

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пульс бухгалтера



@buhpuls

Канал для бухгалтеров, которые всегда на шаг впереди 🧐
Разместить рекламу: <https://telega.in/c/buhpuls> 👉 Для связи:
@ad_partners

ПОДПИСЧИКИ

12 471

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 777/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 471 —	👁️ охват поста 20.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 256 реакц., 341 реп., 6 комм.	📄 длина поста 929 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 777 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +61 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 16.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пульс бухгалтера» — 12 471 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 929 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:10 ТЕКСТ ФНС прокомментировала порядок применения мер поддержки пострадавшим селлерам ВБ В своем сообщении ФНС РФ пояснила, что меры поддержки...	ПРОСМ. 7 917 РЕП. 53	РЕАКЦ. 13 ER 63.5%
№2 03.09 · 07:15 ТЕКСТ  Взносы с МРОТ нужно платить и за месяц, в течение которого директор был в отпуске Об этом напомнила ФНС в письме от 25.08.2026 №...	ПРОСМ. 7 588 РЕП. 26	РЕАКЦ. 16 ER 60.8%
№3 09.09 · 05:01 ФОТО  При смене юрадреса нужно следить, чтобы в МЧД доверенного лица КПП совпадал с отчетностью ФНС на своих ресурсах разъяснила, что...	ПРОСМ. 6 302 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 50.5%

№4 09.09 · 10:05 ТЕКСТ Неправильный адрес и телефон покупателя в кассовом чеке грозят штрафом ФНС в письме от 01.09.2026 № АБ-36-20/7611@ отметила, что...	ПРОСМ. 6 083 РЕП. 22	РЕАКЦ. 9 ER 48.8%
---	--	---

№5 31.08 · 06:10 ТЕКСТ Внесены изменения сразу в три формы статотчетности Росстат выпустил сразу три приказа, которые утверждают новые формы статнаблюдения по...	ПРОСМ. 4 821 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 38.7%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 06:03 ТЕКСТ 👛 Стоимость агентских услуг по размещению детей в детском оздоровительном лагере облагается НДС в общем порядке Об этом сообщил Минфин в...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 10.1%
↓ 17.09 · 11:00 ТЕКСТ ФНС разъяснила новые правила расчета сроков приемки электронных документов от налоговиков УФНС обращают внимание налогоплательщиков на...	ПРОСМ. 1 254 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 10.1%
↓ 18.09 · 06:05 ТЕКСТ 📄 Отсутствие страхователя в реестре МСП не отнимает у него права на применение пониженного тарифа по взносам, если все прочие условия...	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

