

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В гостях у Булыча



@bulkin_live

YouTube канал: <https://youtube.com/@BulkinDrive?si=z8mmNO-lynMJDNby> По сотрудничеству сюда 👉 @bato_media Или на почту : delovoy_bulkin@mail.ru Реестр: <https://clck.ru/3G3N8D>

ПОДПИСЧИКИ

939 492

-15447 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

166K

рекл. охват 110.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 939 492 —	👁️ охват подписчиков 17.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 166K медиана 168K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.0 за период
📈 тренд 7д +1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4924.2 всего 718 928 реакц., 33 356 реп., 35 305 комм.	📄 длина поста 168 зн. медиана 65 · 29 дней	☆ постов в анализе 146 29 дней
📈 рекл. охват 110.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15447 за последний месяц	📄 цитируемость 140 индекс цитирования · 623 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 24.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В гостях у Булыча» — 939 492 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 166K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+1.4% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 146 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (77/146 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 65).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (278.2K в среднем у топа vs 126.4K у худших) — среди 146 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 22:14 ФОТО Ну наконец-то пиво, а то в раздевалке его сегодня не нашел 🤔 Отмечаем победу 🍷	ПРОСМ. 317 907 РЕП. 271	РЕАКЦ. 8 895 ER 33.8%
№2 06.06 · 16:18 ВИДЕО Как играют автоблогеры 🙌	ПРОСМ. 294 904 РЕП. 2 107	РЕАКЦ. 8 905 ER 31.4%
№3 24.06 · 11:05 ФОТО 🔥 GTA 6 официально будет стоить \$80 (около 6000₽), а Ultimate Edition — \$100 (около 7500₽). Эксклюзивно для Ultimate Edition будут доступны...	ПРОСМ. 221 705 РЕП. 2 829	РЕАКЦ. 9 562 ER 23.6%

№407.06 · 16:55ФОТО

Сегодня Лёвенбрау празднует свой первый годик 🥳🍷 С Днюхой, Лёва! 🐶

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
207 170	7 391
РЕП.	ER
528	22.1%

№513.06 · 17:33ФОТО

Я потёк 😓

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
204 208	10 336
РЕП.	ER
388	21.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 10:37ФОТО

⚡ Самый масштабный конкурс на нашем канале. Вместе с ОТП Банком ищем автомобили с самым большим пробегом. Мы точно знаем, что вам есть чем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
128 938	4 250
РЕП.	ER
75	13.7%

↓ 01.07 · 13:08ФОТО

Глянули видос? Чисто стиль NFS Underground 😎 Брать или не брать? 🤔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
127 226	5 995
РЕП.	ER
62	13.5%

↓ 08.06 · 15:00ФОТО

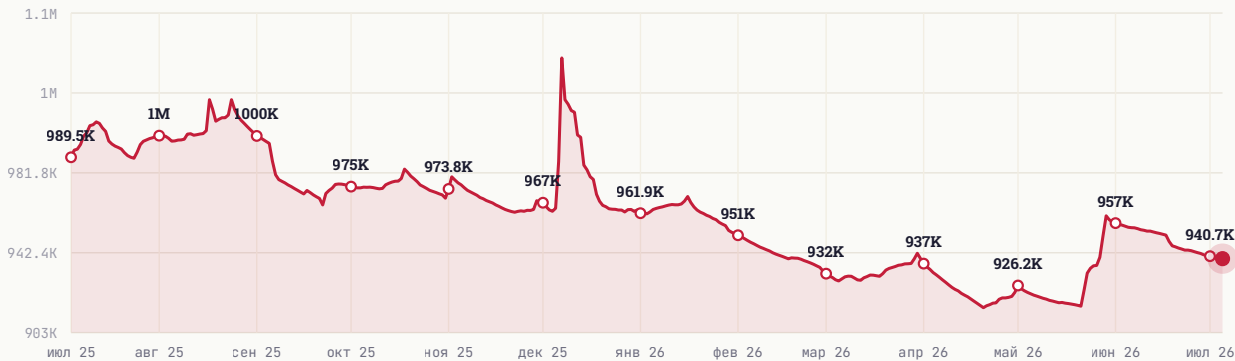
Победители в конкурсе на Тундру и Лексус, которых мы определили в прямом эфире с помощью рандома: 1. Toyota Tundra - 7486 2. Lexus GS -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
123 165	1 503
РЕП.	ER
19	13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

