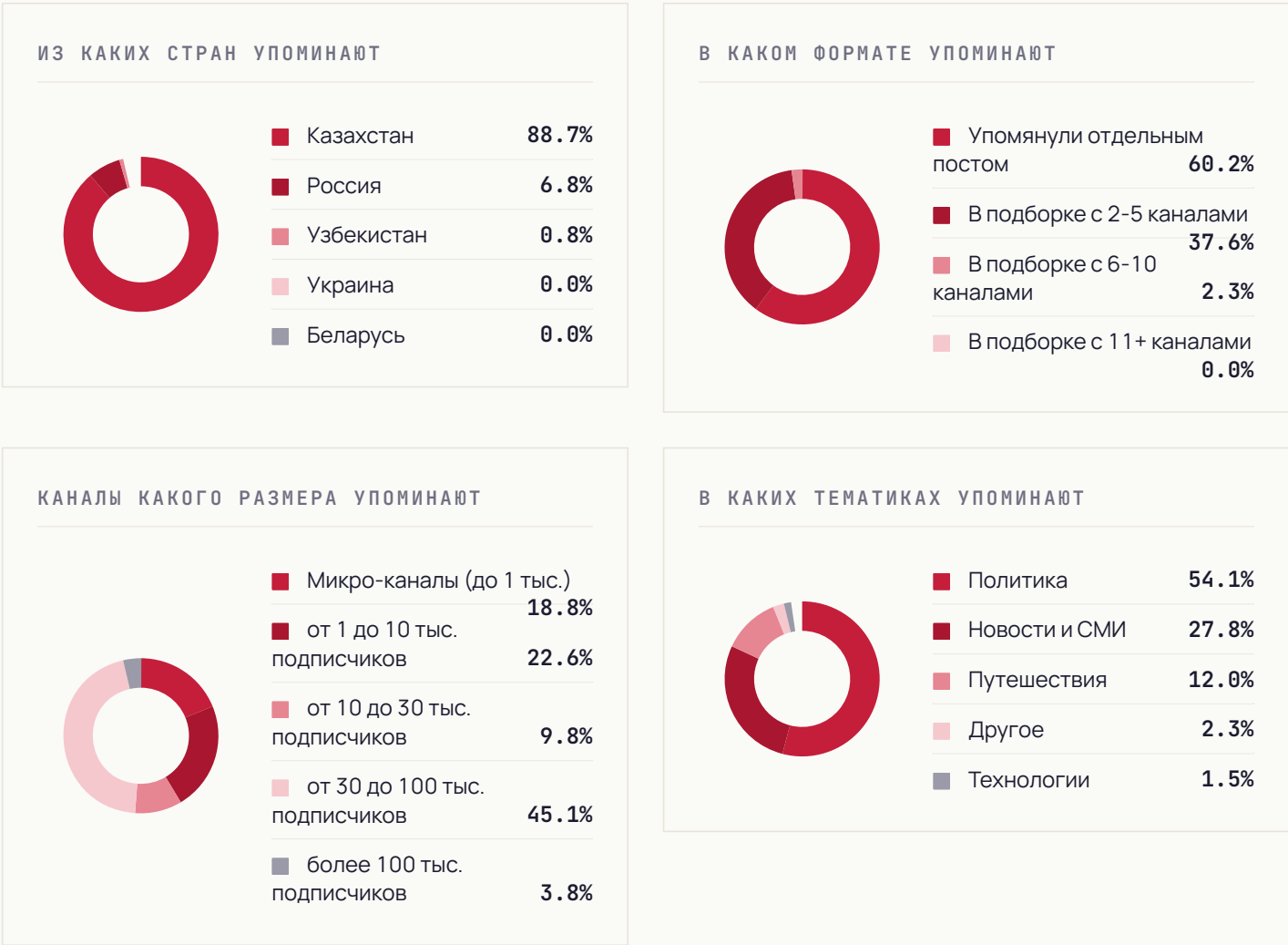


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 810	4 163	+353

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

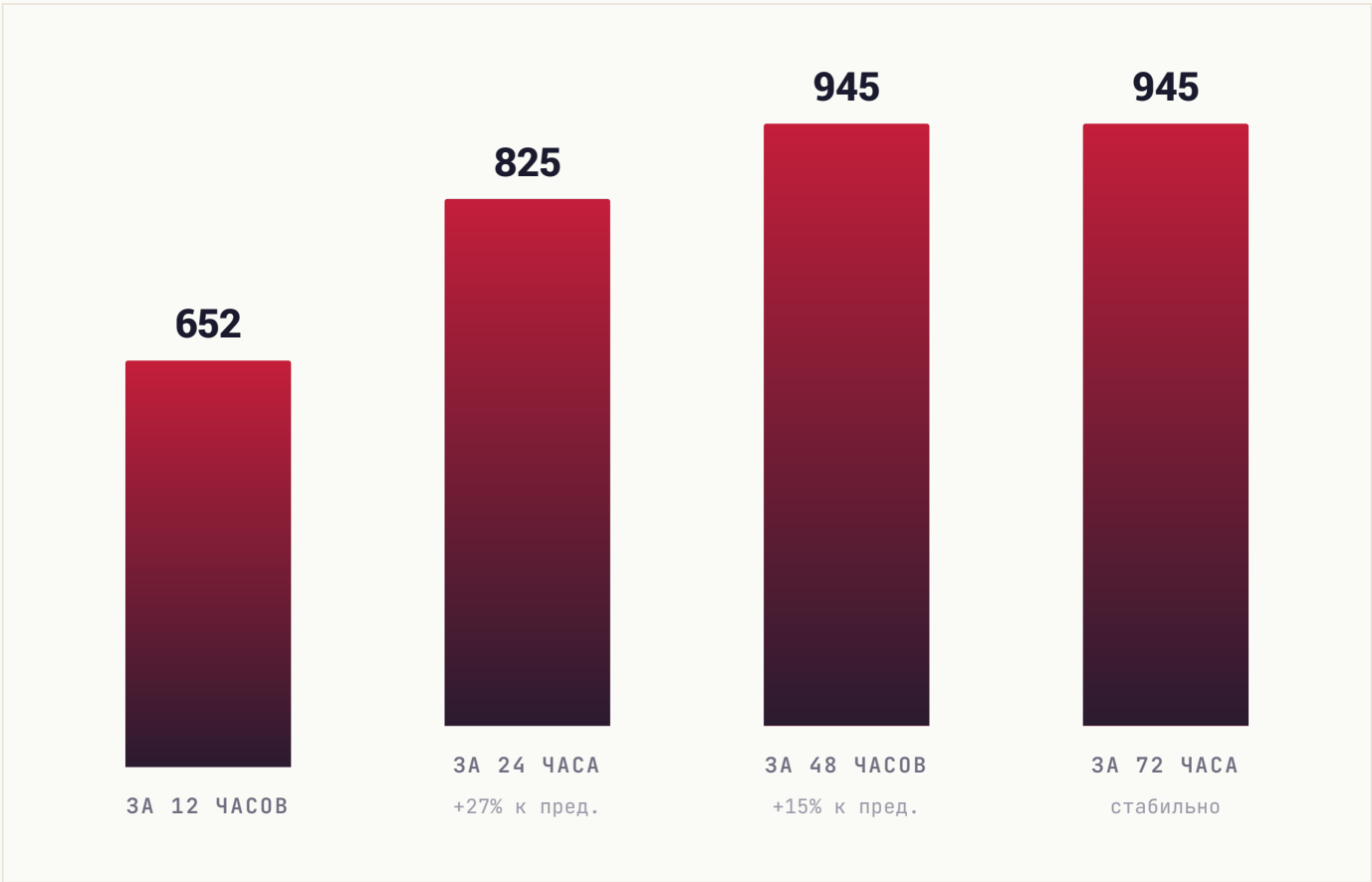
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
KR krivosheev.wtf	8.3K
В/ BAQ.KZ / rus	6.2K
PR PRESS.KZ	4.8K
РВ Родина вас слушает👂	4.2K
ВО Berkut 001✈️🇷🇺	4.2K
