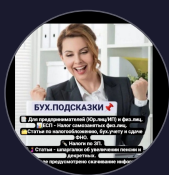


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БУХ.ПОДСКАЗКИ

@buhpodskazki

Бухгалтерия — это просто, когда есть канал «БУХ. ПОДСКАЗКИ»: <https://t.me/+GL9EJ53EOAAxYmly> — таблицы налоговых режимов, пределов, расчётов — консультации по налогообложению и бухучету — и другие...

ПОДПИСЧИКИ

5 869

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

582

рекл. охват **196/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 869 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 582 медиана 658 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.2 всего 25 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 393 зн. медиана 405 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 196 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -28 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 12 дней создан 02.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БУХ.ПОДСКАЗКИ 🙌» — 5 869 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 582 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 405).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (690 в среднем у топа vs 472 у худших) — среди 6 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 05:57 ФОТО ! СИТУАЦИЯ: ТОО на ОУР с НДС приобрело в 2020г земельный участок 2 372 кв.м с производственными зданиями 2 405 кв.м. Акимат...	ПРОСМ. 729 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 12.4%
№2 04.09 · 08:07 ФОТО ! ВАКАНСИЯ В ЕСУТД ! 👤 Снова паникеры и блогеры всех запугали. 👉 Расписала почему нет ничего страшного! 👉 Пояснила на что действительно...	ПРОСМ. 677 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 11.5%
№3 24.08 · 10:48 ФОТО ! СИТУАЦИЯ: ИП применяющий СНР для крестьян. и фермер. хозяйств прекратил деятельность в 2025г. Во время осуществления...	ПРОСМ. 666 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 11.3%

№4 02.09 · 09:32 ФОТО 🔴 ФНО 270.00 и 250.00 в 2026г. за 2025г. - Кто должен представить ФНО 270.00 и ФНО 250.00 в 2026году за 2025г.? - Какую информацию нужно...	ПРОСМ. 650 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 11.1%
№5 08.09 · 05:33 ФОТО SOS Фатальная ошибка в Приложении 100.02. по ФА приводящая к уведомлению по камеральному контролю. 🖱️Разбор ситуации.	ПРОСМ. 432 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:32 ФОТО 🔴 ФНО 270.00 и 250.00 в 2026г. за 2025г. - Кто должен представить ФНО 270.00 и ФНО 250.00 в 2026году за 2025г.? - Какую информацию нужно...	ПРОСМ. 650 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 11.1%
↓ 08.09 · 05:33 ФОТО SOS Фатальная ошибка в Приложении 100.02. по ФА приводящая к уведомлению по камеральному контролю. 🖱️Разбор ситуации.	ПРОСМ. 432 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 7.4%
↓ 10.09 · 13:59 ФОТО 🔥 ВЫЧЕТЫ у ИП на ОУР за самого себя в ФНО 220.00 за 2026г. 1 Почему все говорят только про вычеты 360МРП за год за самого ИП? Есть же еще...	ПРОСМ. 336 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

