

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бюро Горбунова



@bureaugorbunov

Чат канала: @bureauchat Бюро в Максе: https://max.ru/id9715398280_biz

ПОДПИСЧИКИ

7 939

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

583

рекл. охват 261/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 939 —	👁️ охват поста 7.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 583 медиана 428 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д +13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 151 реакц., 205 реп., 7 комм.	📄 длина поста 493 зн. медиана 397 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 261 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 09.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бюро Горбунова» — 7 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 583 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +13.4% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 493 знаков (медиана 397).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 310 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

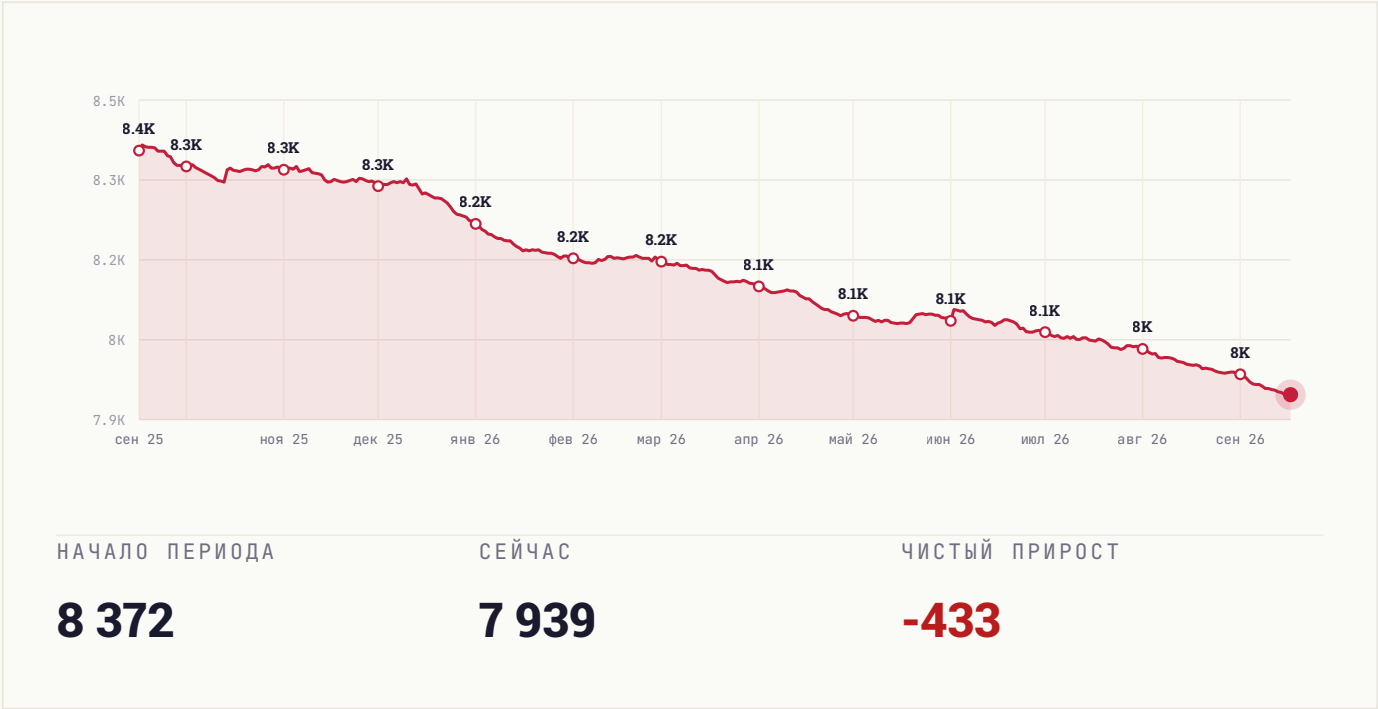
№1 18.08 · 09:00 ФОТО Нозик советует не присылать макеты до презентации: https://bureau.ru/soviet/20260818/?utm_source=lg-s-s-s260818-180826	ПРОСМ. 4 011 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 ER 50.5%
№2 01.09 · 09:00 ФОТО Бирман рассказал, как формулировать цель презентации, дал список хорошего, позвал на курс и пожелал продуктивного учебного...	ПРОСМ. 3 858 РЕП. 32	РЕАКЦ. 2 ER 48.6%
№3 28.08 · 12:54 ФОТО «Курс дал отличный импульс к развитию в дизайне» — новые отзывы и последний день записи на курс Ильи Бирмана «Пользовательский интерфейс...	ПРОСМ. 3 020 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 38.0%