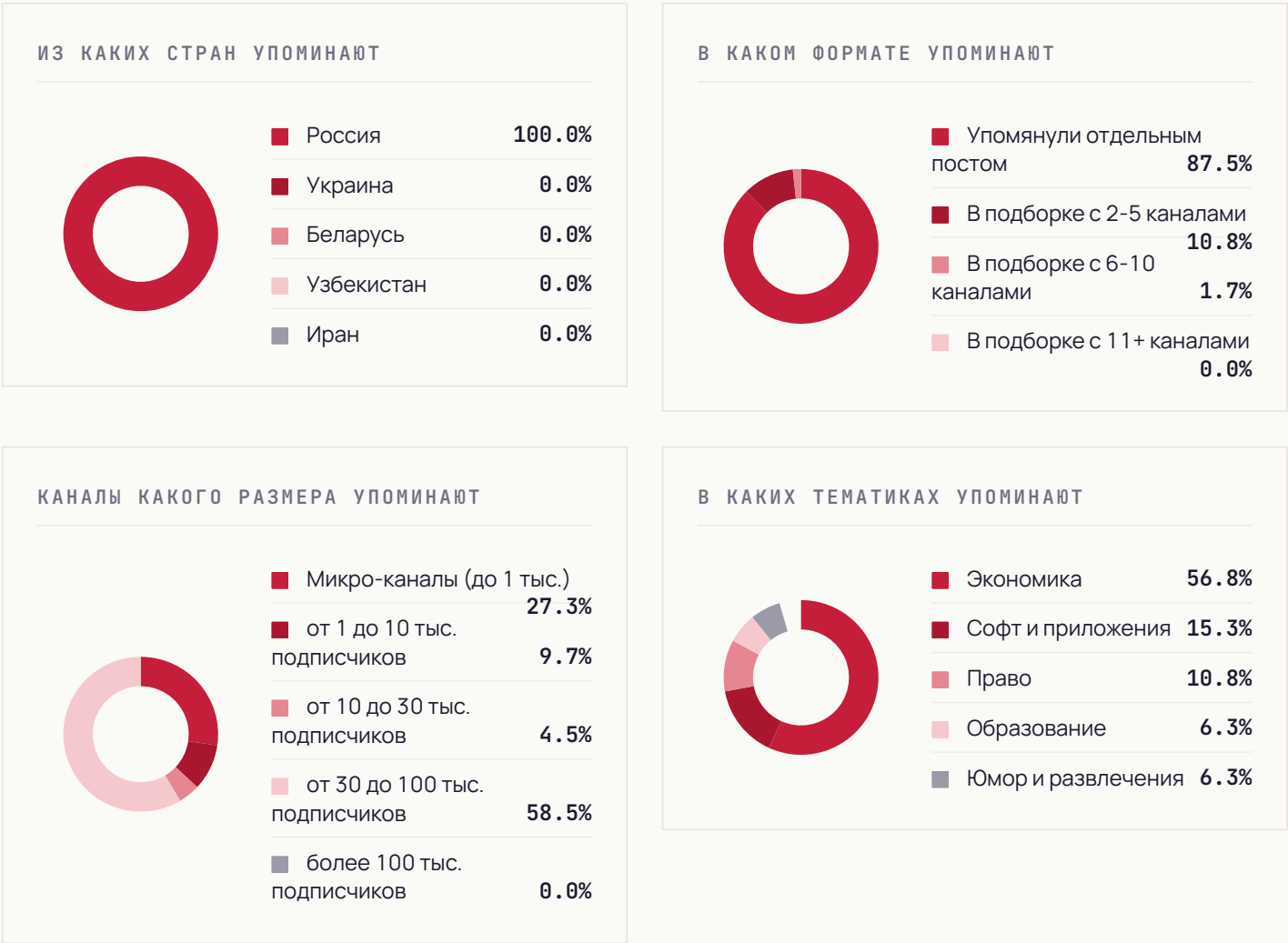


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 554	12 471	+4 917

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

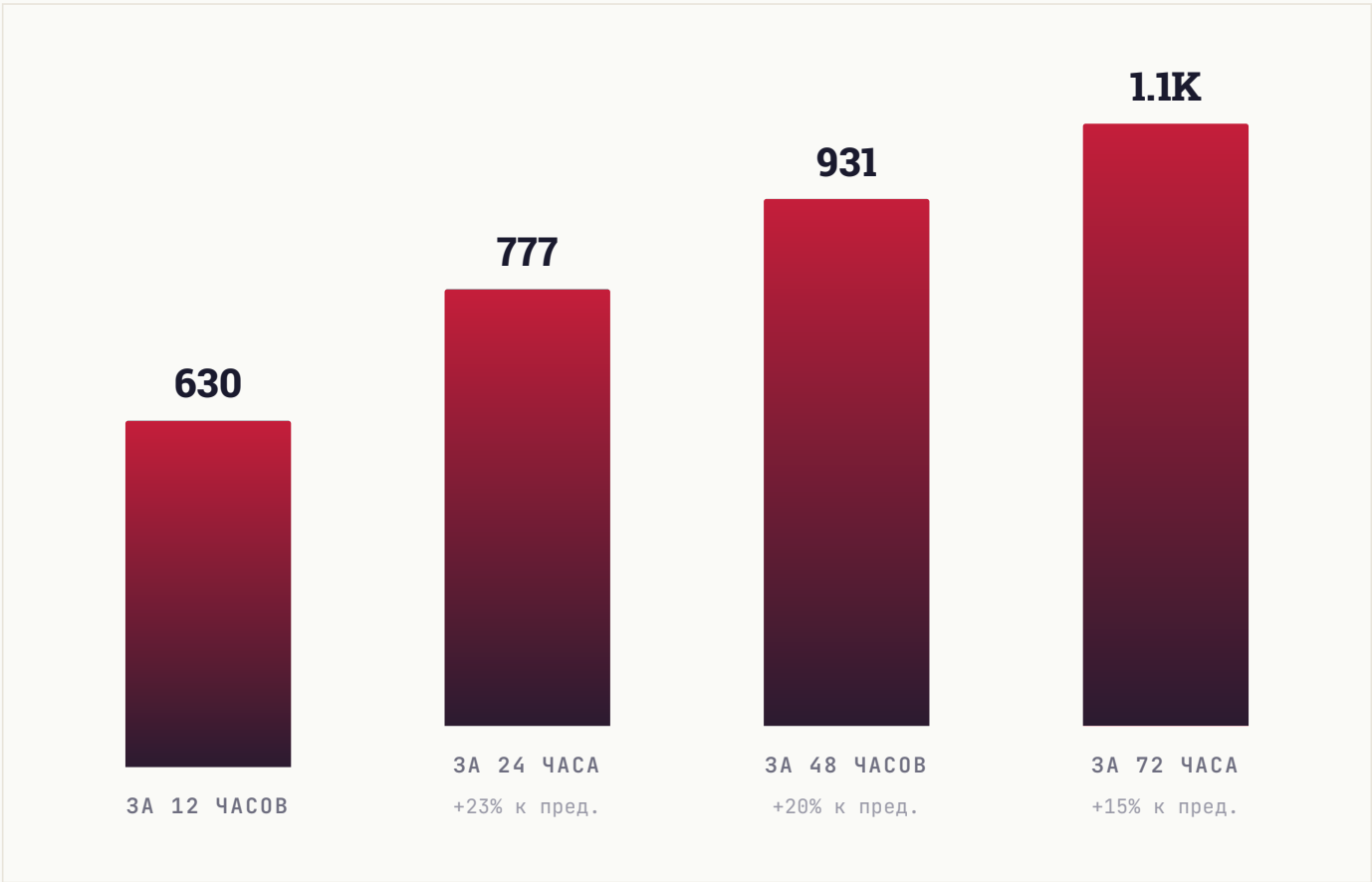
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЮ Бухгалтерский юмор 🤪	31.2K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ГВ Главкадр вещает 🤓 трудовое право, 🧑🏫 обучение	12.9K
ПВ Пульс бухгалтера ВЫ	12.5K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
НС НАЛОГИ с Ольгой Невוליной	8.9K
РО РУЗАННА о налогах просто и доступно	8.6K
ЕА Екатерина Арсентьева ProНалоги	8.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **5 087** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	123
Февраль 2026	6	3	390
Январь 2026	7	3	924
Декабрь 2025	12	4	779
Ноябрь 2025	14	7	1 756
Октябрь 2025	7	3	1 115

