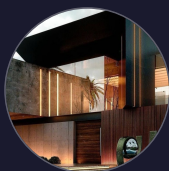


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Design&Architecture



@build178

Дизайн и Архитектура со всего мира. Обратная связь с автором:
eclapins@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

9 606

+9463 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

10

рекл. охват 6/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 606 —	👁️ охват поста 0.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10 медиана 9 · 24 дней	📅 постов/нед. 20.3 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 211 зн. медиана 221 · 24 дней	★ постов в анализе 71 24 дней
📈 рекл. охват 6 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9463 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 31.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Design&Architecture» — 9 606 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -13.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 211 знаков (медиана 221).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (21 в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 71 поста за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 06:50 ФОТО Гостиная и спальня в одной комнате. Реечная перегородка обозначает границу зон и оставляет пространство визуально...	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№2 15.09 · 09:00 ФОТО Скрытая кладовая на кухне. Двери выглядят как часть гарнитура, а за ними — ещё одно помещение для хранения. #ДизайнКухни #СкрытаяКладовая	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№3 27.09 · 18:00 ФОТО Спиральная лестница с рельефными ограждениями напоминает огромную воронку. Вид сверху подчёркивает изгибы маршей, светлые края ступеней и...	ПРОСМ. 17 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

№4 15.09 · 15:00 ФОТО Идея современного дома с плоской крышей. Светлые и тёмные объёмы, отделка под дерево и широкая входная группа. #СовременныйДом #ФасадДома	ПРОСМ. 16 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
№5 16.09 · 09:00 ФОТО Хранение белья в постирочной: отдельные корзины спрятаны за фасадом с отверстиями. Интересная идея для сортировки до стирки. #Постирочная...	ПРОСМ. 16 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

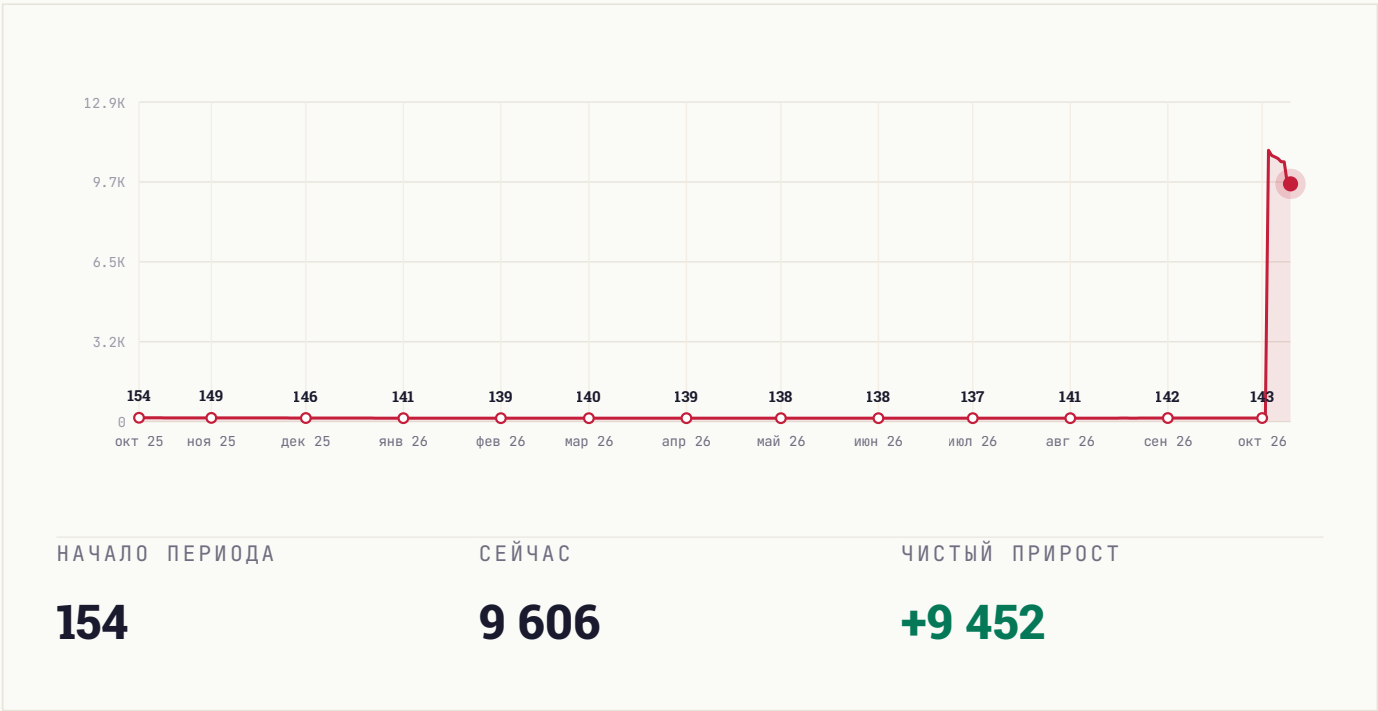
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:00 ФОТО Хранение под лестницей скрыто за белыми фасадами без выступающих ручек. Контуры секций разной высоты образуют геометрический рисунок под...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 20.09 · 05:00 ФОТО Гостиная в японском стиле: низкая мебель, дерево и светлые раздвижные перегородки. Пространство, в котором хочется...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 21.09 · 05:00 ФОТО Яркая идея для гостиной: геометрический рисунок, округлые светильники и тёплые цветовые акценты. Решились бы на такую...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