БА Барымтач	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Данияр Ашимбаев, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **342** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	4	3	84
Декабрь 2025	1	1	29
Ноябрь 2025	1	1	99
Октябрь 2025	2	2	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	342

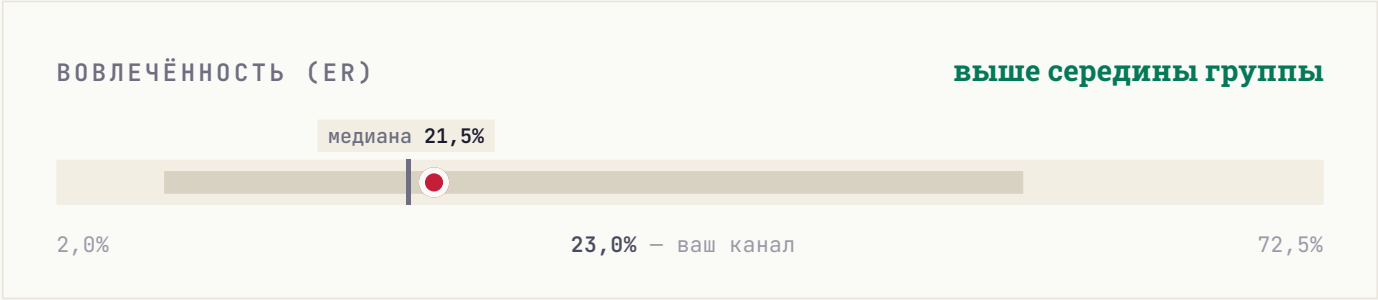
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