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	5 087

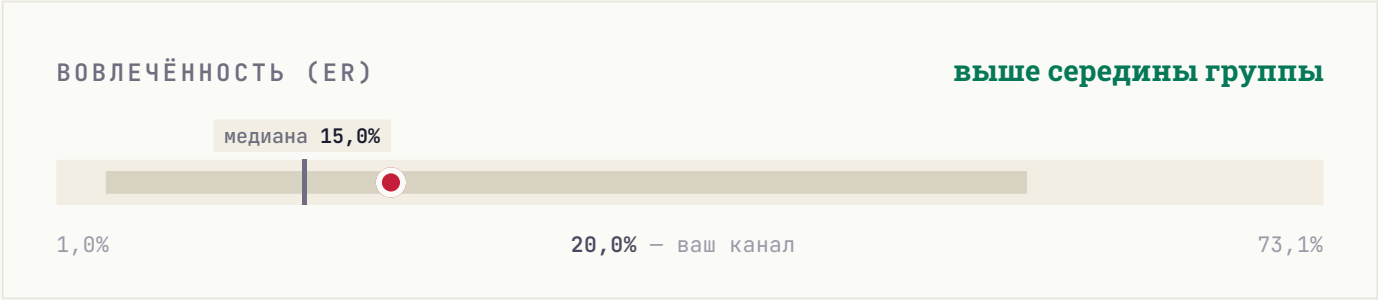
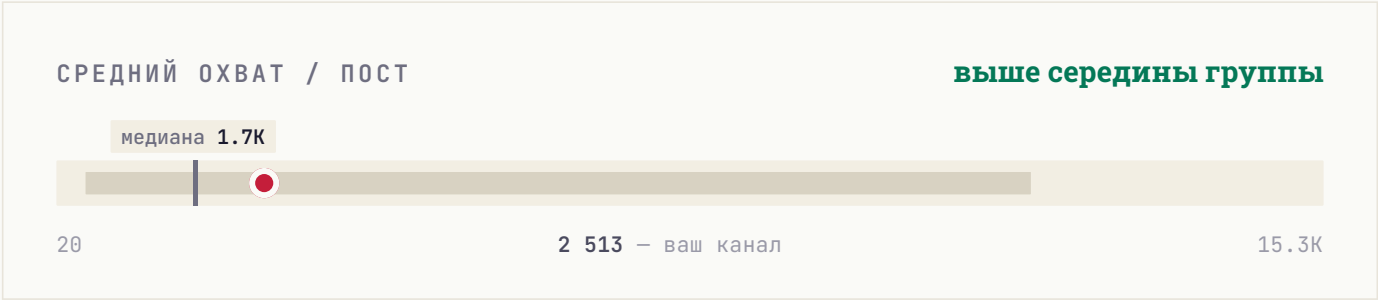
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

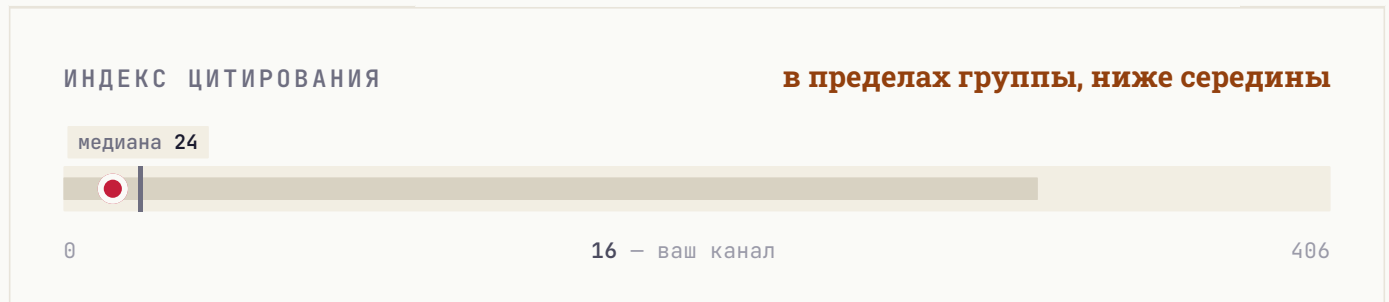
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **239 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 239

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 133 из 239 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
