

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бухонин - Маркетплейсы и продажи



@bukhonin_artem

🚀 Всё, что реально помогает продавать — без воды 🔥 Мой опыт, кейсы, свежие фишки 📊 Гайды, аналитика, и честные ответы

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 410	11.0%	445
06.09.2026 ⁺⁵² за месяц	за сутки ^{3.8%}	рекл. охват ¹⁶⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUKHONIN-ARTEM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 410 —	👁️ охват поста 10.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 445 медиана 450 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 24 реакц., 41 реп., 14 комм.	📄 длина поста 803 зн. медиана 796 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 167 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +52 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухонин - Маркетплейсы и продажи» — 4 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 445 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 803 знаков (медиана 796).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (596 в среднем у топа vs 288 у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:45 ФОТО За полтора месяца «сколько стоит обучение» прилетело в директ больше десяти раз. Собрал ответ в одном месте. Стандарт — 149 990 Т, 6...	ПРОСМ. 631 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№2 17.08 · 06:24 ФОТО Последний крупный склад wb сгорел, теперь на FBS перейти не то что нужно, а обязательно! Вообще FBS легко, управлять или проблематично?...	ПРОСМ. 580 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.2%
№3 15.08 · 08:44 ТЕКСТ Каспи забирает у тебя не 10,9%. Посчитай — получится до 17. С 5 января комиссия в кабинете показывается без НДС. 16% налога на комиссию...	ПРОСМ. 578 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 13.1%

№4 14.08 · 14:11 ТЕКСТ СЕЛЛЕРЫ С WB УЖЕ СМОТРЯТ НА KASPI 🗳️ Склады Wildberries горят, и у кого есть обороты, тот уже ищет запасную площадку. Конкуренция на Kaspi...	ПРОСМ. 555 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.6%
№5 24.08 · 14:30 ФОТО ПЛАТИТЬ ВСЁ СРАЗУ БЫЛО НЕЧЕМ 📅 В Казахстане налог можно растянуть законно, и это не льгота для избранных, а обычная процедура Август по...	ПРОСМ. 551 РЕП. 5 РЕАКЦ. 2 ER 12.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 18:22 ТЕКСТ ДОВОЛЬНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ МОЛЧИТ, ЗЛОЙ ПИШЕТ НЕГАТИВ 😞 Рейтинг магазина собирают не лучшие товары, а те, у кого вовремя попросили...	ПРОСМ. 336 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 7.6%
↓ 01.09 · 07:04 ФОТО ЛЕТО ПЫТАЛОСЬ ЗАКРЫТЬ НАШУ ТОВАРКУ 🔥 Три месяца подряд прилетало так, что я всерьёз прикидывал, стоит ли продолжать 18 июля встали склады...	ПРОСМ. 282 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 6.4%
↓ 03.09 · 10:08 ТЕКСТ У российских селлеров WB после атак на склады появился отчёт, который половина даже не открыла 😞 В «Финансовых отчётах» теперь отдельная...	ПРОСМ. 246 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 375	4 410	+35

