

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бухучет, налоги, 1С



@buhru

Новости для современного бухгалтера: бухучет, налоги, 1С
Регистрация в Роскомнадзоре: <https://gosuslugi.ru/snet/67af260752824a420a184c0d> ✉ buh@1c.ru

ПОДПИСЧИКИ

35 455

-119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 455 —	👁️ охват поста 6.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.7 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 576 реакц., 893 реп., 34 комм.	📄 длина поста 564 зн. медиана 502 · 29 дней	★ постов в анализе 144 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -119 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 10.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухучет, налоги, 1С» — 35 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 144 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/144 постов).
- 03 Средняя длина поста — 564 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 144 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 08:50 ФОТО 🌸 Бухгалтерский детокс: только хорошие новости недели. 🟡 ФНС сообщила, что начислять минимальные страховые взносы на выплаты руководителю...	ПРОСМ. 2 890 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 8.2%
№2 14.08 · 14:08 ФОТО Вы все еще без УПД 5.03? Тогда... читаем, что будет 🤔 Несмотря на предупреждения и рекомендации ФНС, некоторые компании в 2026 году все...	ПРОСМ. 2 739 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 7.7%
№3 16.08 · 08:50 ФОТО Можно ли уволить за «липовый» диплом, если обман вскрылся слишком поздно? 🟡 Сегодня разбираемся, в каких случаях поддельный диплом о...	ПРОСМ. 2 644 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 7.5%

№4

13.08 · 07:15

ТЕКСТ

 Штрафы за задержку выплаты зарплаты могут повысить в 10 раз. В Госдуму поступили поправки в статью 5.27 КоАП РФ. Напомним, сейчас...

ПРОСМ.
2 640

РЕАКЦ.
2

РЕП.
17

ER
7.4%

№5

31.07 · 16:09

ФОТО

О, еще одна приемлемая локация для отпуска бухгалтера 😊📱 Читать в МАХ

ПРОСМ.
2 630

РЕАКЦ.
34

РЕП.
5

ER
7.4%

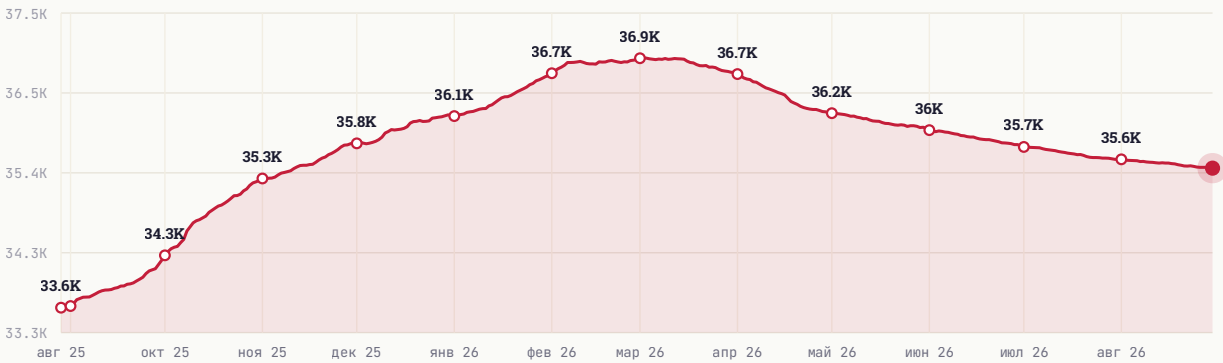
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 12:54 ФОТО 10 вопросов к ФНС о новом порядке присвоения РНПТ ⚡ ➡ Напомним, с 1 октября изменится порядок присвоения регистрационного номера партии...	ПРОСМ. 1 656 РЕАКЦ. 1 РЕП. 5 ER 4.7%
↓ 25.08 · 12:07 ТЕКСТ 😞💬 Есть предложение: гарантировать бюджетникам выплату «тринадцатой зарплаты». В Госдуму поступили поправки в статью 144 ТК РФ, которые...	ПРОСМ. 1 646 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 4.6%
↓ 26.08 · 11:24 ТЕКСТ Как установить испытательный срок новому сотруднику в 1С:ЗУП: объясняем на примере за 2 минуты 🙌🎁 БУХ.1С — 26 лет: дарим подарки	ПРОСМ. 1 628 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 609

