

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал для бухгалтеров | Buhsoft



@buhsoft_online

Наш канал в Max https://max.ru/buhsoft_online По вопросам рекламы - @polarightt Регистрация в РНК - <https://gosuslugi.ru/snet/691daa52064eca2d286b0de7> #PLWEL

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 435	4.0%	419
26.09.2026 ⁻⁹⁹ за месяц	за сутки ^{2.0%}	рекл. охват ^{254/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUHSOFTWARE_ONLINE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 435 —	👁️ охват поста 3.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 419 медиана 430 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 559 реакц., 185 реп., 16 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 726 · 29 дней	★ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 254 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал для бухгалтеров | Buhsoft» — 12 435 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 419 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 726).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (532 в среднем у топа vs 321 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 11:12 ФОТО #тема_недели: Изменения с 1 сентября Изменение 1: медосмотры и медкнижки. Разберем, что действительно изменится с 1 сентября 2026 года. С...	ПРОСМ. 546 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 4.4%
№2 08.09 · 15:04 ВИДЕО ⚡⚡ МРОТ в 2027 году станет рекордным Таблица МРОТ по регионам >>	ПРОСМ. 530 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 4.3%
№3 29.08 · 06:59 ФОТО 📖 Полезная подборка материалов из библиотеки «Главбух» в МАКС. Когда сроки поджимают, нет времени на поиск и сверку источников, то на...	ПРОСМ. 522 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.2%

Nº4

06.09 · 12:00

ФОТО

😊

Испытаем снова вашу проницательность? Посмотрите на карточку 👉 Какую карту мы там загадали? Ваше предположение: 👍 — Пиковый туз 🍷 —...

ПРОСМ.
519

РЕАКЦ.
16

РЕП.
1

ER
4.2%

Nº5

01.09 · 13:12

ТЕКСТ

!!!🔥

Готов план проверок до конца года! Узнайте по ИНН, кто в списке ФНС на сентябрь! >> Дайте верный ответ на два вопроса и получите...

ПРОСМ.
515

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
4.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 07:00

ТЕКСТ

⚡

Массовые метки по контрагентам уже проставлены на 1 сентября! Сомневаетесь? Просто введите ИНН контрагента и оцените: можно с ним...

ПРОСМ.
333

РЕАКЦ.
1

РЕП.
1

ER
2.7%

↓

22.09 · 10:52

ФОТО

💵

Как вести расчёты цифровыми рублями На прошлой неделе мы пошагово разбирали новые формы расчётов с 1 сентября. Сегодня подводим итог этой...

ПРОСМ.
319

РЕАКЦ.
5

РЕП.
2

ER
2.6%

↓

23.09 · 04:32

ТЕКСТ

👥

Штат перешагнул за 70: срочный договор остается срочным? Если на дату заключения срочного договора работников было 70, а через неделю...