989 488

СЕЙЧАС

939 495

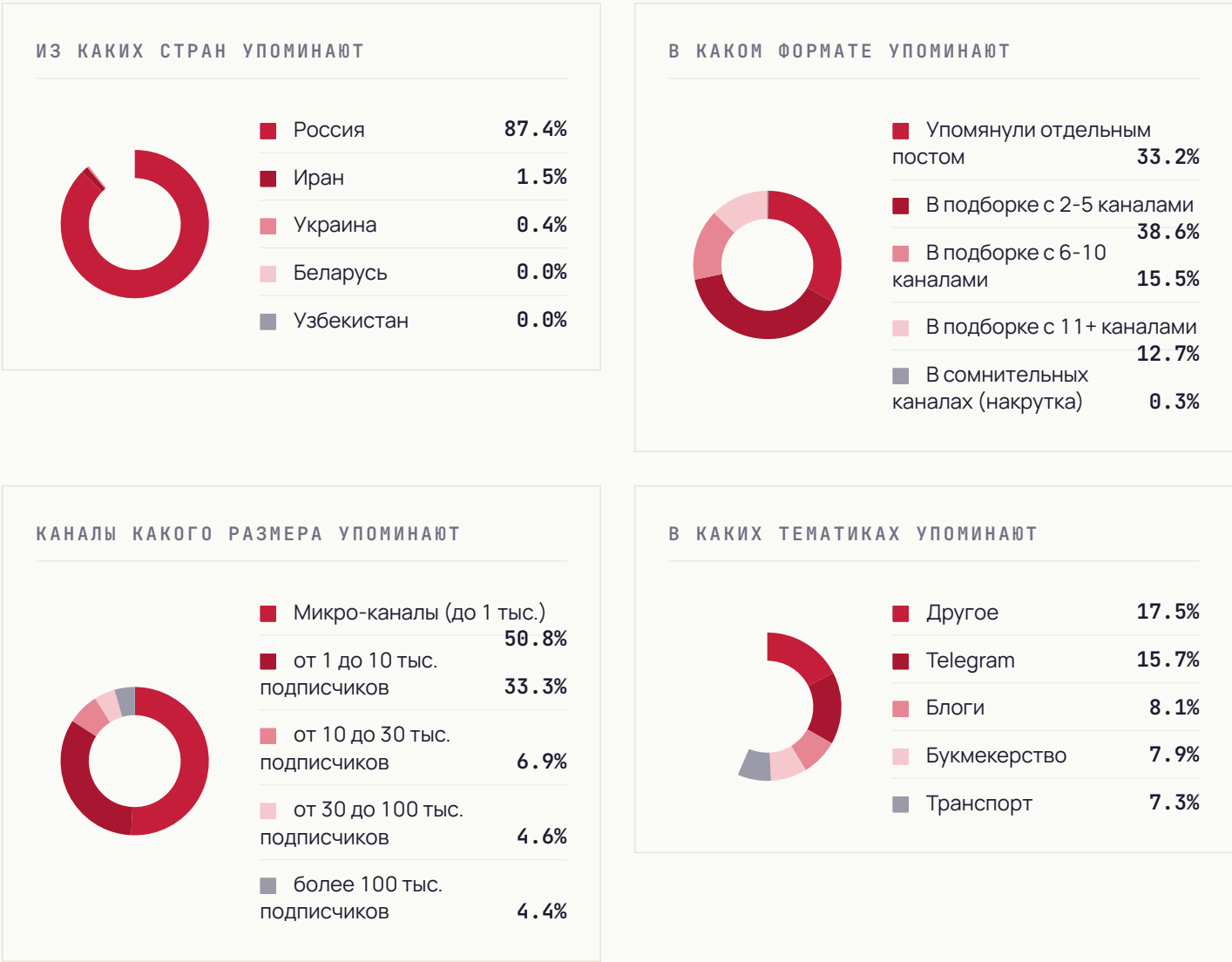
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-49 993