№4 21.08 · 06:25 ВИДЕО Нейровебинары в Школе бюро 31 августа заканчивается набор в 24 поток Школ дизайнеров, редакторов и руководителей. В этом потоке на первой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	665	23
	РЕП.	ER
	12	8.4%
№5 18.08 · 14:10 ФОТО ● Курсы недели Скоро подорожают При ранней записи можно сэкономить. -10% до ср 19 авг Пользовательский интерфейс и представление...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	629	2
	РЕП.	ER
	3	7.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 07:31 ВИДЕО Три дополнительных бесплатных места для лучших студентов 24 потока Школ бюро — осталось три дня до конца набора Мы добавили три...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	338	—
	РЕП.	ER
	2	4.3%
↓ 01.09 · 06:32 ФОТО Открыт набор в 25 поток Школы бюро — до 6 сентября самая низкая стоимость обучения Открыт набор в 25 поток Школы дизайнеров...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	324	—
	РЕП.	ER
	2	4.1%
↓ 28.08 · 09:46 ТЕКСТ Вскоре после того, как мы запустили онлайн-курс «Пользовательский интерфейс и представление информации», я снял видео с рассказом о том...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	269	—
	РЕП.	ER
	1	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

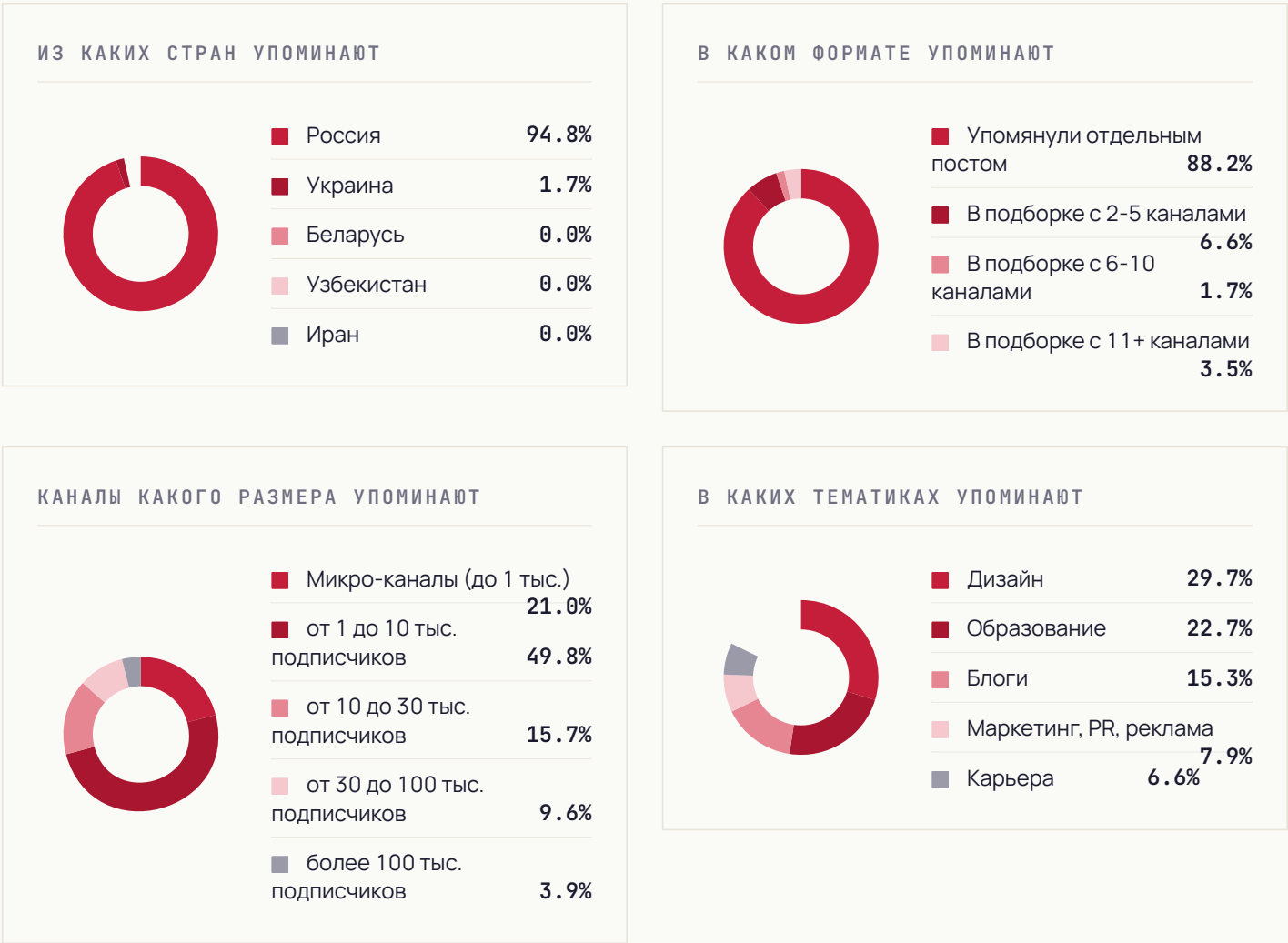
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