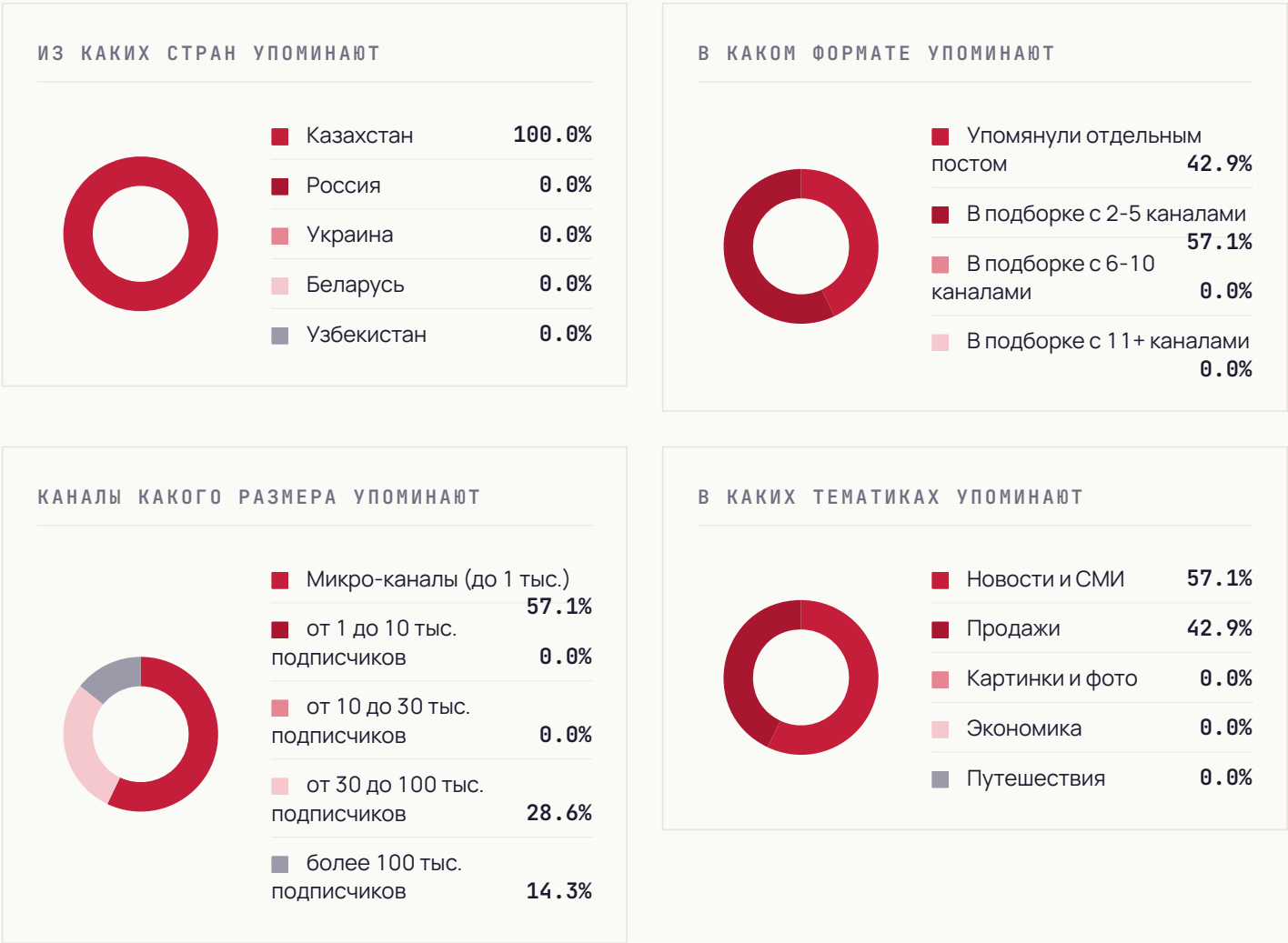
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

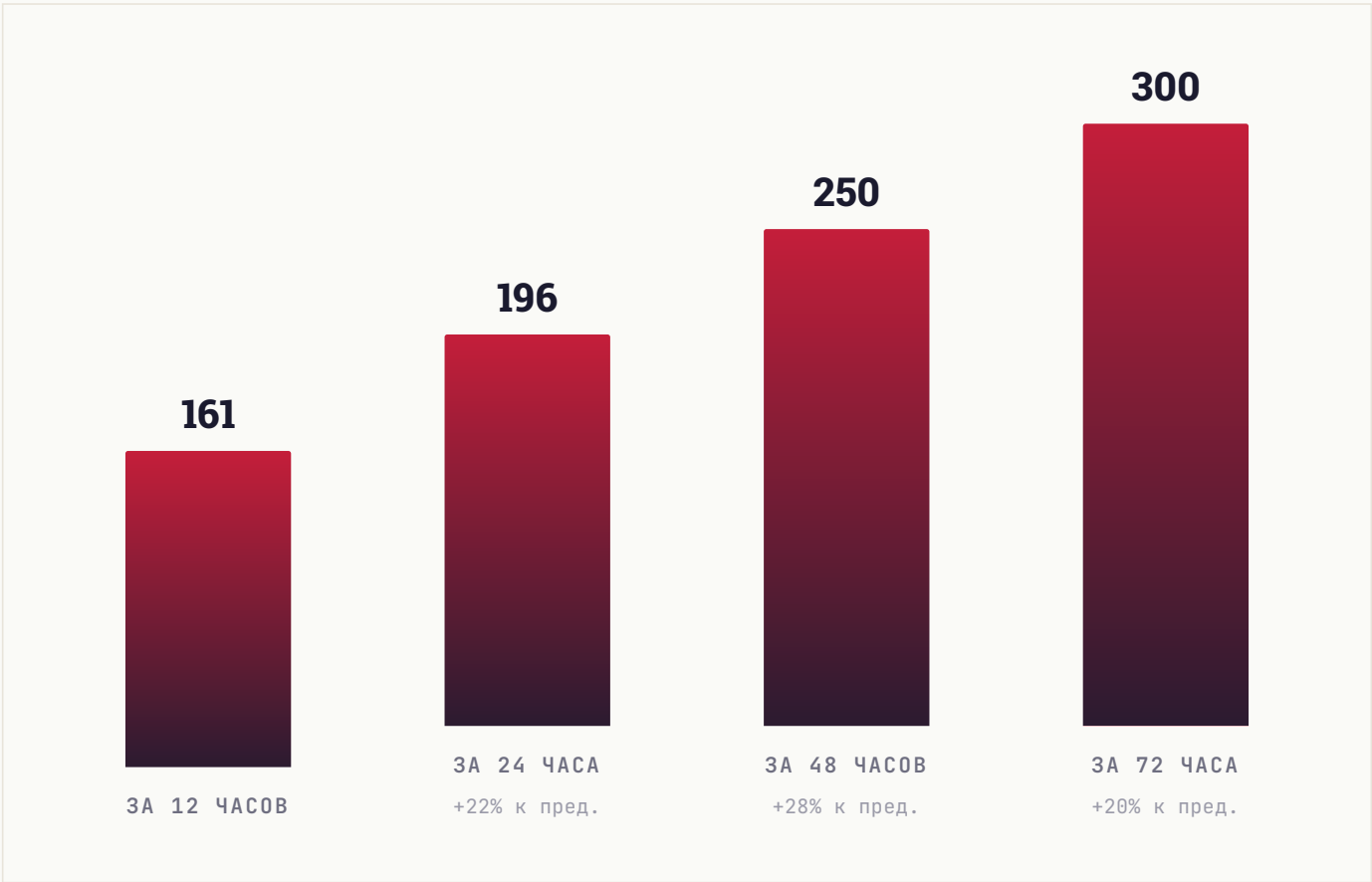
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В BUNGALTER PRG.	21.3K
УБ UCHET.KZ: БУХГАЛТЕРУ И БИЗНЕСМЕНУ	13.6K
НС Налоги с Анастасией Маковой	9.7K
БУ БУХ.ПОДСКАЗКИ 🙌 ВЫ	5.9K
PR PROIC.kz	4.3K
МУ MyBuh.kz	4.3K
РК ProНалоги Казахстан	4.2K
БУ Бухгалтер: учет и налоги в Казахстане	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

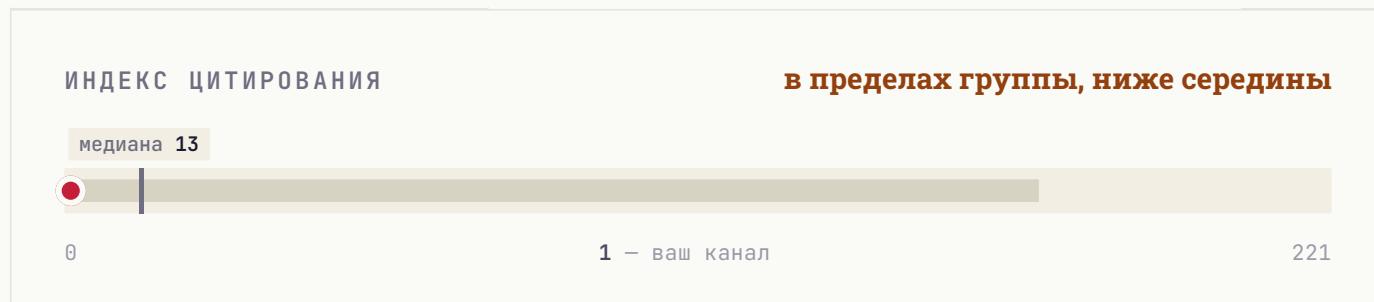
Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 116 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
