

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bulldozerarts



@bulldozerarts

Russian underground car arts! Bulldozerarts worldwide 🌐 моя
личная страница @bulldozergram

ПОДПИСЧИКИ

4 818

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **9.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **452/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 4 818 —	 ОХВАТ ПОСТА 21.27% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 9.4 за период
 ТРЕНД 7Д -13.9% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 45.2 всего 1 764 реакц., 141 реп., 51 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 44 зн. медиана 26 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 452 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 18.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bulldozerarts» — 4 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 44 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 772 у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 12:38 ФОТО 😭Открыт предзаказ футболок. Размеры от М до XXL (количество ограничено) Стоимость 1950 р. Отправка Озон доставка. Для заказа пишите мне в...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 18	РЕАКЦ. 49 ER 36.9%
№2 08.09 · 08:03 ФОТО Запорожец	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 7	РЕАКЦ. 88 ER 30.9%
№3 14.09 · 17:36 ФОТО забыл показать вам, временно на такой ракетке двигаюсь🦅	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 2	РЕАКЦ. 67 ER 30.1%

№4 16.09 · 08:59 ФОТО предзаказы набраны, теперь все в процессе изготовления🦅	ПРОСМ. 1 381 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 28.7%
№5 07.09 · 05:26 ФОТО 🦅с понедельником, я добрался домой, осталось выгрузить машину, и вновь сяду за создание шедевров	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 9	РЕАКЦ. 59 ER 28.0%

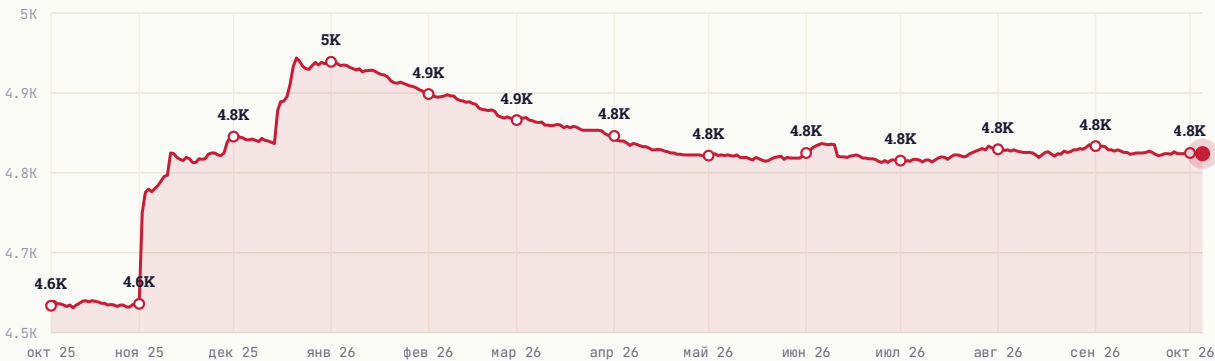
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 10:26 ФОТО октябрь	ПРОСМ. 827 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 17.2%
↓ 01.10 · 16:00 ФОТО нарисовался	ПРОСМ. 790 РЕП. 2	РЕАКЦ. 51 ER 16.4%
↓ 02.10 · 09:19 ФОТО выехали в Санкт-Петербург	ПРОСМ. 699 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 578

СЕЙЧАС

4 818

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+240

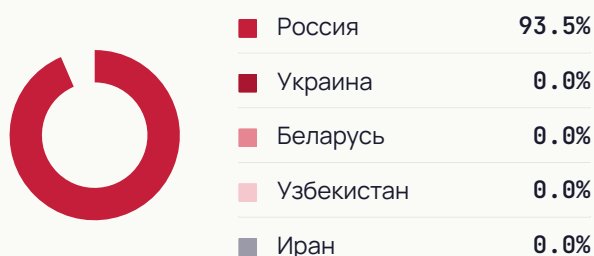
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.

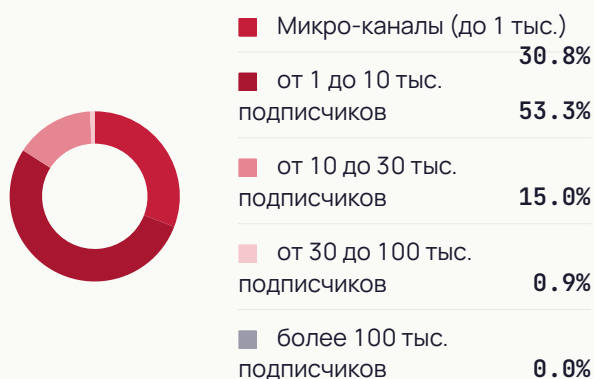
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



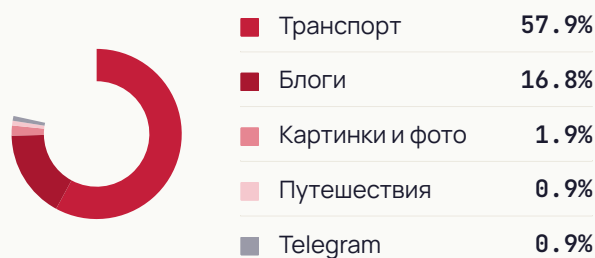
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



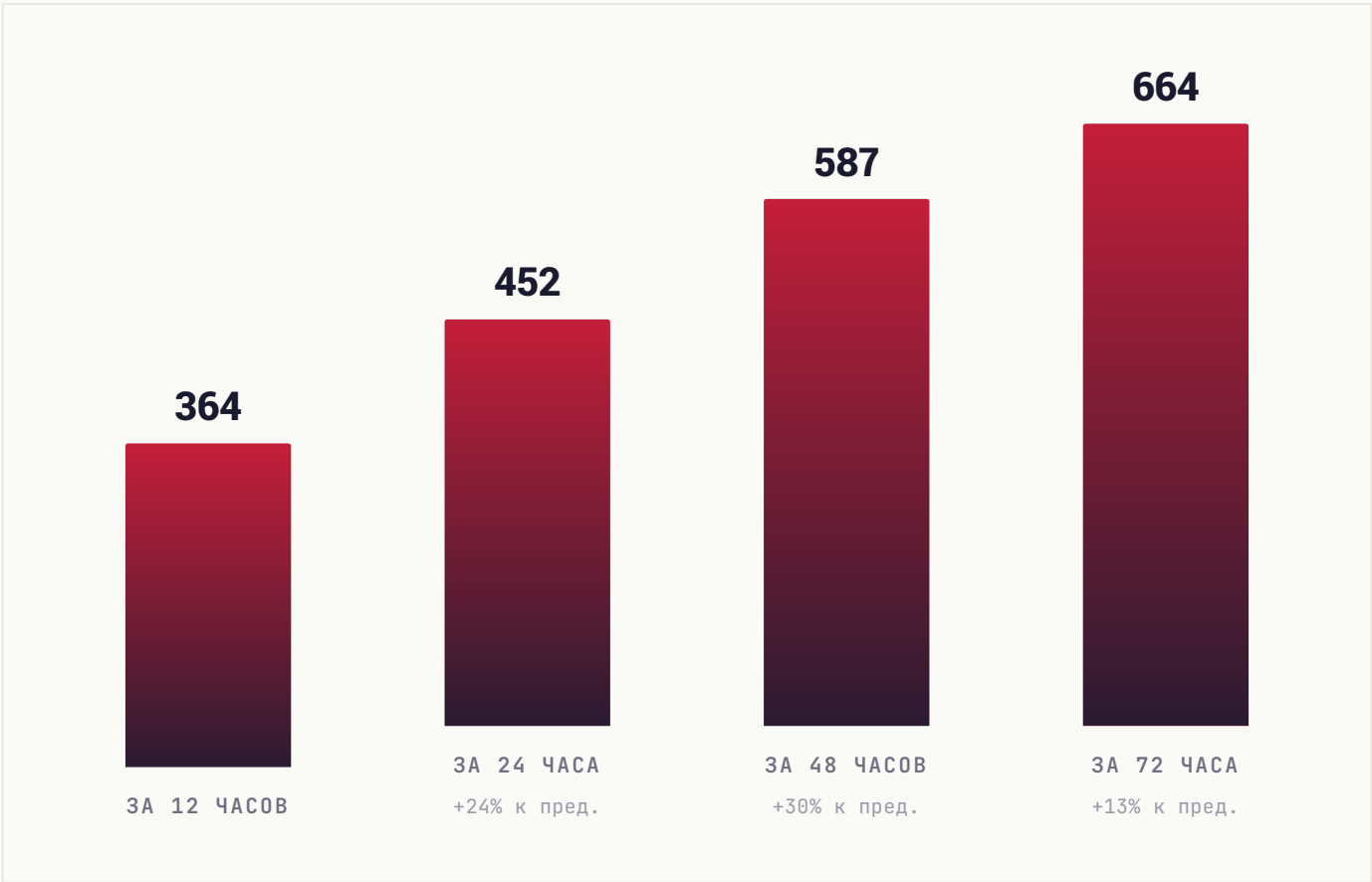
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GH GO HARD ®	14.6K
DO DOWNFLY	10.2K
PA paulidrft	6.2K
BU Bulldozerarts ВУ	4.8K
ЭИ ЭНЖОЙ I ENJOY	4.4K
КА Kazantsevdrt	1.8K
#К #КАЙФКАЩА	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	4
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	1	1	8
Январь 2026	1	1	9
Декабрь 2025	4	4	162
Ноябрь 2025	3	3	294

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	489

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