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

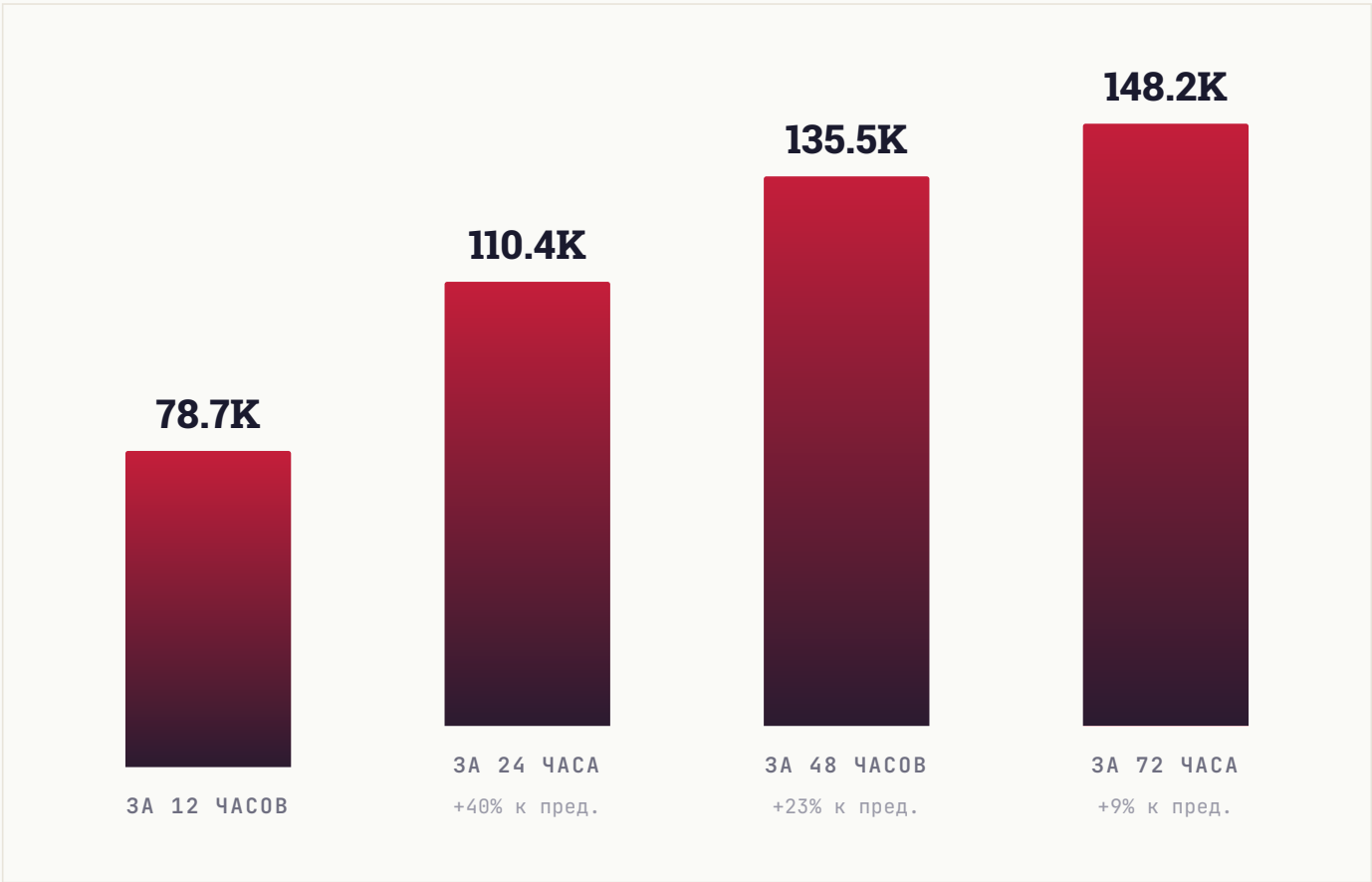
Индекс цитирования **140** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **623** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
вг В гостях у Булыча вы	939.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, они привели **156 811** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	9	8 997
Декабрь 2025	20	19	77 535
Ноябрь 2025	20	16	16 485
Октябрь 2025	21	14	10 044
Сентябрь 2025	15	14	11 955
Август 2025	12	8	31 795
всего упоминаний	97	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	156 811

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13

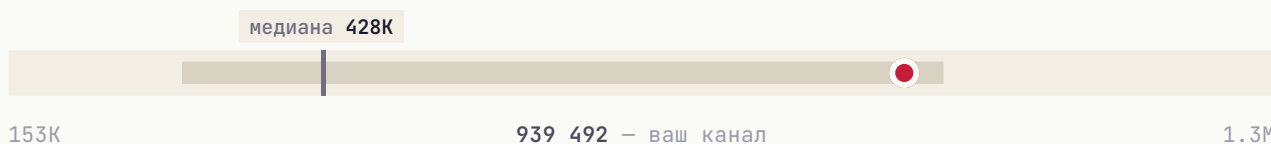
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 87% ниши



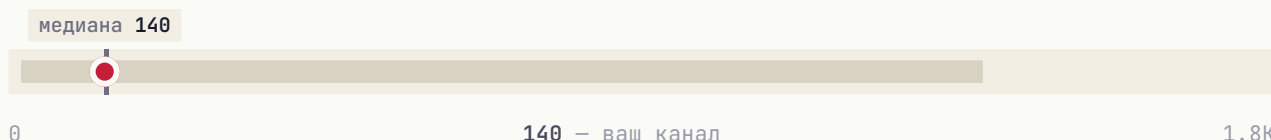
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 55% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
