

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1С для бухгалтера ❤️



@buh1c

Если вы бухгалтер в РФ и работаете в 1С, то наш канал именно для вас! 🙌 Для связи: @ad_partners № 4939154789

ПОДПИСЧИКИ

37 875

-147 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 875 —	👁️ охват поста 7.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 16.7 всего 618 реакц., 520 реп., 11 комм.	📄 длина поста 869 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -147 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 24.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1С для бухгалтера ❤️» — 37 875 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 869 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 09:35 ФОТО  Анализируем контрагентов по номенклатуре в 1С:Бухгалтерия 8 ред.3 Для анализа продаж и покупок в разрезе товаров и контрагентов удобно...	ПРОСМ. 9 728 РЕП. 64	РЕАКЦ. 21 ER 25.7%
№2 02.09 · 07:04 ФОТО 11 незаменимых «горячих» клавиш в 1С:Бухгалтерии 8 ред.3 ▪ «Ins» - создать новый объект, ▪ «F2» - редактировать/изменить ранее созданный...	ПРОСМ. 4 039 РЕП. 63	РЕАКЦ. 22 ER 10.7%
№3 07.09 · 07:02 ФОТО Увольнение по собственному желанию, если сотрудник находится в отпуске, или написал заявление на отпуск с последующим увольнением - ...	ПРОСМ. 3 679 РЕП. 21	РЕАКЦ. 18 ER 9.7%

№4 09.09 · 07:00 ФОТО Начисление по договору ГПХ в 1С:Бухгалтерии 8 ред. 3 — легко 1 Раздел «Главное/ Функциональность», на закладке «Сотрудники» должен...	ПРОСМ. 3 646 РЕП. 28	РЕАКЦ. 19 ER 9.6%
№5 14.09 · 07:05 ФОТО ⚙ Устанавливаем цены номенклатуры для автоматической подстановки в документ в 1С:Бухгалтерии 8 ред.3 Шаг 1: создать нужный тип цен, если...	ПРОСМ. 3 557 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 9.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:25 ФОТО 📌 Дата запрета редактирования в 1С:Бухгалтерии 8 ред. 3 После завершения отчетного периода и формирования отчетности действительно...	ПРОСМ. 2 286 РЕП. 11	РЕАКЦ. 17 ER 6.0%
↓ 26.09 · 12:05 ТЕКСТ 📄 Что изменится в применении ПБУ 18/02 с 29 сентября Минфин приказом от 20.08.2026 № 121н внес изменения в ПБУ 18/02. Новшества вступают в...	ПРОСМ. 2 245 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 5.9%
↓ 26.09 · 09:04 ВИДЕО Платёжка загорелась красным? Возможно, стоит присмотреться В СберБизнесе можно бесплатно проверить контрагента по уровню риска прямо при...	ПРОСМ. 2 194 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 393

СЕЙЧАС

37 875

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+482

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

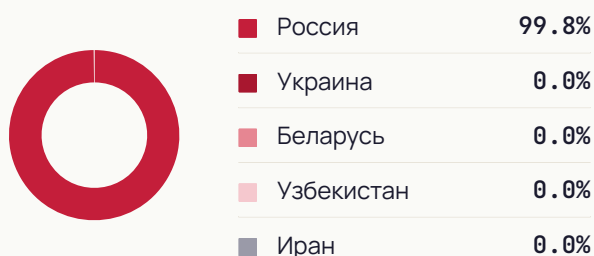
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **53** разных каналов.

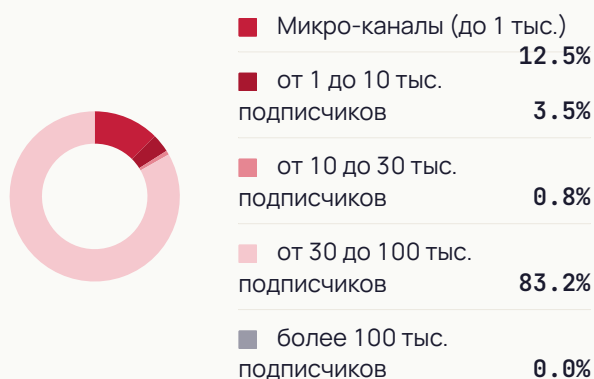
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



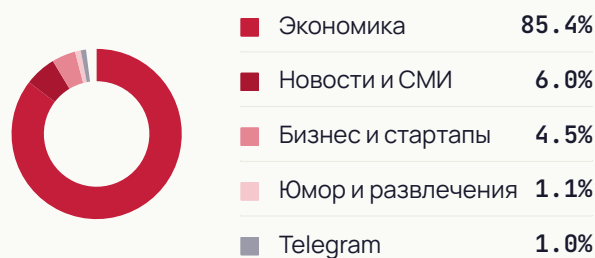
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