ПРОСМ.
311

РЕАКЦ.
4

РЕП.
3

ER
2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 618

СЕЙЧАС

12 435

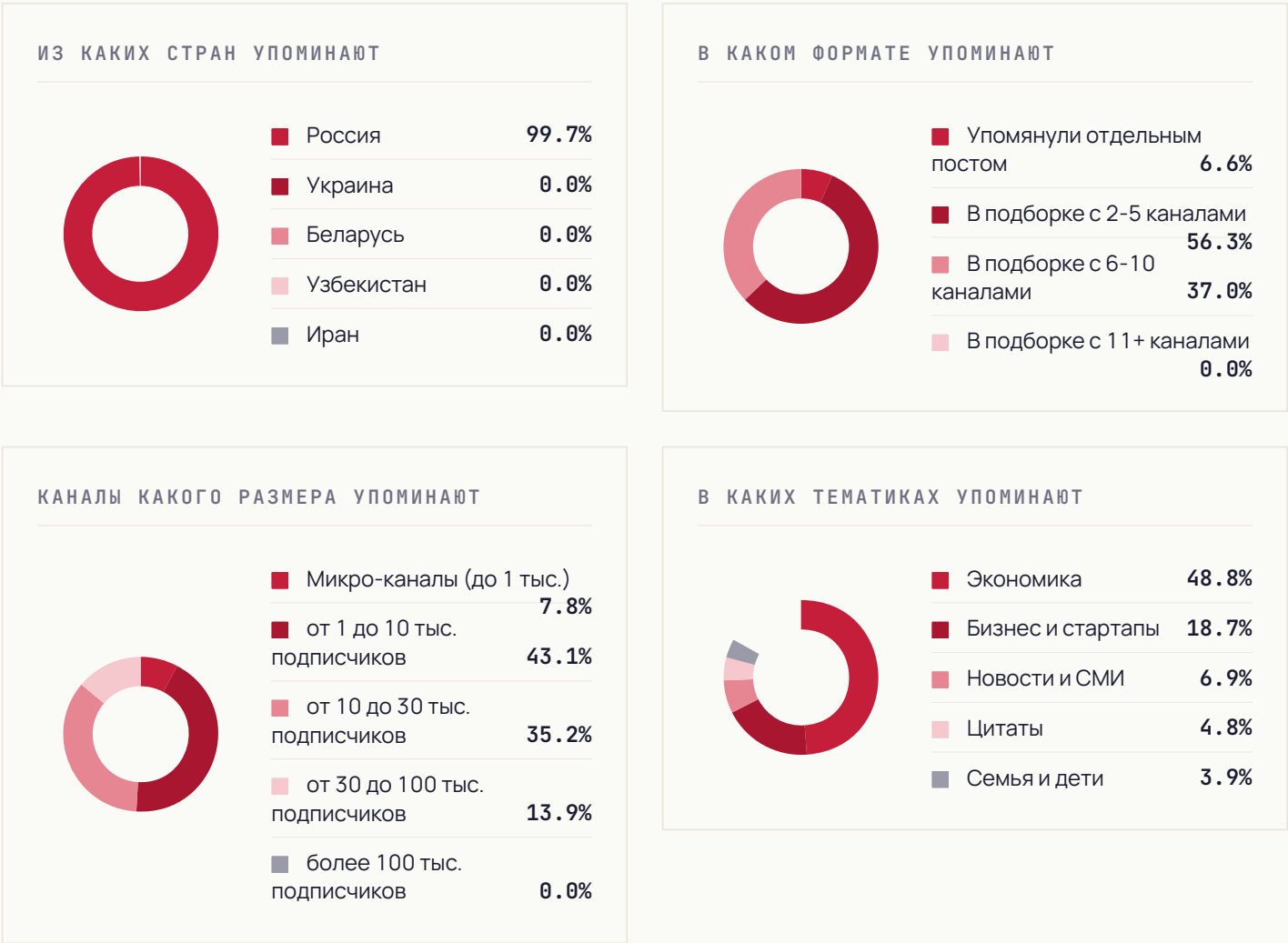
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 817

