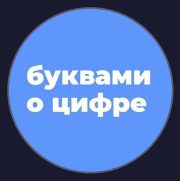
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БУКВАМИ о ЦИФРЕ



@bukvamiocifre

Про глобальные процессы цифровой трансформации в строительной отрасли, много про регионы. https://max.ru/bukvamiocifre в MAX Чат https://t.me/chatbukvamiocifre Отправить интересный контент -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 730	9.0%	1.1K
+87 за месяц	за сутки 7.4%	рекл. охват 937/24ч

17.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUKVAMIOCIFRE

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 730** —	ОХВАТ ПОСТА **8.63%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 985 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.2** за период
ТРЕНД 7Д **+21.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.4** всего 1 250 реакц., 219 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **745 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **110** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **937** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+87** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **38** индекс цитирования · 301 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 28.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БУКВАМИ о ЦИФРЕ» — 12 730 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +21.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **110** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (39/110 постов).

03 Средняя длина поста — **745** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 773 у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 06:01 ТЕКСТ

🔖ФАС России представила «Белую книгу» проконкурентных региональных практик за 2025 год: акцент на цифровизацию и устранение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 793	11	5	61.2%

№2 02.10 · 06:00 ФОТО

🔖Стройка на стыке технологий и экспертизы: кто будет управлять ИИ на объекте Строительная отрасль стремительно обрастает цифровыми…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 677	11	3	13.2%

№3 24.09 · 06:01 ФОТО

🔖Цифровизация и жизненный цикл: как Минстрой видит технологический контур отрасли до 2030 года Заместитель Министра строительства и ЖКХ РФ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 635	11	3	12.8%

№4 21.09 · 14:04 ТЕКСТ

🔖На IV Международном симпозиуме МГСУ FCI-2026 «ТЕХНОНИКОЛЬ» показала, как ИИ и цифровые экосистемы превращают стройку в управляемую систему…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 625	16	7	12.8%

№5 01.10 · 06:00 ТЕКСТ

🔖Внедрение CIM-подхода и искусственного интеллекта в предпроектный градостроительный анализ В рамках Международного научно-практического…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 605	12	9	12.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

17.09 · 14:17 ВИДЕО

🖨️ Wonderdom показал, как устроен дом «Спираль» изнутри «Спираль» — один из новых проектов Wonderdom, построенный по проекту архитектора…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
806	8	—	6.3%

13.10 · 15:12 ФОТО

Эксперты предложили связать цифровые сервисы стройки и покупки недвижимости Цифровые сервисы жилищного строительства и рынка недвижимости…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
794	12	1	6.2%

09.10 · 03:06 ВИДЕО

🔖 Бодрого Всем дня! 😉 #Смешные_Буквы 📲 МАХимально на связи 🔴💬 Мы в Telegram 💙 Мы во ВКонтакте 📺 Мы в RuTube

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
721	8	4	5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 371	12 730	+5 359

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

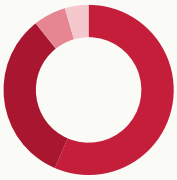
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **301** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



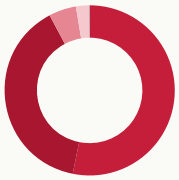
Россия	91.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.5%
В подборке с 2-5 каналами	32.8%
В подборке с 6-10 каналами	6.2%
В подборке с 11+ каналами	4.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	53.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