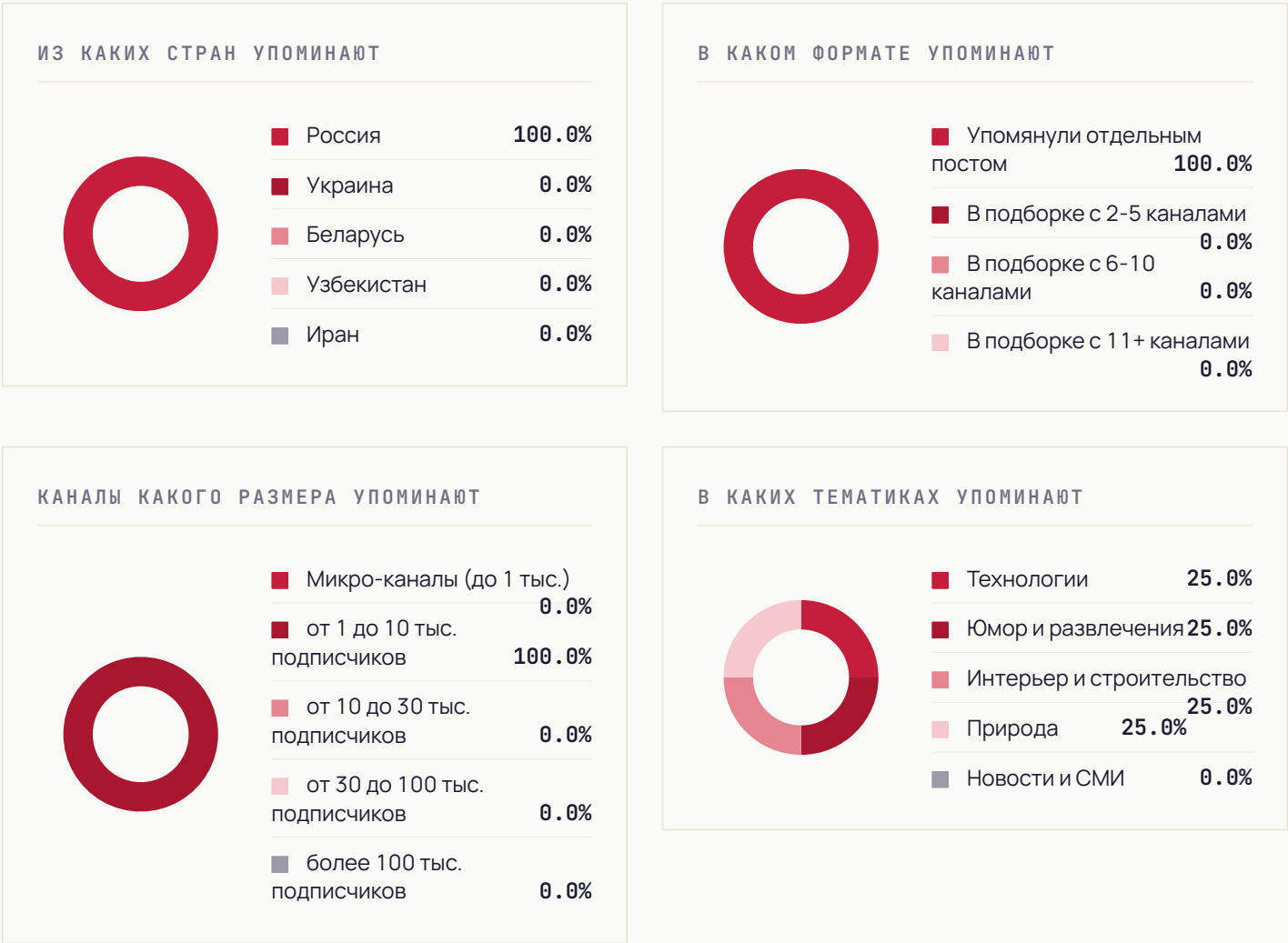
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