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

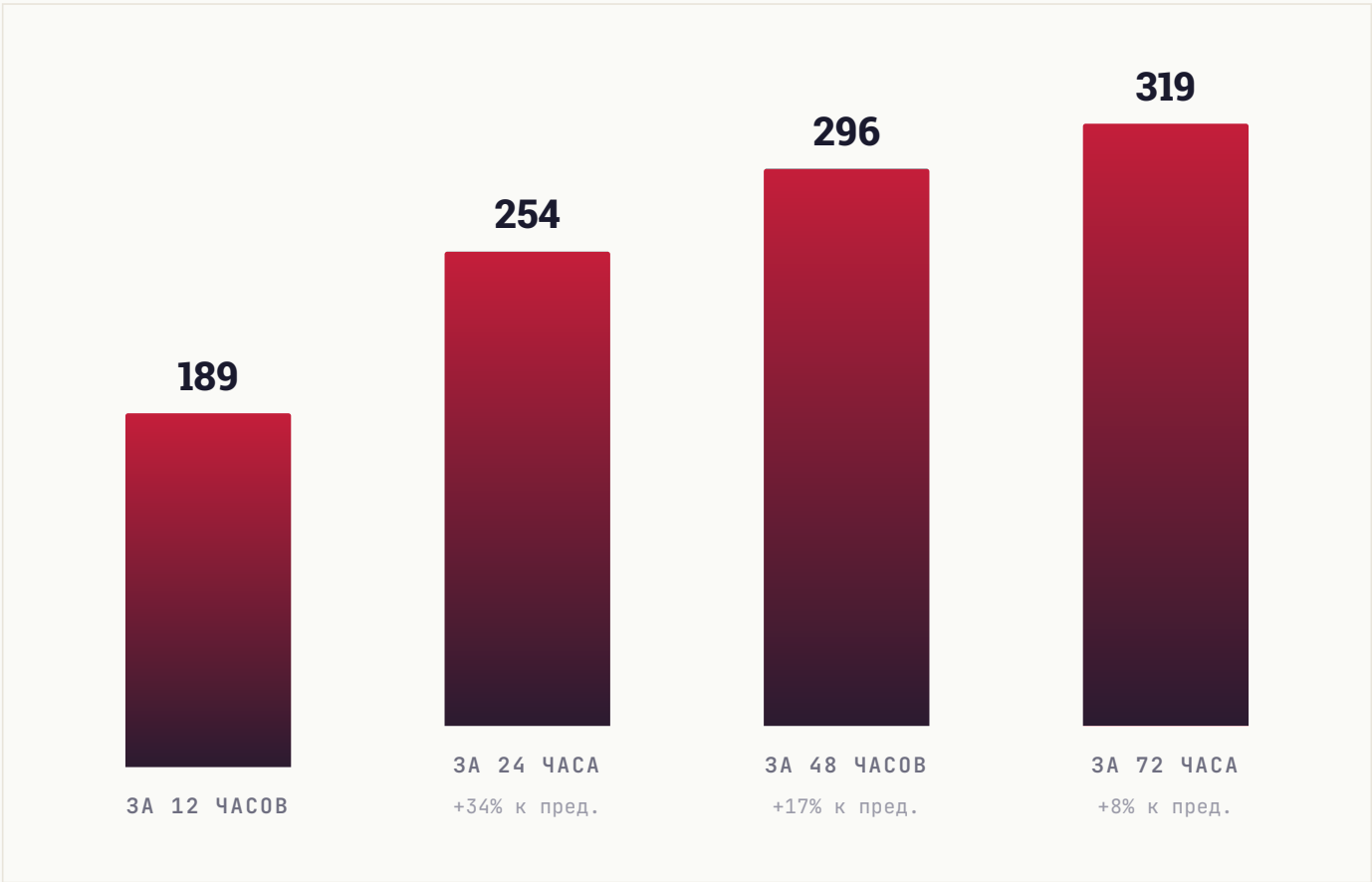
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сг Система Главбух	25.8K
ж" Журнал "Упрощёнка"	22.8K
би Бухучет и налоги от «Клерк.Ру»	20.4K
вш Высшая школа Главбух	18.5K
сб Saby Бухгалтерия отчётность, налоги и ЭДО	17.4K
кд Канал для бухгалтеров Buhsoft вы	12.4K
юд Юмор для главбуха	9.2K
ун Учет. Налоги. Право	8.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Система Главбух, 25.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **10 784** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	6 384
Февраль 2026	19	17	893
Январь 2026	0	0	236
Декабрь 2025	2	2	1 950
Ноябрь 2025	6	6	879
Октябрь 2025	12	6	442

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	10 784

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

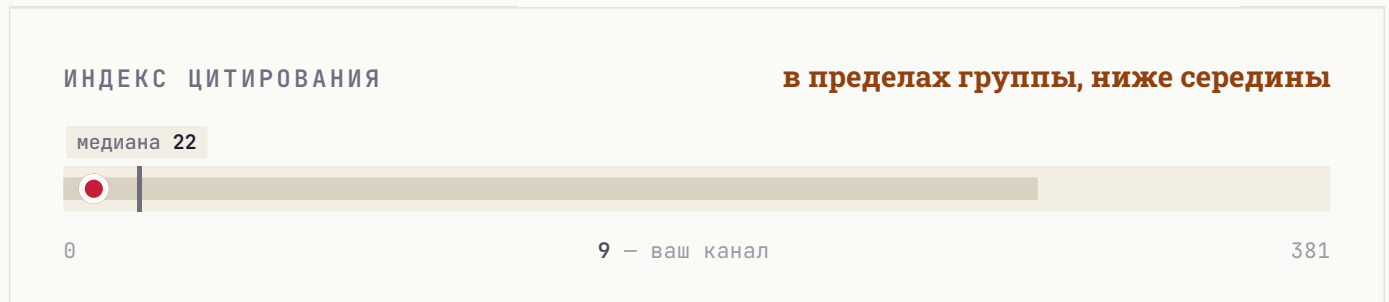
#140

/257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 257 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.37% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
