

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sasha Burimova



@burimovasasha

for work — @kysyakol9 фотография, fashion, развитие
насмотренности, визуальные ресерчи + заметки, материнство,
лайф, бьюти. РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67b42456ec74ea6cc4d6fb52> inst:...

ПОДПИСЧИКИ

81 081

-263 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

19.5K

рекл. охват 11.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 081 —	👁️ охват поста 24.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.5K медиана 19.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.3 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 544.5 всего 37 027 реакц., 4 366 реп., 202 комм.	📄 длина поста 299 зн. медиана 193 · 29 дней	★ постов в анализе 68 29 дней
📈 рекл. охват 11.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -263 за последний месяц	📄 цитируемость 278 индекс цитирования · 876 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 15.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sasha Burimova» — 81 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -19.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 299 знаков (медиана 193).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.4K в среднем у топа vs 15K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 08:19 ФОТО Ааааа ура! 🥹🥹🥹Сбылась моя мечта о плотной добротной и не спортивной футболке с плечами!!! Не хлипкая, с красивым горлом и резинкой, чтобы...	ПРОСМ. 56 791 РЕП. 306	РЕАКЦ. 508 ER 70.0%
№2 16.08 · 11:05 ФОТО У Zarina вышла очень хорошенькая носибельная коллекция обуви! Лоферы прям супер-удобные, а бордовые просто подо все осенние стилизации 🙌	ПРОСМ. 30 713 РЕП. 115	РЕАКЦ. 518 ER 37.9%
№3 03.08 · 09:24 ФОТО Момму! Красотка Дашуля и её картинки обожать 💕	ПРОСМ. 24 566 РЕП. 64	РЕАКЦ. 574 ER 30.3%

№4 13.08 · 14:07 ФОТО Аааай!!! Ни одного бесплатного дня или в Nextdore открыты продажи новых кардиганов 🧡 тот самый актуальнейший тиффани, теплый розовый...	ПРОСМ. 23 426 РЕП. 129	РЕАКЦ. 434 ER 28.9%
--	--	---

№5 01.08 · 18:27 ФОТО А потому что ни одни человек, который хоть что-то в своей жизни построил больше, чем телеграм-канал на 3 человека, не осудит бренд-глыбу...	ПРОСМ. 23 252 РЕП. 54	РЕАКЦ. 676 ER 28.7%
--	---	---

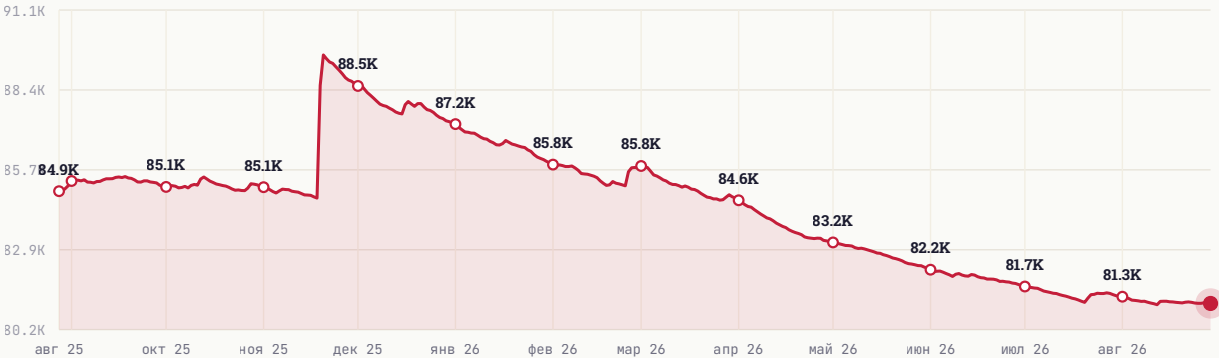
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 14:52 ФОТО Очень красивые новые мульти-карандаши Too Faced и из этой же шоколадной серии коричневая тушь (я давно только коричневой крашу, если...	ПРОСМ. 15 397 РЕП. 74	РЕАКЦ. 287 ER 19.0%
↓ 26.08 · 09:43 ФОТО Вот это сладкое приближение сезона, который всей душой люблю, — триггер переизобретать себя и свой гардероб, а значит, выбирать то, что...	ПРОСМ. 14 875 РЕП. 7	РЕАКЦ. 218 ER 18.3%
↓ 26.08 · 09:13 ФОТО Там такая насыщенная сумочка вышла! 😊👛 Всех кокакольчиков и не только жду в комментариях! Под рилс с The Cultt!	ПРОСМ. 14 626 РЕП. 21	РЕАКЦ. 363 ER 18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