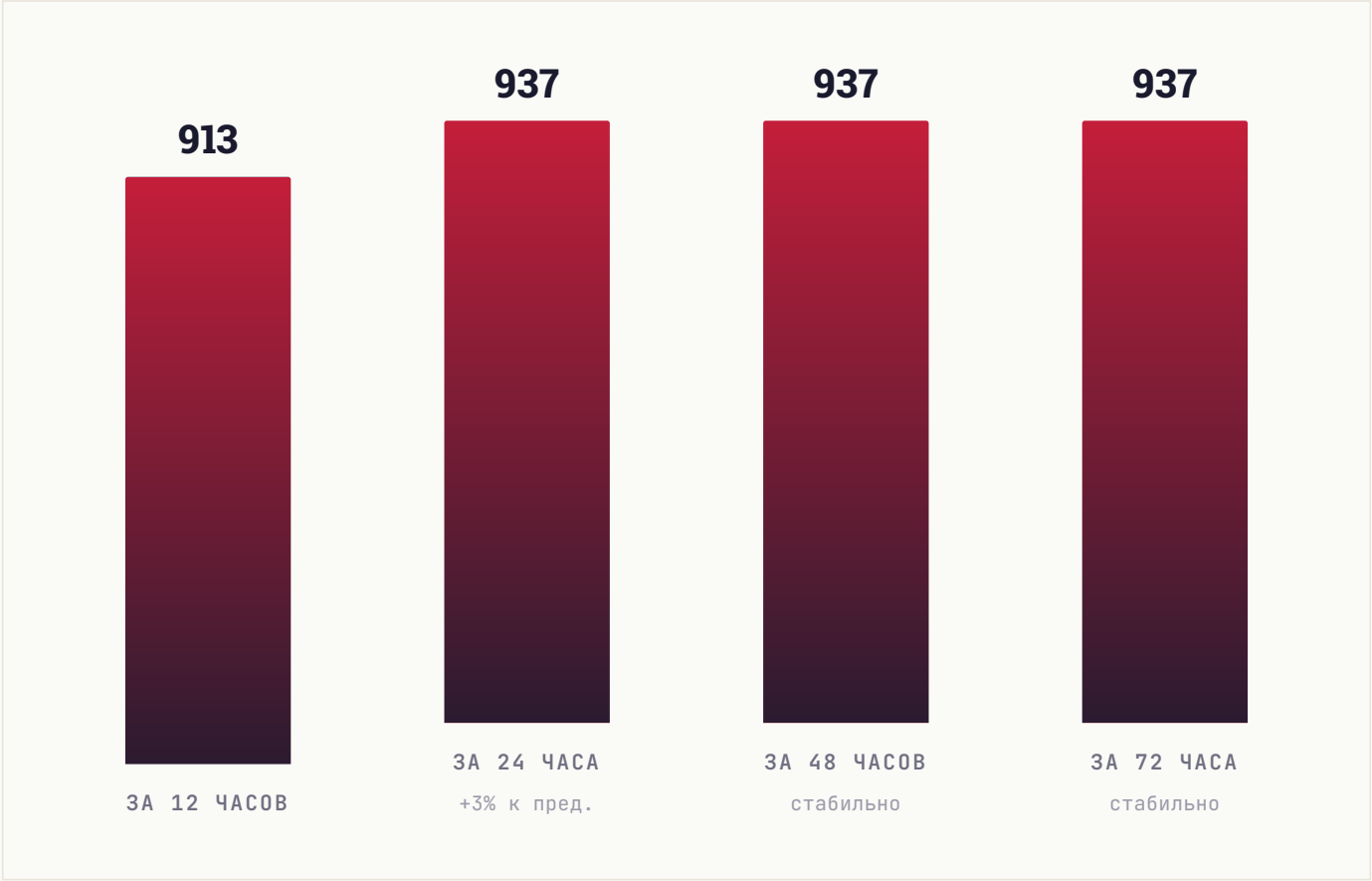


Интерьер и строительство	36.4%
Технологии	33.0%
Новости и СМИ	10.6%
Бизнес и стартапы	2.0%
Софт и приложения	1.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЦС **Цифровое строительство**	24.1K
ГР **Главгосэкспертиза России**	16K
БО **БУКВАМИ о ЦИФРЕ** ВЫ	12.7K
ПО **Просто о BIM**	9.1K
НО **НОТИМ**	5.2K
АН **Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"**	4.5K
Ф" **ФАУ "РосКапСтрой"**	2.4K
Т(**TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)**	2.2K
ЦА **ЦУС Академия**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Цифровое строительство, 24.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **367**, а канал за это время прибавил **5 133** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	73	23	**786**
Март 2026	49	19	**542**
Февраль 2026	60	21	**684**
Январь 2026	50	23	**888**
Декабрь 2025	69	25	**966**
Ноябрь 2025	66	26	**1 267**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
367	**6**	**5 133**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **478 каналов** категории «**Технологии**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#218 /478

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 218 из 478 каналов сопоставимого размера

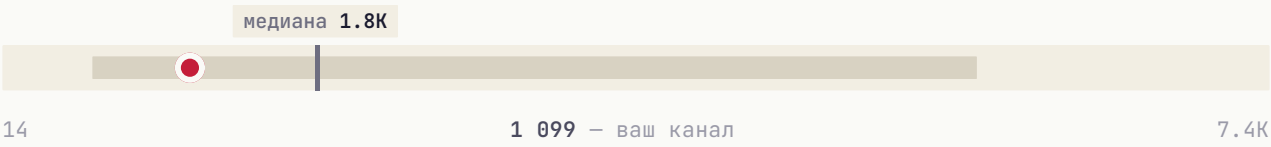
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



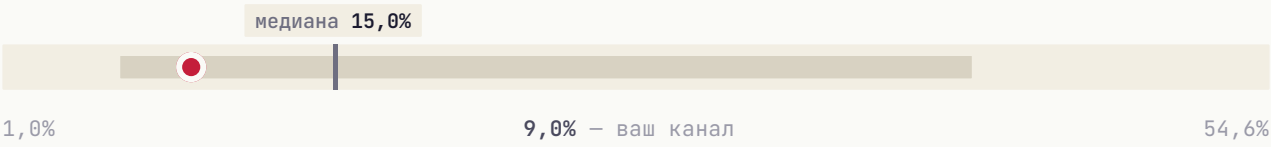
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

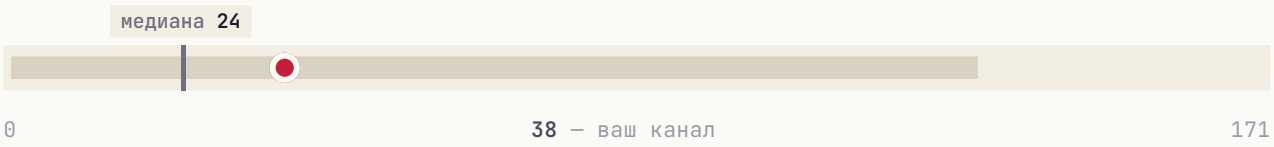


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM