

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бухгалтерский бизнес| Екатерина Сидиченко



@buhrost

Канал для собственников бух. компаний и частных бухгалтеров

📢 Здесь о том, как выйти из операционки и вырасти в доходе 📈
Где вы теряете прибыль и как это исправить — узнайте на разборе 👉...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 572

-30 за месяц

6.0%

за сутки 3.1%

530

рекл. охват 298/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 572 —	👁️ охват поста 5.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 530 медиана 563 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 258 реакц., 135 реп., 12 комм.	📄 длина поста 617 зн. медиана 574 · 29 дней	★ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 298 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 15 дней создан 08.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухгалтерский бизнес|Екатерина Сидиченко» — 9 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 530 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 617 знаков (медиана 574).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (745 в среднем у топа vs 411 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 16:48 ТЕКСТ Зачем на самом деле нужна автоматизация? Спойлер: не только ради скорости Многие думают, что программы и сервисы внедряют только ради...	ПРОСМ. 773 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 8.1%
№2 27.08 · 15:58 ТЕКСТ !! Важная новость 🤔 Мы сделали обалдеть какую большую работу. В экосистему добавили профинформацию Для транспортников вывели на рынок...	ПРОСМ. 750 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 7.8%
№3 06.09 · 06:05 ТЕКСТ 2,5 млн на бухаутсорсинге 🙌 ? Кто уже успел посмотреть ситуацию Оксаны Нефедовой, которая сверху бухобслуживания делает фактически сумму...	ПРОСМ. 714 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 7.5%

№431.08 · 16:48 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
705	—
РЕП.	ER
2	7.4%

№505.09 · 06:01 **ВИДЕО**
Рубрика: Что посмотреть на выходных? 📌 Как вырасти с 300к до 2,5 млн на бухгалтерском аутсорсинге Новый выпуск с Оксаной Нефедовой —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
683	6
РЕП.	ER
5	7.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:27 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
420	—
РЕП.	ER
—	4.4%

↓ 18.09 · 13:24 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
412	—
РЕП.	ER
2	4.3%

↓ 20.09 · 07:40 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
402	—
РЕП.	ER
2	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 781

СЕЙЧАС

9 572

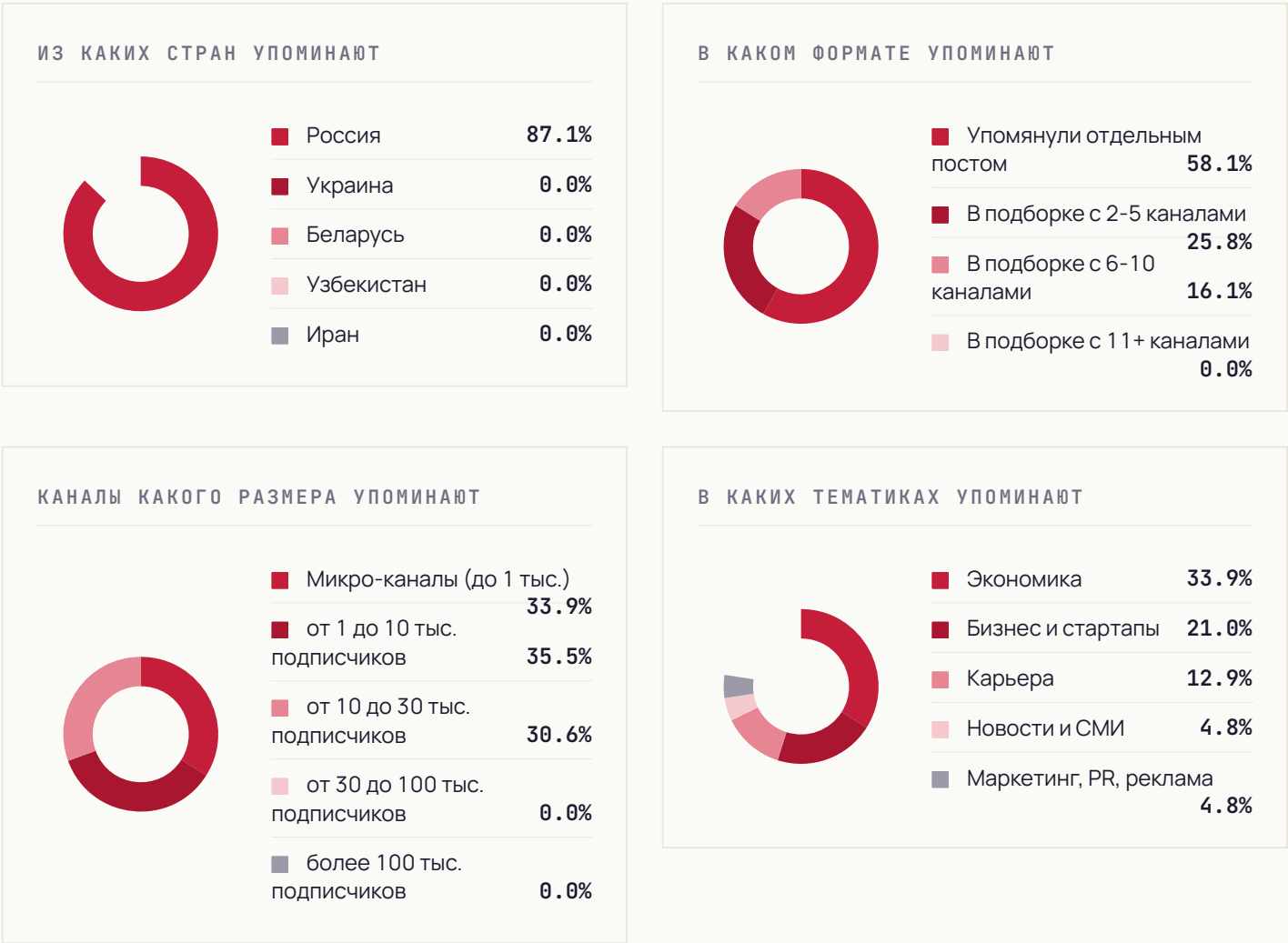
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 791

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

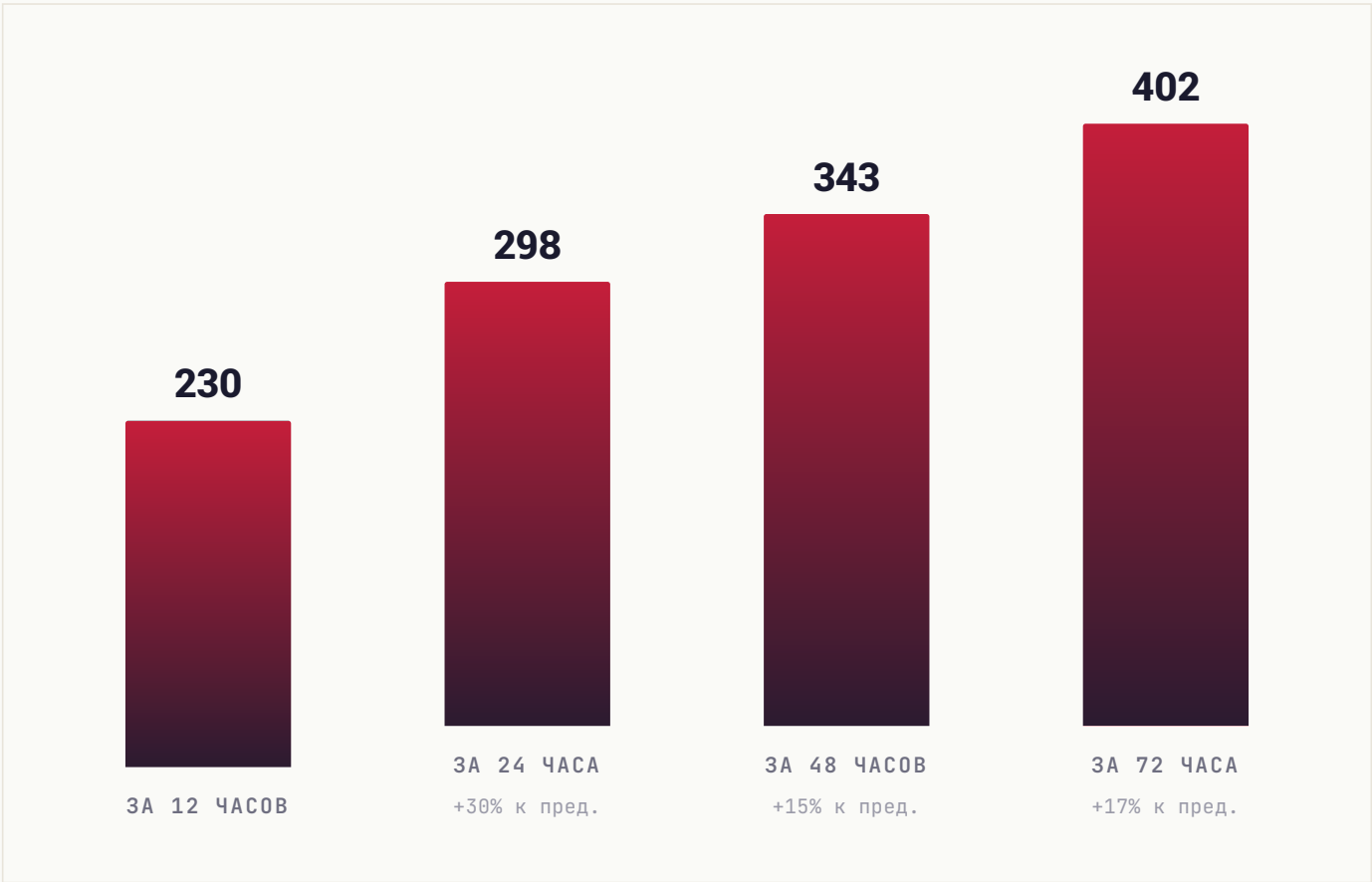
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ВВ Бухгалтерский бизнесЕкатерина Сидиченко ВЫ	9.6K
ЕА Екатерина Арсентьева ProНалоги	8.6K
ДШ Дмитрий Шумейко Налоговая безопасность бизнеса👉	6.2K
ОФ О финансах «на русском»	2.1K
ИК Инна Косых о современной бухгалтерии @inna_balance	1.4K
ВВ Богатый бухгалтер	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **2 853** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	46
Февраль 2026	0	0	200
Январь 2026	0	0	1 158
Декабрь 2025	1	1	1 029
Ноябрь 2025	2	2	202
Октябрь 2025	2	1	218

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	2 853

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

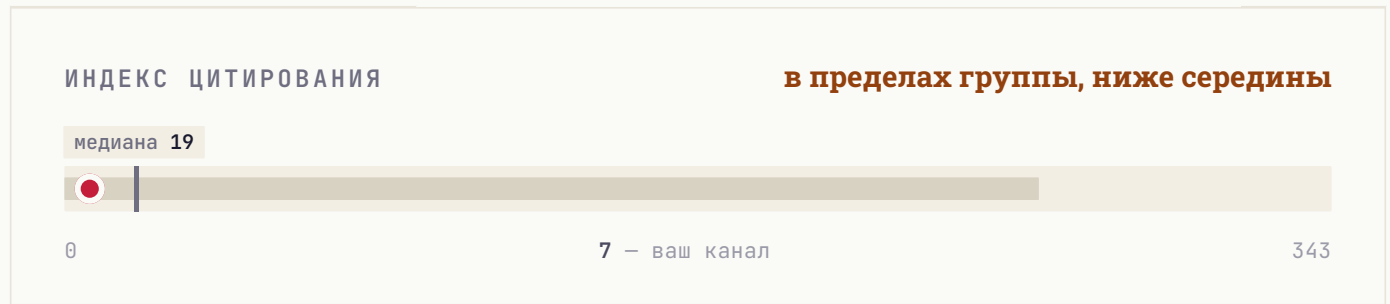
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 / 235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 144 из 235 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