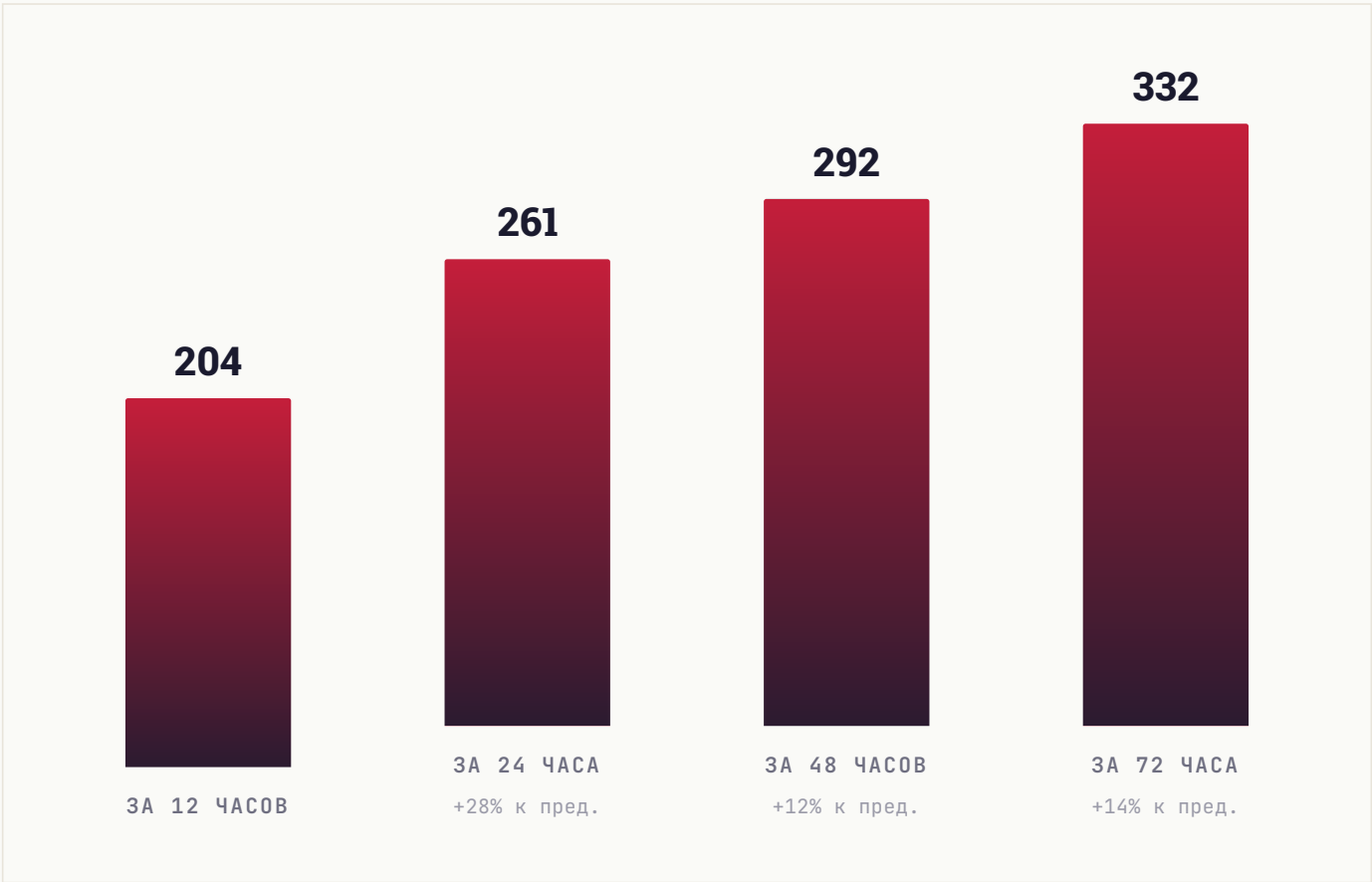
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **157** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
од Оди	33.5K
ки Канал Ильи Бирмана	14.1K
не Ne_znal_ai	11.8K
кп как посмотреть	10.1K
эк Это красиво, а это нет	8.4K
бг Бюро Горбунова вы	7.9K
тд табличный дизайн	7.3K
би Безжалостная Ильяхова	7K
ич Иконки Чикина	2.5K
дб Дизайнеры бюро	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **146** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	10
Февраль 2026	6	2	29
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	0	0	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	146

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