84 929

СЕЙЧАС

81 081

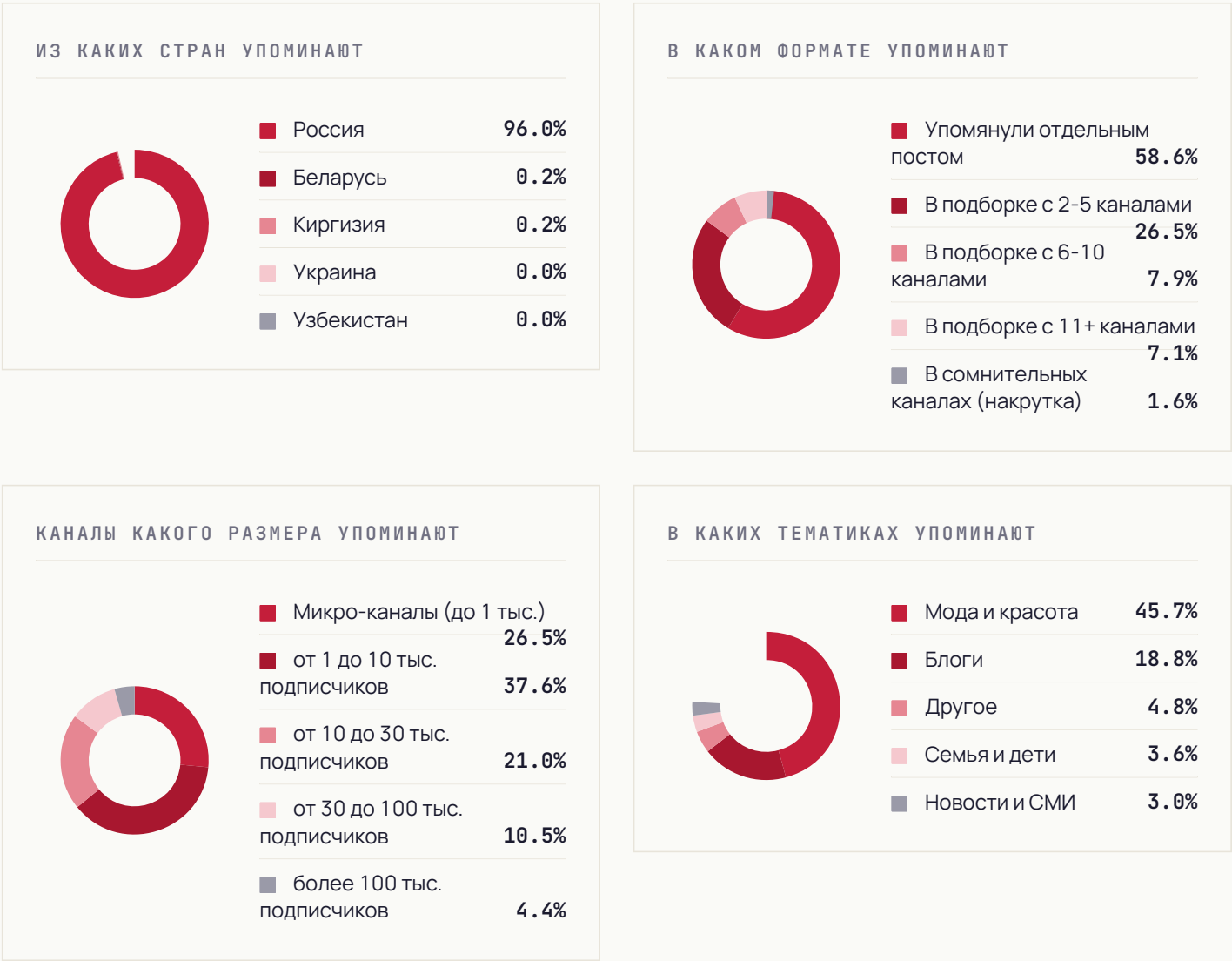
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 848