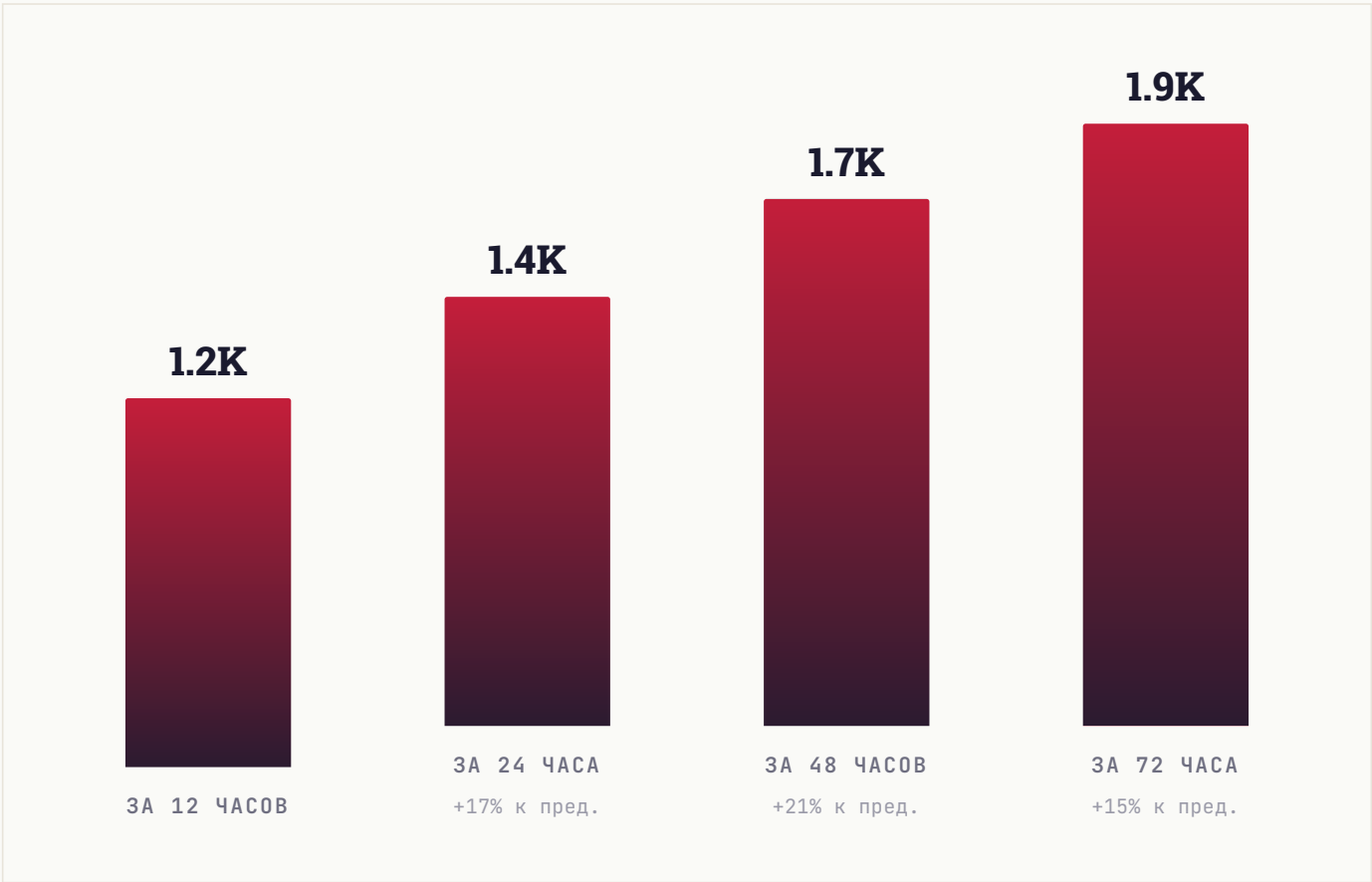
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж" Журнал "Главбух"	82.9K
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.4K
НБ Нетипичный бухгалтер 🏆	78.3K
К" Канал "Учёт без забот"	39.6K
ИД 1С для бухгалтера ❤️ ВЫ	37.9K
БЮ Бухгалтерский юмор 🤪	31.2K
СГ Система Главбух	25.8K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ПБ Пульс бухгалтера	12.5K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
БП Блог про 1С	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **180**, а канал за это время прибавил **1 992** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	93
Февраль 2026	3	2	310
Январь 2026	4	2	675
Декабрь 2025	51	8	278
Ноябрь 2025	57	6	232
Октябрь 2025	62	8	404

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
180	6	1 992

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Софт и приложения» от 12 тыс. до 114 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