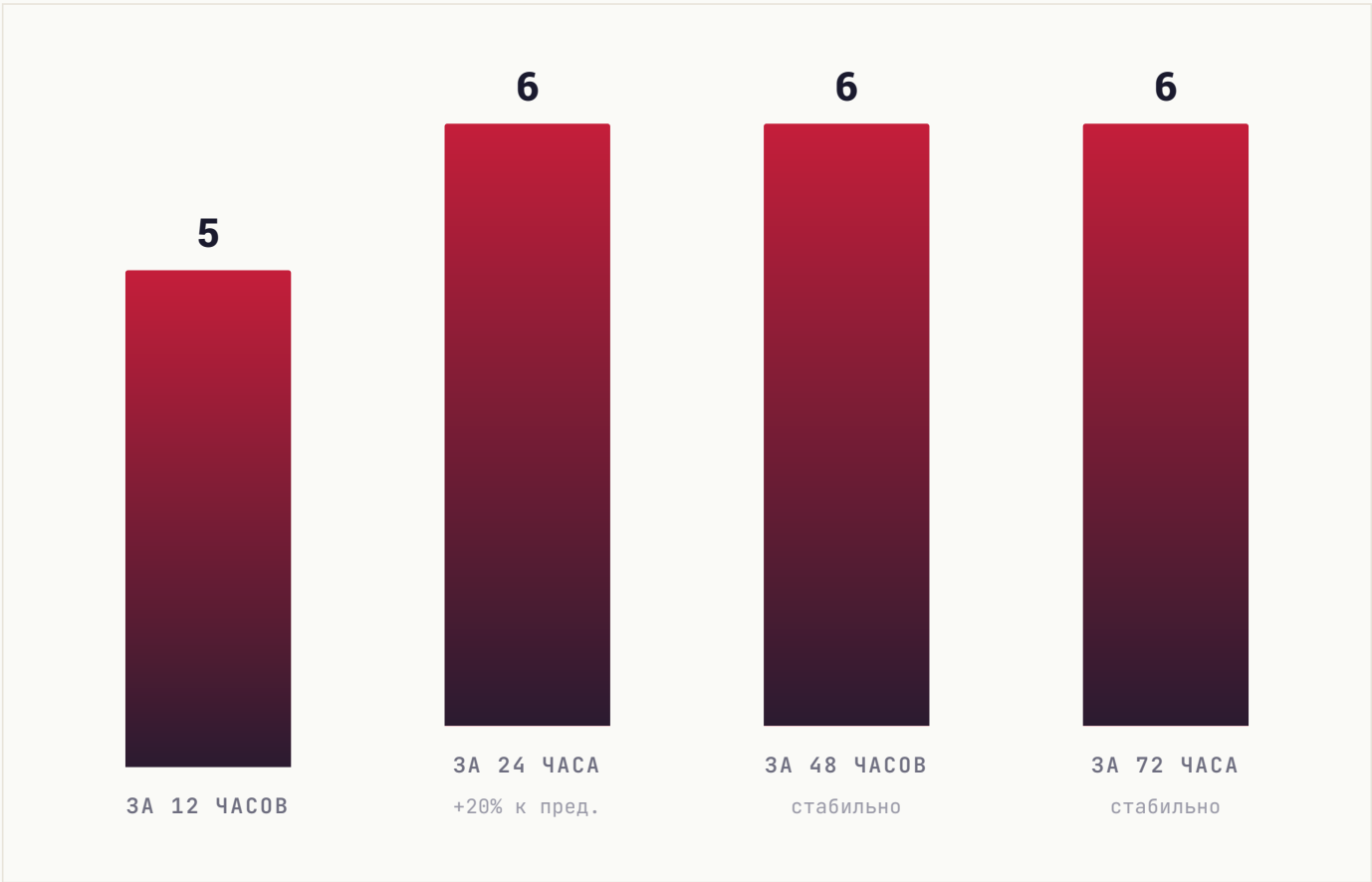
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8