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

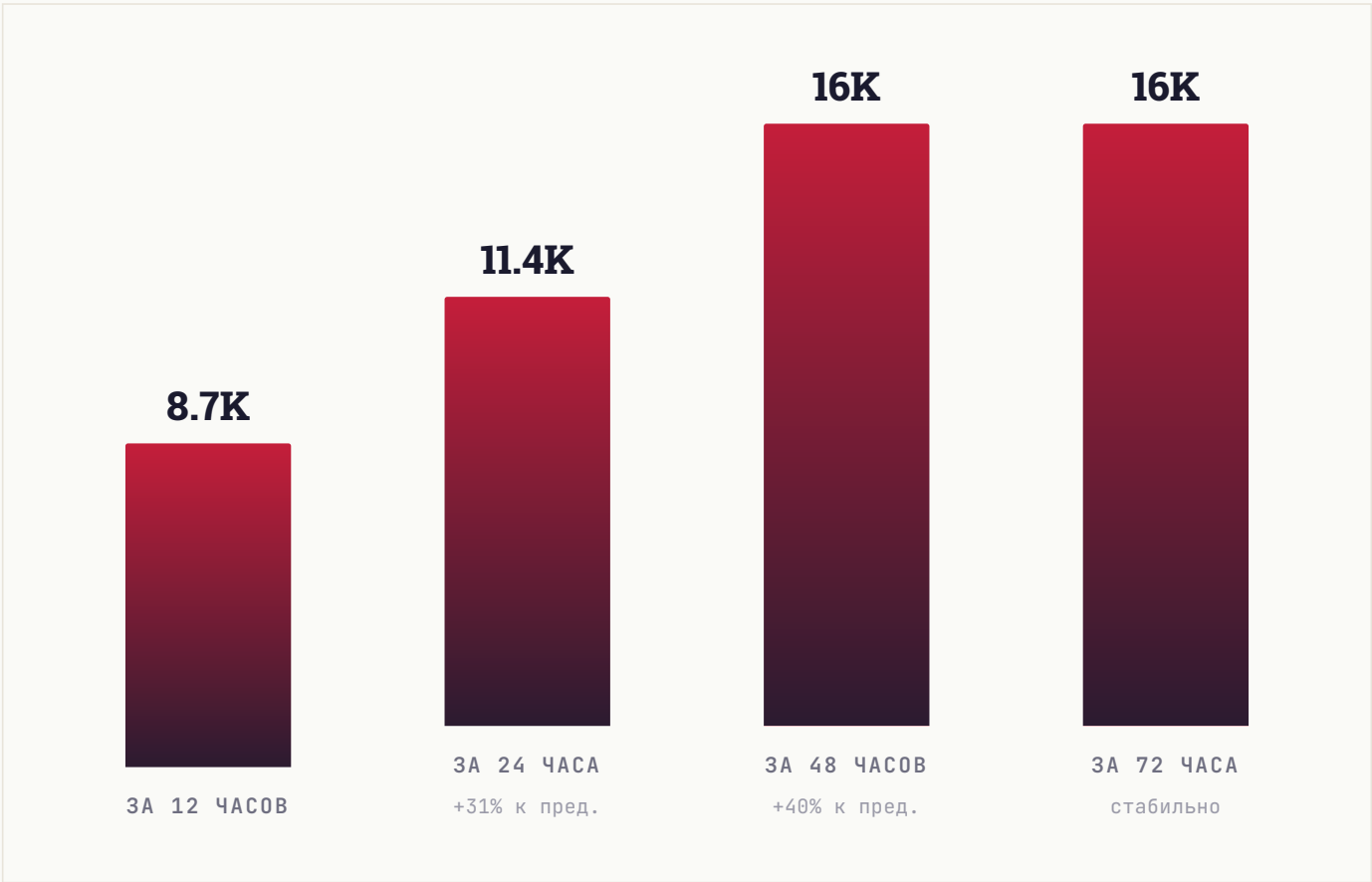
Индекс цитирования **278** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **876** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стрелец-Молодец	358K
ДО диалектический отказ	158.3K
МИ mironovanastasiia	152.8K
НТ не береби дао	123.4K
КА KAKDELA	97K
SB Sasha Burimova ВУ	81.1K
ОЙ ОЙСАШ🚀	57.7K
TN The Noisetier	33.3K
Т. t.d.mood	21.7K
ШС Школа Саши Буримовой	16.6K
ОН Oh,Marie	10.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, а канал за это время прибавил **7 803** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	21	18	813
Январь 2026	11	10	154
Декабрь 2025	27	25	550
Ноябрь 2025	12	11	5 040
Октябрь 2025	22	18	739
Сентябрь 2025	27	25	507

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
120	6	7 803

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

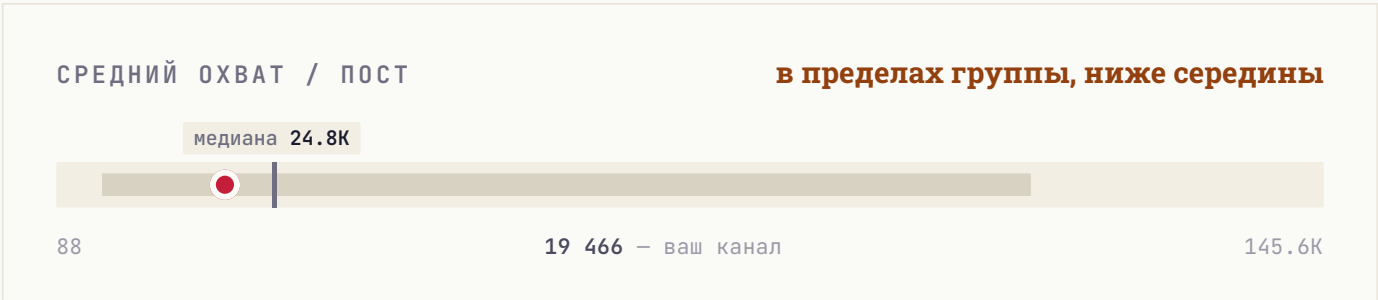
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «Блоги» от 27 тыс. до 243 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 201 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