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

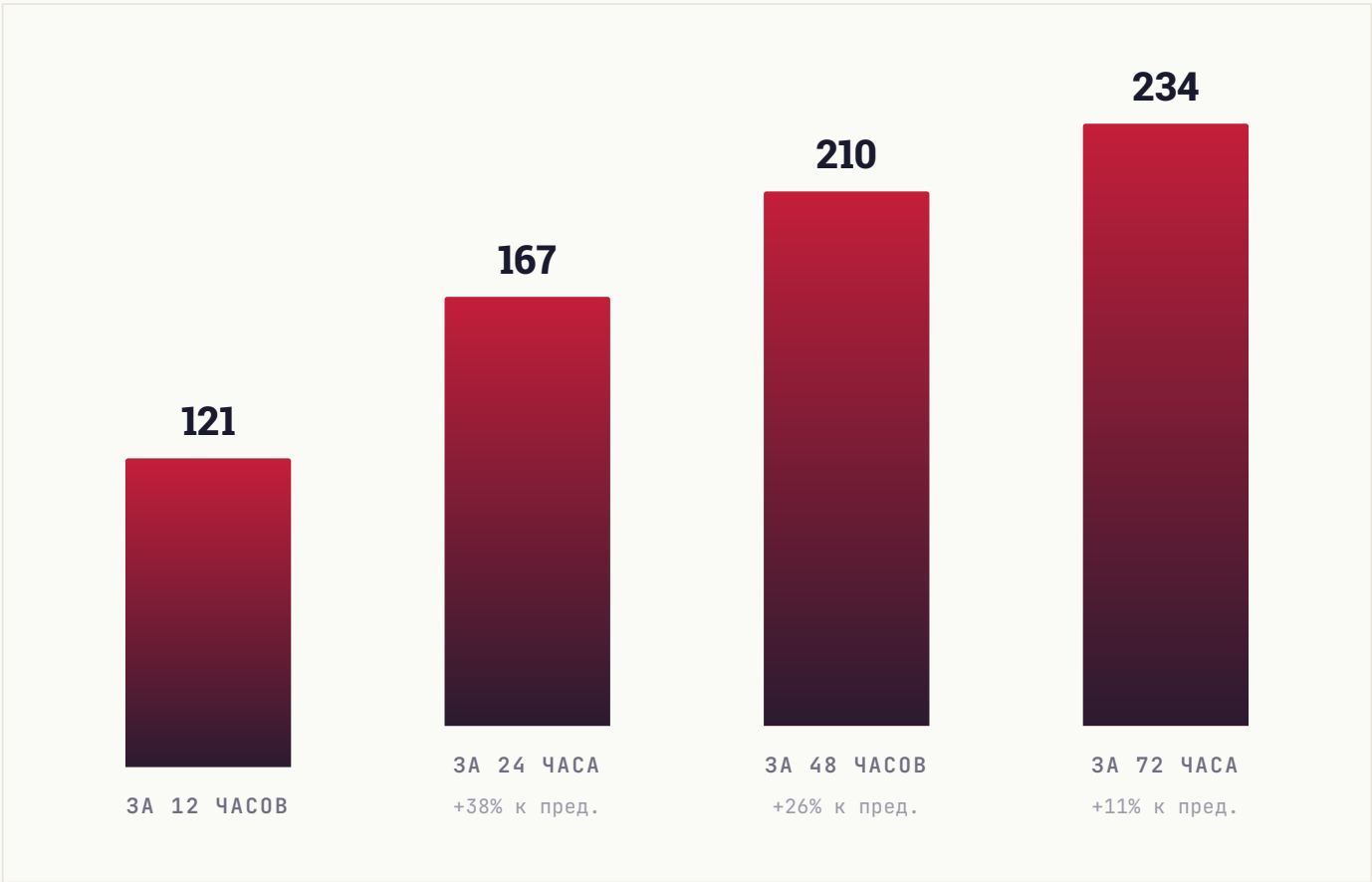
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N- NewTimes.kz - Новости Казахстана	12.8K
Б- Бухонин - Маркетплейсы и продажи Вы	4.4K
 В  ВАКАНСИИ ПЕТРОПАВЛОВСК	3.9K
SD Satu.kz для предпринимателей	1.7K
DF Dark Football	1.2K
ИС Итальянский с Амедео  L'italiano con Amedeo	1.2K
QU QUNDYLYQ.KZ	1.2K
PE PERFECT ■ ■ ■	571
НС Новости СКО и Акмолинской области	477

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: NewTimes.kz - Новости Казахстана, 12.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **280** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	1	1	24
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	0	0	44
Октябрь 2025	2	2	89

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	280

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

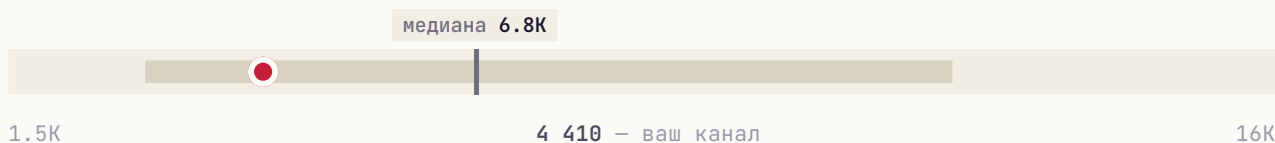
#64 /86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 86 каналов сопоставимого размера

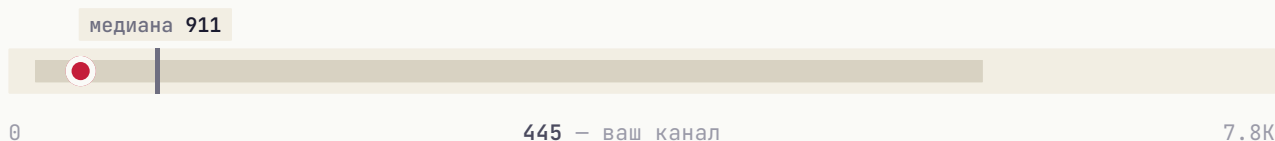
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