СЕЙЧАС

35 455

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 846

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

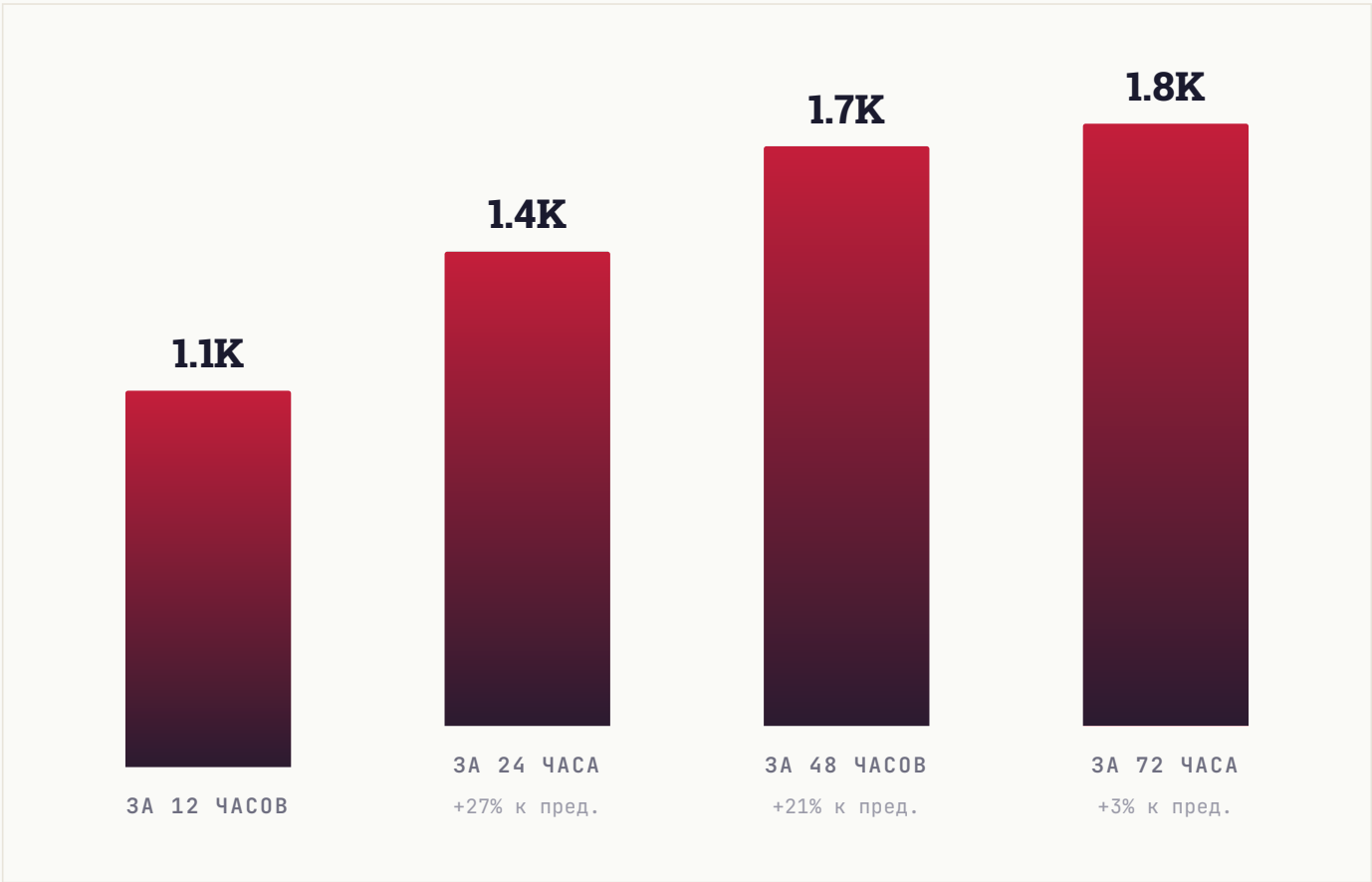
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
18 1С:Предприятие 8	812.5K
ФР ФНС России	89.9K
НБ Нетипичный бухгалтер 🏆	78.6K
БУ Бухэксперт	75.9K
К" Канал "Учёт без забот"	39.8K
БН Бухучет, налоги, 1С Вы	35.5K
БИ Бухучет и налоги от «Клерк.Ру»	20.2K
Л 1С Lite	11.4K
М1 Мемы 1С и около	7.1K
1С 1С Company	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **3 403** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	280
Январь 2026	1	1	533
Декабрь 2025	2	2	417
Ноябрь 2025	1	1	506
Октябрь 2025	19	3	1 053
Сентябрь 2025	5	1	614

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	3 403

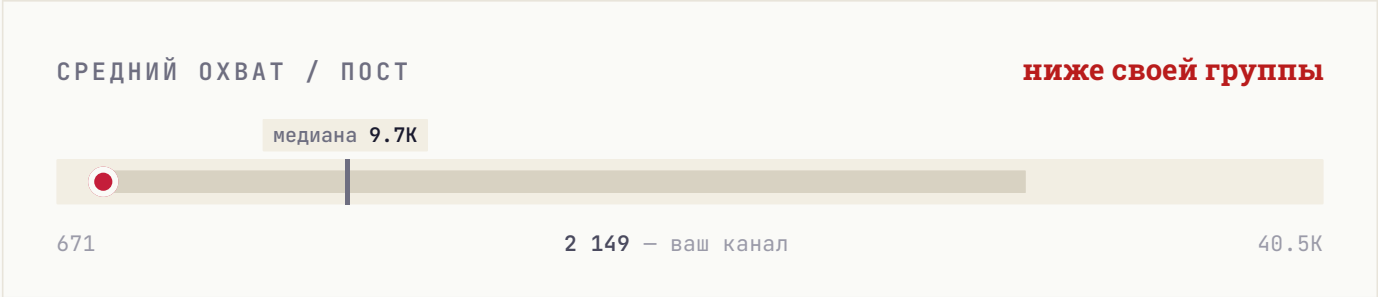
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Экономика» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 117 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