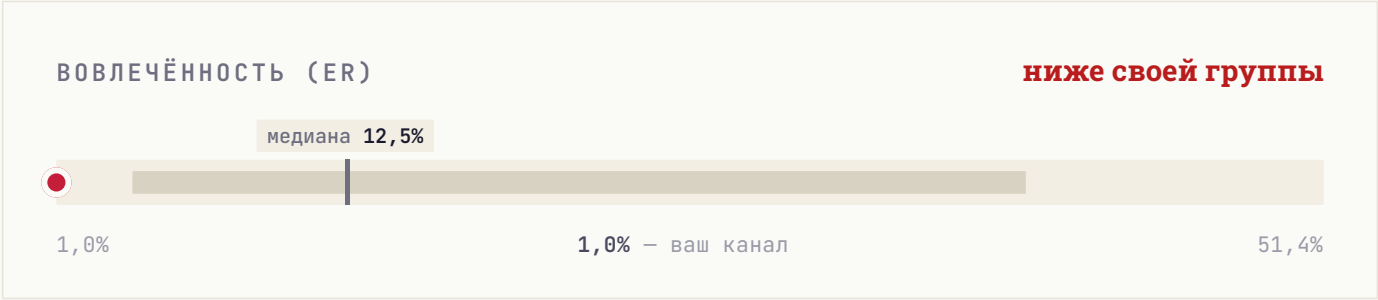
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

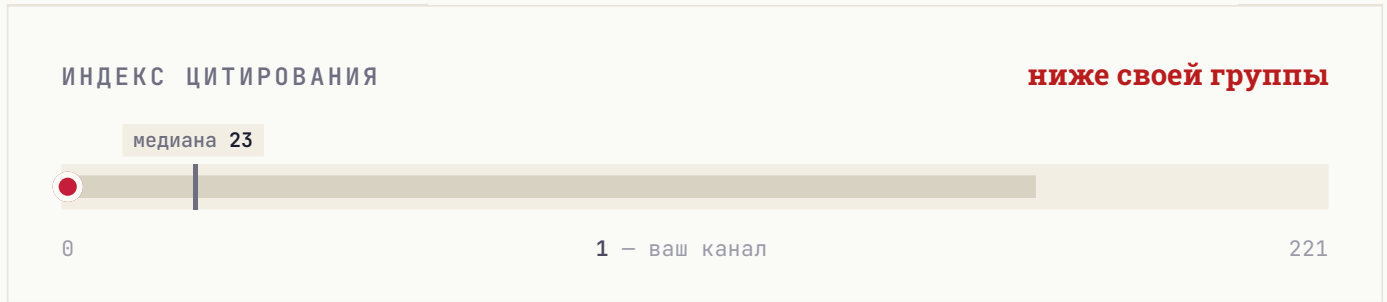
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 186 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
